

主な論点

1. 改定の必要性の明確化
2. 「まちづくりの重要課題」と「改定の視点」への構成整理及び改定の視点のプライオリティ確認
3. 東京都の区域マス（来年度改定予定）に対するメッセージ
4. 20年後のライフスタイルを見据えた機能整理
5. 都市マネジメントの方針における主体（住民、民間、行政）に対するメッセージ
（期待されること、果たすべき役割等）
6. 都市計画におけるモビリティビジョンのあり方整理
7. パブリックコメント、公聴会等改定のプロセス