

■ 主な事業

商工融資あっせん制度の運用

中小企業者が企業の実力と信用で資金調達が可能となるように、区、東京信用保証協会、区内指定金融機関の三者の協調により、融資あっせん制度を継続して実施します。区内での創業を活発にするため、利子補給の一本化を図るなど、創業を志す人がより利用しやすい制度へと転換を図ります。



展示会等への出展支援

地域の活性化に貢献する商工関係団体に所属する中小企業の新たな事業機会を創出します。販路拡大による顧客獲得のために、これらの中小企業等に対し、展示会への出展を支援します。



外国人旅行者おもてなし機運の醸成

商店街等に参加する区内の飲食店に対して、ムスリム旅行者などの外国人観光客の多様な文化的な背景等について啓発を行います。この取組みによって、事業者の自主的な集客力強化の取組みを支援します。

体験型観光の実施を支援

観光協会や商工関係団体等が行う、歴史や文化等の観光資源を用いたイベントにおいて、体験型観光を推進するための支援を行います。



援農・里山体験による地方都市との交流

区民等が地方都市で、援農・里山体験ができるよう、地方都市との交流を支援します。



■ 計画の推進

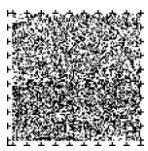
当計画の推進にあたっては、官民の役割分担を明確にし、地域で活動する多様な主体（人材・団体等）と連携・協力していくことが求められます。当計画を実現するため、次のような推進体制のもと、計画の進行管理を進めていきます。

【推進体制構築に向けた取組み】

- ① 事業者自らが主体的に取り組むための意識の醸成
- ② 商工関係団体、まちづくり組織等との連携強化
- ③ 計画推進体制の中核的役割を担う千代田区商工振興連絡調整会議の設置

【進行管理】

- ① 進捗状況の確認、事業効果の検証、事業計画への反映等によるPDCAサイクルの実行
- ② KPI（重要業績評価指標）による重点施策・事業評価の実施



平成29年3月

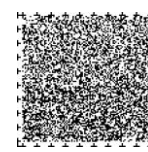
編集・発行：千代田区地域振興部商工観光課

〒102-8688 東京都千代田区九段南1-2-1 電話：03-3264-2111

千代田区商工振興基本計画

平成29（2017）年度～平成33（2021）年度

— コミュニティを大切にし、魅力あるまちを創造します —
(概要版)



■ 計画改定の概要

千代田区商工振興基本計画は、急速に変化する社会経済環境のなかで、区内中小企業をはじめとする地域活性化に取り組む団体等に対し、区の基本施策や取組み内容及び実施事業を明確にするために、策定を重ねてきました。

今回の計画改定では、前回計画の実施状況を検証・分析したうえで、区の商工業の目指す基本理念を示し、基本理念を実現するための基本施策と取組みの方向性、そして事業を定めています。本計画は、「ちよだみらいプロジェクト—千代田区第3次基本計画2015—」の商工振興部門における分野別計画であり、千代田区商工振興方針及び千代田区中小企業振興基本条例に基づく計画です。

本計画の計画期間は、平成29年度から平成33年度までの5年間とします。計画期間においては、本計画の検証を定期的に行うとともに、必要に応じて計画の見直しを検討し、社会経済情勢の様々な変化等に対応した施策展開を図ります。

■ 商工業を取り巻く現状

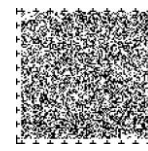
近年、経済・情報におけるグローバル化が急速に進展するとともに、世界経済の先行きにはリスクも存在しています。一方、国内では、景気は一部に改善の遅れもみられますが、緩やかな回復基調が続いています。また、超少子高齢化社会の到来や、利便性の高い電子モバイル機器による消費行動・流通形態の著しい変化がみられます。2020年の東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催に向けては、外国人観光客の増加など、経済効果への期待が高まっています。

近年、千代田区においては、一貫して人口が上昇傾向にあります。また、区内事業所数は減少傾向にあるものの、周辺区と比べて減少率は小幅であり、区内では、麴町地区（大丸有エリア）と万世橋地区において増加傾向にあります。千代田区は創業比率（※1）が東京都や全国よりも高い傾向にあり、多くの起業家から創業の地に選ばれています。

※1 総務省「事業所・企業統計調査」、総務省・経済産業省「経済センサス」に基づく

■ 千代田区が目指す商工業の方向性

本計画は、『コミュニティを大切にし、魅力あるまちを創造します』という前回計画の基本理念と、基本理念を構成する「日本・世界に向けて開かれたまち（国際都市・観光都市の視点）」「さまざまな魅力があり、ビジネスチャンスあふれるまち（事業者の視点）」「生活者目線のビジネスを生み出すまち（生活者の視点）」「働く人・学ぶ人が地域とつながり、新たな才能を見出せるまち（勤労者・学生の視点）」の4つの理想のまちの姿を継承することで、中期的な視点に立った商工振興施策を目指します。



■ 施策体系と実施事業

☆は KPI（重要業績評価指標）を設定する重点的な事業

基本施策

取組みの方向性

事業

基本理念

日本・世界に向けて開かれたまち
 (国際 国際都市・観光都市の視点)

さまざまな魅力があり、ビジネスチャンスあふれるまち
 (事業者の視点)

生活者目線のビジネスを生み出すまち
 (生活者の視点)

働く人・学ぶ人が地域とつながり、新たな才能を見出せるまち
 (勤労者・学生の視点)

コミュニティを大切にし、魅力あるまちを創造します

基本施策1 中小企業振興

1 創業期から経営安定までを支援

異業種間や同業種間の連携や交流促進の機会を今以上に創出し、企業のネットワーク形成のきっかけづくり、さらに販路開拓にも繋がるよう支援をすることで、創業を志す人に千代田区における創業のメリットを感じてもらい、実際に創業へとつなげていきます。

2 頑張る中小企業を支援

現在の経営相談を充実し、事業継承や後継者問題なども含め広く経営課題に対応していきます。また展示会等への出展支援のほか、中小貸しビル業の経営改善の一歩として、オーナー向け啓発事業を開催します。

3 働く人の仕事・生活環境の充実

国や都が推進する仕事と生活の調和を図る施策と連携しながら、本区においても、勤労者に対するワーク・ライフ・バランスの取組みへの支援をより推進していく必要があります。

1☆	創業支援事業	
2	商工融資あっせん制度の運用【拡充】	再掲 8
3	千代田ビジネス起業塾の開催【拡充】	
4	千代田ビジネス大賞の開催【拡充】	再掲 9,16
5☆	経営相談（よろず相談）の実施【拡充】	再掲 10
6	インキュベーション施設活動支援	
7☆	展示会等への出展支援【新規】	再掲 20
8	商工融資あっせん制度の運用	再掲 2
9	千代田ビジネス大賞の開催	再掲 4,16
10☆	経営相談（よろず相談）の実施【拡充】	再掲 5
11	中小ビル経営支援事業	
12	産業財産権取得支援事業	
13	ワーク・ライフ・バランスを推進する中小企業を支援【拡充】	
14	中小企業の福利厚生を支援	
15	内職の相談・あっせん	
16	千代田ビジネス大賞の開催	再掲 4,9

基本施策2 商工業の活性化

4 商工関係団体の組織活性化

商工関係団体が、これまで以上に地域のまちづくりや賑わい創出の担い手として活動するためには、その組織を維持・継続し、組織の体制強化を図る必要があります。

5 商店街の集客力強化

商店街が主体的に行う祭りやイベント等の地域の活性化事業を引き続き支援していくとともに、今後、増え続けることが想定される外国人観光客のインバウンド需要についても新たに取組み、商店街におけるおもてなし機運を高め、受入環境を整えていく必要があります。

17	大学生ボランティア団体とのマッチング支援【新規】	
18	商工関係団体の活性化事業支援	
19	商店街等への決算分析による経営改善支援【新規】	
20☆	展示会等への出展支援【新規】	再掲 7
21	商店街の法人化支援（組織化指導）	
22	区内商工関係団体の連携推進	
23☆	商店街や同業種団体の主催イベント支援	再掲 46
24	外国人旅行者おもてなし機運の醸成【新規】	再掲 36
25☆	商店街等の多言語対応の取組み支援	再掲 37
26	商店街装飾灯の運営・管理支援	
27	防犯カメラ等の設備の整備補助	再掲 40
28	観光情報の収集と発信機能の強化	再掲 32

基本施策3 観光振興

6 区の魅力を伝える観光の推進

千代田という都市でしか得られない体験型観光などを側面的に支援し、さまざまな主体が開催する情報を整理し発信していくことで、区の魅力を伝える観光を推進します。

7 外国人観光客等の受入環境を整備

情報の受発信のための環境整備、観光に携わる人材育成や多言語対応への支援などの取組みを総合的に推進することにより、外国人観光客のインバウンド需要を地域に取り込み、地域経済の活性化を目指します。

8 安全・安心な滞在環境の提供

観光客など来街者にとって安全・安心な滞在環境は、千代田区に住み、働き、学ぶ人すべての安全・安心につながります。このため、国内外からの来街者が、区内で快適に過ごすことのできるよう、防災情報の提供をはじめとしたサポート体制を充実していく必要があります。

29	体験型観光の実施を支援【新規】	
30	さくらまつり、納涼の夕べ、秋まつりの開催支援	
31	写真コンテストの実施	
32	観光情報の収集と発信機能の強化【拡充】	再掲 28
33☆	Wi-Fi環境の整備【拡充】	
34☆	観光案内所に対する支援	
35	観光人材の育成支援	
36	外国人旅行者おもてなし機運の醸成【新規】	再掲 24
37☆	商店街等の多言語対応の取組み支援	再掲 25
38	観光客への防災情報の提供【新規】	
39	外国人観光客をサポートする団体等との連携【新規】	
40	防犯カメラ等の設備の整備補助	再掲 27
41	防災活動等事業に対する支援	
42	環境美化・浄化推進団体への支援	
43	千代田区建築物耐震診断助成	

基本施策4 地方との連携

9 千代田区ならではの地方との連携を推進

区と地方都市と共存共栄の関係を、より多岐にわたり強めていくためには、従来から区が進めてきた地方との連携による支援だけでなく、今後、区として目指す地方連携のあり方を探求し、その方向性を提示していく必要があります。

10 区民の生活を豊かにする取組みを支援

区民が今の生活による利便性を享受しつつ、地方都市でしかできない体験や人との交流、援農や里山体験の機会を提供するとともに、食育イベントなどを通じた地方都市との市民交流を育む取組みを支援します。

11 地方との連携による商工業の振興

地方との連携により、区と地方都市とが共に発展していくため、区内と地方の商工関係団体の交流、商工業分野における地方の活性化や区と地方とのパイプ役を担う人材の育成の環境づくりを支援します。

44	地方との連携に関する調査・検討【新規】	
45☆	ちよだフードバレーネットワークの活動支援【拡充】	
46☆	商店街・同業種団体の主催イベント支援	再掲 23
47	市町村サテライトオフィス東京の運営	
48	姉妹都市交流	
49	災害協定、被災地への職員派遣	
50	環境対策の連携	
51	援農・里山体験による地方都市との交流【新規】	
52	食育を通じた地方都市との市民交流支援【新規】	
53	区内商工関係団体と地方商工関係団体の交流事業【新規】	
54	地方の活性化の担い手育成の環境づくりを育成【新規】	