

# 千代田区 中小企業の景況【概要版】

～令和5年7月～9月期～

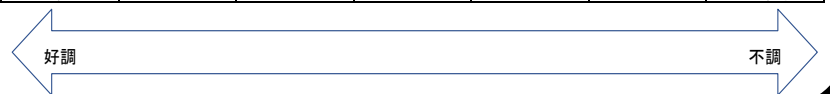
【発行】千代田区地域振興部商工観光課  
 【調査機関】一般社団法人 東京都信用金庫協会  
 【分析委託業者】株式会社 東京商工リサーチ

[回答事業所数の業種別内訳]

	有効回答事業所数
製造業	33
卸売業	50
小売業	27
サービス業	37
建設業	28
不動産業	36
業種計	211

判断表 業種別定点指標値(マークの基準は業況判断D.I.季節調整済修正値で判断)

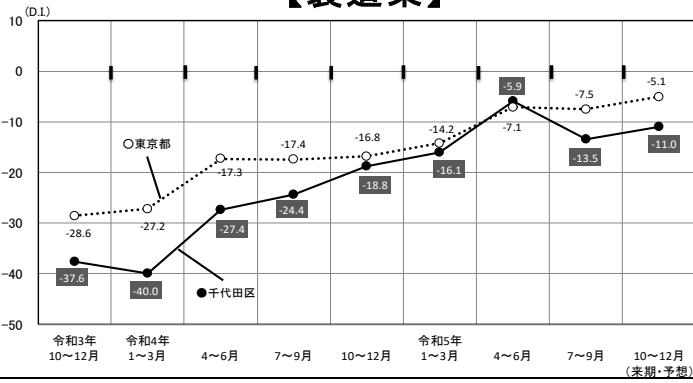
	A	B	C	D	E	F	G
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
卸売業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
不動産業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下



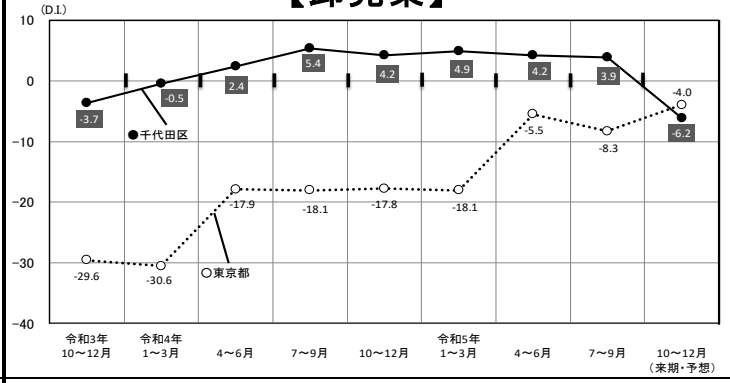
製造業	今期		E -13.5	業況は低調感が大きく強まり、悪化した。売上額は増加から減少に転じ、収益は減少が大きく強まり、ともに悪化した。価格面では、販売価格、原材料価格はともに上昇がやや強まった。在庫は前期並となった。
	来期		E -11.0	来期の見通しについて、業況は厳しさがやや和らぐと予想されている。売上額、収益は今期同様の減少で推移する見通しである。
卸売業	今期		C 3.9	業況は前期並の好調感が続いた。売上額は増加幅が大きく拡大し、収益は減少が大きく弱まり、ともに改善した。価格面では、販売価格は上昇がやや弱まり、仕入価格は上昇が大きく弱まった。在庫は前期並となった。
	来期		D -6.2	来期の見通しについて、業況は悪化に転じると予想されている。売上額は増加幅が大きく縮小し、収益は減少がやや強まる見通しである。
小売業	今期		D -18.9	業況は低調感がやや強まり、悪化した。売上額は前期並となった。収益は減少がやや強まり、悪化した。価格面では、販売価格は上昇が大きく強まり、仕入価格は上昇が大きく弱まった。在庫は前期並となった。
	来期		E -21.7	来期の見通しについて、業況は低調感がやや強まると予想されている。売上額は今期同様で推移し、収益は減少が大きく弱まる見通しである。
サービス業	今期		C 3.2	業況は好転し、改善した。売上額は増加幅が大きく拡大し、改善した。収益は前期並となった。価格面では、料金価格は上昇が大きく強まり、材料価格は上昇がやや強まった。
	来期		B 9.0	来期の見通しについて、業況は好調感がやや強まると予想されている。売上額は増加幅がやや拡大し、収益は増加傾向がやや一服する見通しである。
建設業	今期		A 49.3	業況は好調感が大きく強まり、改善した。売上額は増加幅が極端に縮小し、収益は増加傾向が大きく弱まり、後退した。請負価格は上昇が大きく弱まり、材料価格は上昇が極端に弱まった。在庫は不足感がやや強まった。
	来期		A 41.5	来期の見通しについて、業況は好調感が大きく後退すると予想されている。売上額、収益はともに今期同様の増加が続く見通しである。
不動産業	今期		A 18.6	業況は好調感がやや強まり、改善した。売上額は増加幅が大きく拡大し、収益は増加傾向を極端に強め、ともに改善した。価格面では、販売価格は上昇が大きく強まり、仕入価格は上昇がやや弱まった。在庫は不足感が極端に強まった。
	来期		B 9.9	来期の見通しについて、業況は好調感が大きく後退すると予想されている。売上額は増加幅が極端に縮小し、収益は増加傾向が大きく弱まる見通しである。

# 千代田区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測

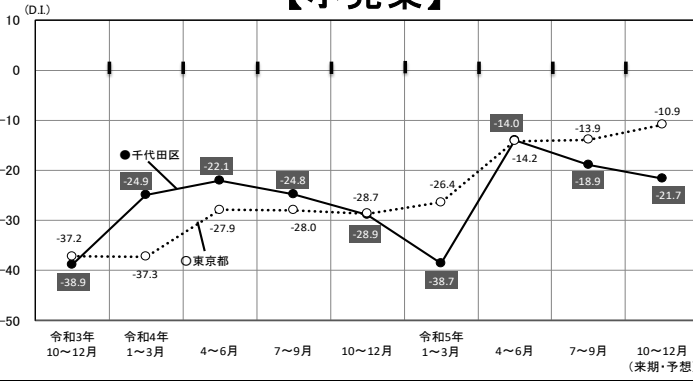
## 【製造業】



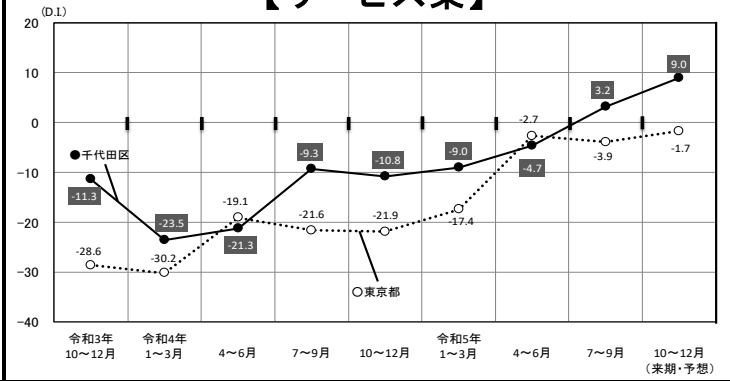
## 【卸売業】



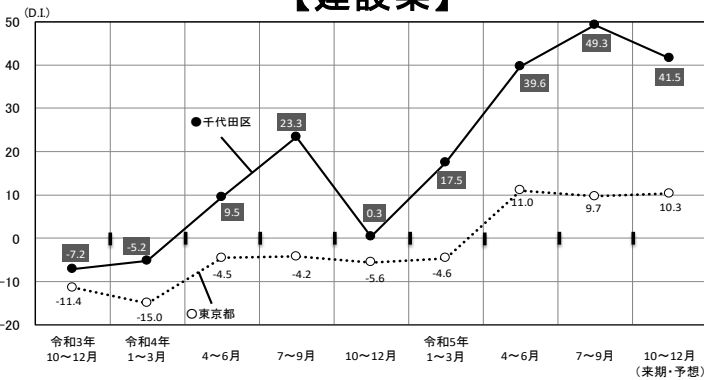
## 【小売業】



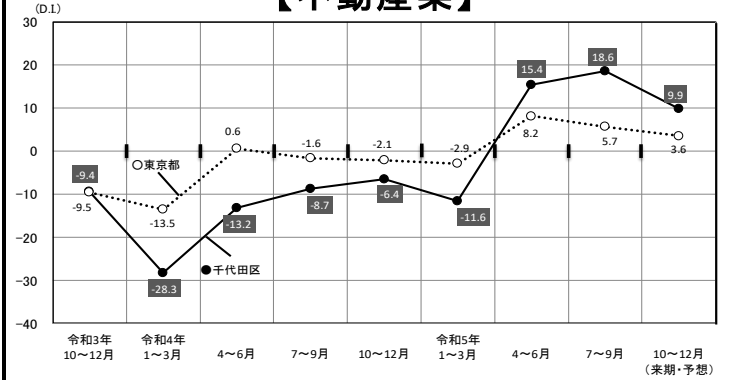
## 【サービス業】



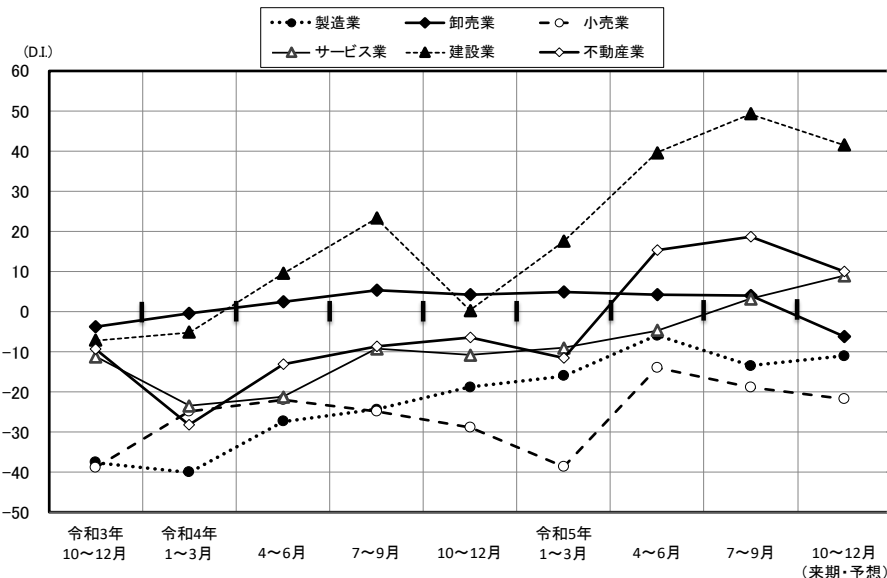
## 【建設業】



## 【不動産業】



## 【千代田区全業種】



## 千代田区 業種別 経営上の問題点

製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業		不動産業	
売上の停滞・減少	51.5 %	売上の停滞・減少	46.0 %	売上の停滞・減少	29.6 %	人手不足	32.4 %	人手不足	39.3 %	商品物件の高騰	44.4 %
原材料高	24.2 %	同業者間の競争の激化	28.0 %	大型店との競争の激化	25.9 %	売上の停滞・減少		材料価格の上昇	32.1 %	同業者間の競争の激化	27.8 %
仕先からの値上げ要請	15.2 %	利幅の縮小	24.0 %	仕先からの値上げ要請	22.2 %	同業者間の競争の激化	21.6 %	人件費の増加	17.9 %	売上の停滞・減少	19.4 %
利幅の縮小		為替レートの変動	22.0 %	同業者間の競争の激化		人件費の増加	18.9 %	売上の停滞・減少	14.3 %	利幅の縮小	16.7 %
同業者間の競争の激化	12.1 %	仕先からの値上げ要請	14.0 %	利幅の縮小	14.8 %	利幅の縮小	16.2 %	人件費以外の経費の増加	10.7 %	商品物件の不足	13.9 %
								同業者間の競争の激化			

## 千代田区 業種別 重点経営施策

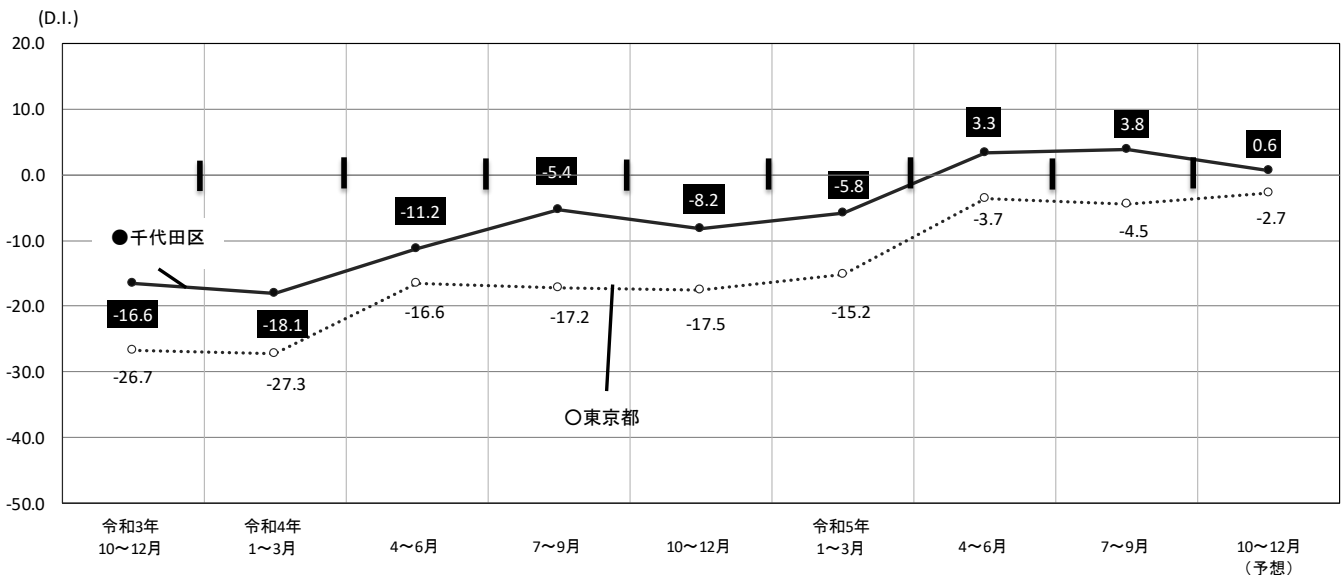
製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業		不動産業	
販路を広げる	57.6 %	販路を広げる	66.0 %	経費を節減する	37.0 %	販路を広げる	56.8 %	経費を節減する	39.3 %	販路を広げる	41.7 %
経費を節減する	42.4 %	経費を節減する	48.0 %	宣伝・広告を強化する	25.9 %	経費を節減する	40.5 %	人材を確保する	32.1 %	経費を節減する	38.9 %
不動産の有効活用を図る	6.1 %	提携先を見つける	22.0 %	品揃えを改善する		人材を確保する	35.1 %	販路を広げる		情報力を強化する	36.1 %
人材を確保する		品揃えを充実する	14.0 %	売れ筋商品を取り扱う	14.8 %	提携先を見つける	10.8 %	情報力を強化する	25.0 %	不動産の有効活用を図る	16.7 %
提携先を見つける		人材を確保する	10.0 %	人材を確保する	11.1 %	教育訓練を強化する	8.1 %	技術力を高める	17.9 %	宣伝・広告を強化する	13.9 %
情報力を強化する				新しい事業を始める		宣伝・広告を強化する					
新製品・技術を開発する						技術力を強化する					
不採算部門を整理・縮小する											

## 千代田区と東京都の業況の動き

千代田区の今期の業況判断 D.I.（季節調整済、「良い」企業割合－「悪い」企業割合）は 3.8 と前期（令和 5 年 4～6 月）の 3.3 に比べ 0.5 ポイント増加し、前期並となった。

東京都の業況と比較すると、今期は千代田区が東京都を 8.3 ポイント上回った。業種別で比較すると、建設業（39.6 ポイント）で、千代田区が東京都を 40 ポイント近く上回り、卸売業（12.2 ポイント）と不動産業（12.9 ポイント）の 2 業種で、千代田区が東京都を 10 ポイント以上上回った。一方、製造業（-6.0 ポイント）、小売業（-5.0 ポイント）で、千代田区が東京都を下回った。

千代田区の来期（令和 5 年 10～12 月）の業況見通しは 0.6 と、今期よりも 3.2 ポイント減少し、好感度がやや後退すると予想されている。東京都の来期の業況見通しは -2.7 であり、比較すると千代田区が 3.3 ポイント上回り、差はやや小さくなる見込みである。

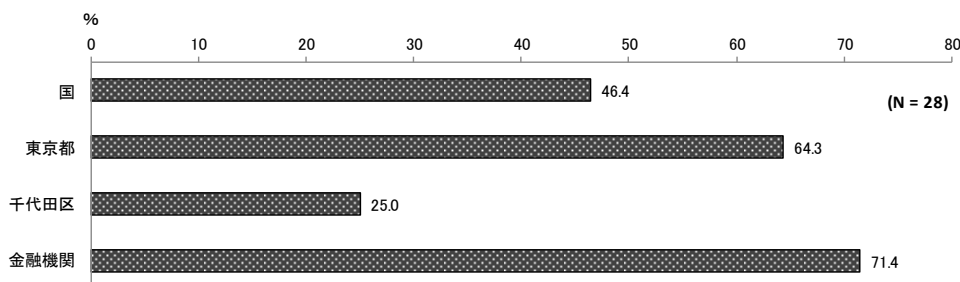


# 千代田区独自調査「公的機関の支援制度利用について」

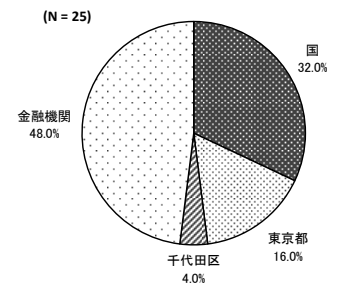
東京商工会議所千代田支部において、千代田区内の企業に対し、「公的機関の支援制度利用」に関するアンケートを実施し、38社より回答を得た。調査結果の概要（一部抜粋）は以下の通り。

概 要	①公的機関の支援制度に関する情報収集先及び利用頻度 (利用したことがある先)	「金融機関」71.4%、「東京都」64.3%、「国」46.4%
	(最も多く利用している先)	「金融機関」48.0%、「国」32.0%、「東京都」16.0%
	②抱えている課題	「内部管理(効率化、CSR、人事、人材育成など)」73.3% 「設備投資」65.2%、「販路拡大」60.0%
	③取り組みたいと考えていること	「内部管理(効率化、CSR、人事、人材育成など)」66.7% 「知的財産権」61.1%、「販路拡大」60.0% ※「その他」を除く
	④利用したい支援制度	「補助金」55.2%、「マッチング」48.3%、「セミナー」34.5%

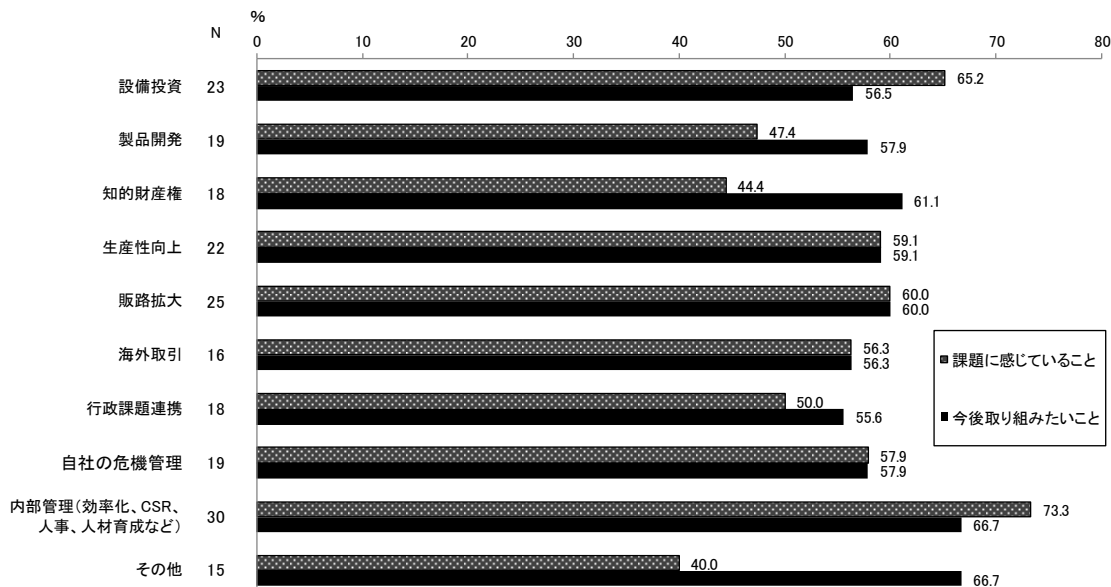
図表1 公的機関の支援制度に関する情報収集先及び利用頻度  
(利用したことがある先)



(最も多く利用している先)



図表2 抱えている課題、取り組みたいと考えていること



図表3 利用したい支援制度

