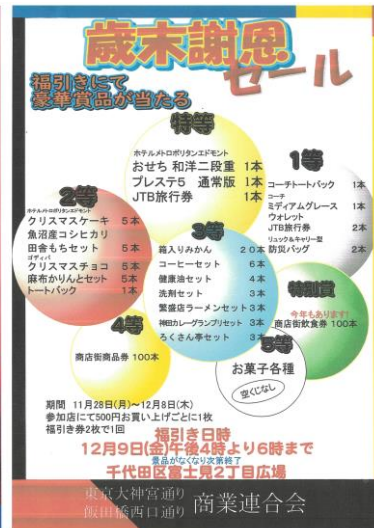


# 1. プレイスメイキング等の実証実験の実施内容

活動名	縁結びのまち 東京大神宮通り -交流の輪が重なるまち-
実施エリア	東京大神宮通り・飯田橋西口通り
提案者	東京大神宮通り・飯田橋西口通り商業連合会
取組みの目的	<p>かねてより課題となっていた飯田橋駅西口より東京大神宮へと向かう参拝客の流れを大神宮通り坂下方面へと導き、回遊性、滞留性を高めるという施策を実行することを目的に実施。</p>

【デジタルスタンプラリー】

街に集う人と商店の縁を結びつつ町の回遊性を高める企画。来街者にスタンプラリーで割引券などを発行し、歩きながら魅力を知り、楽しんでこの街のファンになってもらう。また、地域の商店の利用を促すことで地域経済の活性化にもつなげる。参拝順路にスタンプスポットを設置するなど、エリア全体の回遊性を高める工夫を行う。



取組み概要

【商店街マップ】

デジタルだけでなく、紙ベースで魅力発信も行っていくことで多世代・多様性を持った多くの人へ訴求し、エリアの回遊性を高めていく。(デジタルデバイド対策も含む)。マップにはエリアの商店を掲載するだけでなく、東京大神宮以外の神社や教会などの見所スポットも掲載し、街歩きをより一層楽しめる仕掛けにする。



マップ (中面)



マップ (表面)

取組み概要

【フラッグ・提灯による人流誘致サイン】

来街者が東京大神宮を中心としたこの街の歴史と景観をより楽しめるよう、西口通りと大神宮通りの街路灯へフラッグと提灯を掲げ「導きの灯」とする企画。これにより飯田橋サクラテラスを結節点として交わる二つの通りに一体感を持たせ、西口通り側からの来街者が目白通り側まで歩きたくなる街を目指す。



【縁結びベンチ】

人と人がつながる場を創出し、エリアでの滞留性を高めるため、イベント実施時に期間限定でテーブルやベンチを導入する。



実施 スケジュール	企画 段階	プレイスメイキング等の実証実験の募集にあたり、当商店街恒例の『歳末謝恩セール』、新規企画である『デジタルスタンプラリー』、一昨年より好評増刷中の『商店街マップ』等を連動させ、かねてより課題となっていた、飯田橋駅西口より東京大神宮へと向かう参拝客の流れを大神宮通り坂下方面へと導き、回遊性、滞留性を高めるという施策を実行しようと企画した。
	準備・ 試行 段階	更に今年度中には、大神宮通りの電柱地中化及び修景工事が完成する。そこで和モダンな街づくりに基づき新しくなった街路灯に、『導きの灯』と称しフラッグと提灯を掲げ西口通りと大神宮通りに一体感を持たせ、西口通り側からの来街者が大神宮通り参道の入口(目白通り側)まで歩きたくなるように街の回遊性を高めようと準備した。更に人と人がつながる場を創出し、エリアでの滞留性を高めるため、期間限定で『縁結びベンチ』を設置する準備をした。
	実施 段階	<p><b>10月13日～:大江戸夢巡り(デジタルスタンプラリー)を開催</b>  東京大神宮参拝客をターゲットに、商店街マップと連動させ、マップ内参加店 3 店舗のスタンプを集める事でオリジナルピンバッジや、商店街クーポン券を差し上げた。それに合わせて、フラッグと提灯を掲げ二つの通りに一体感をもたせ回遊性を高めるとともに、和モダンな商店街へのイメージアップを図った。</p> <p><b>11月28日～1月31日:フラッグ、提灯設置</b>  <b>12月7日～9日:縁結びベンチ設置</b>  11月28日より歳末謝恩セールを開始し12月9日に抽選会を開催した。それに合わせて縁結びベンチを2箇所に設置し来街者の滞留性を高めた。</p>
取組みの実施体制	東京大神宮通り・飯田橋西口通り商業連合会で実施	

## 2. 効果計測

取組みの効果

### 【アンケートの実施】

アンケートは12月9日歳末謝恩セール会場にて当選者から無作為に選択した方をお願いした。

アンケート内容を添付する。

有効回答数48件を集計しグラフ化した。

### アンケートのお願い

【東京大神宮通り・飯田橋西口通り】お越しいただき誠にありがとうございます。  
今後の参考のために、アンケートをお願いしております。ご協力をお願いいたします。

● あなたの性別は？      男   ・   女

● あなたの職業は？      会社員   自営業   公務員   主婦   アルバイト   学生   その他 (      )

● あなたの年齢は？      10代   20代   30代   40代   50代   60代   70代以上

---

1. お越しになったきっかけはなんですか？(複数回答可)

1. 東京大神宮へ参拝	2. 通勤、通学の途中	3. 近所に在住
4. ホームページを見て	5. SNSを見て	6. その他 (      )

---

2. 縁結びベンチについて

1. いい企画だと思う	
2. 何とも言えない	
3. 悪くもいと思う	

---

3. 東京大神宮通り(石畳風の景観舗装)について

1. 気に入った	
2. まあまあだと思う	
3. 特に感じない	

---

4. 商店会通り沿いの提灯、フラッグについて

1. 雰囲気が出る	
2. まあまあだと思う	
3. 悪くもいと思う	

---

5. 大江戸夢巡り(デジタルスタンプラリー)について

1. 参加した	
2. 参加しなかった	
3. 知らない	

---

6. やってほしいイベント (複数回答可)

1. 飲食店へ歩きなど	2. 歩行者天国や街フェスなど
3. スタンプラリーや観覧車などの街歩き	4. 東京大神宮とのタイアップ
4. その他具体的に	

---

6. その他気づいた点、商店会に対してのご意見をお聞かせください。

---



東京大神宮通り・飯田橋西口通り  
**商業連合会**

ご協力いただきありがとうございました。

【アンケートの集計結果】

アンケート集計結果		
質問	選択肢	
あなたの性別は？	男	12
	女	36
あなたの職業は？	会社員	10
	自営業	4
	公務員	0
	主婦	16
	アルバイト	5
	学生	8
	その他	3
あなたの年齢は？	10代	8
	20代	2
	30代	7
	40代	6
	50代	8
	60代	9
	70代以上	7
お越しになったきっかけは（複数回答可）	東京大神宮へ参拝	0
	通勤、通学の途中	6
	近隣に在住	34
	ホームページを見て	0
	SNSを見て	0
縁結びベンチについて	その他	7
	良い企画だと思う	44
	何とも言えない	3
東京大神宮通り（石畳風の景観舗装）について	なくてもいいと思う	0
	気に入った	44
	まあまあだと思う	4
商店会通り沿いの提灯、フラッグについて	特に感じない	0
	雰囲気が出る	40
	まあまあだと思う	7
大江戸夢巡り（デジタルスタンプラリー）について	無くていいと思う	1
	参加した	9
	参加しなかった	24
やってほしいイベント（複数回答可）	知らない	15
	飲食店食べ歩きなど	24
	歩行者天国や街フェスなど	14
	スタンプラリーや謎解きなどの街歩き	14
	東京大神宮とのタイアップ	5
その他具体的に	0	
その他気づいた点、商店会に対してのご意見をお聞かせください		

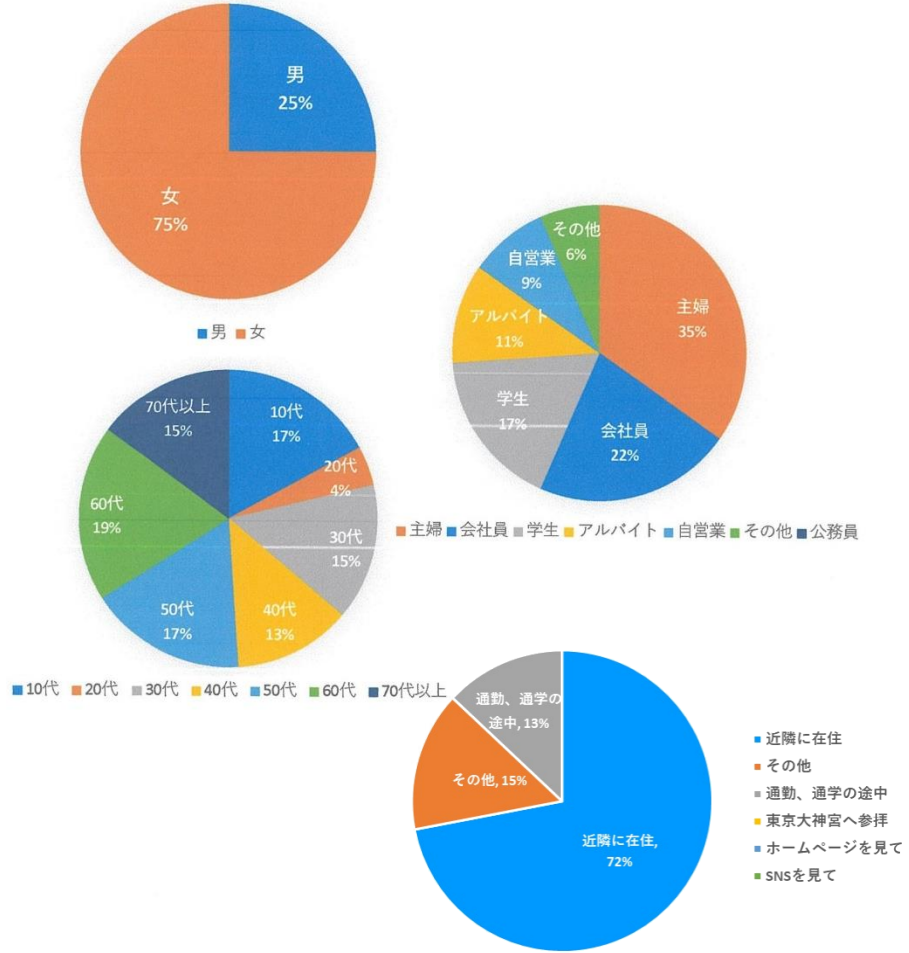
取組みの効果

取組みの効果

【実験参加者の属性】

来場者は近隣に住む主婦とそのお子様が多く、続いて会社にお勤めやアルバイトの方々となる。

年齢的には比較的高齢な方が多く、続いてその方のお連れになるお子様が多く親子参加型のイベントであった。



取組みの効果

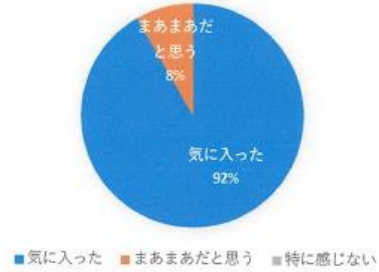
【社会実験に対する満足度】

イベントについては、概ね好評であった。大江戸夢巡り(デジタルスタンプラリー)は、東京大神宮に来た参拝者が地域の加盟店を巡ってもらう企画であったため、今回のアンケート対象者に多かった地元の比較的高齢な主婦層には認知度が低かったと予想される。

縁結びベンチについて



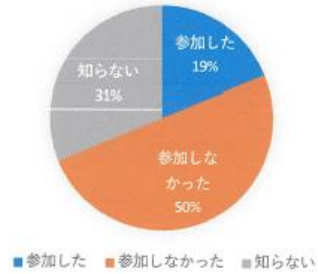
東京大神宮通り(石畳風の景観舗装)について



商店会通り沿いの提灯、フラッグについて



大江戸夢巡り(デジタルスタンプラリー)について





## 東京大神宮通り・飯田橋西口通り商業連合会による考察・展望

これまでの当商店街は、東京大神宮という集客力のあるスポットを中心に持ちながら、その参拝客の要望に応えるに十分な商店は少なく、参拝客の多くは神楽坂方面や、他の繁華街へと流れてしまっていた。また物販店も少なく、地域住民の日用品購入にも対応出来ていない、どちらかと言うと、地域会社員や学生の昼食や帰りの飲食に特化して日曜祭日に閉店している飲食店が多い。

今回、大神宮通りの電柱地中化と修景工事の完成に合わせて、そのコンセプトである『和モダン』を演出すべく、街路灯にフラッグと提灯を掲げ東京大神宮通りの参道としての統一感をもたせた。更に、デジタルスタンプラリーを行う事で、東京大神宮の参拝客を地元商店街へと誘導して新しい顧客獲得を目指した。また恒例の歳末謝恩セールを開催し地元住民や地域通勤者への利益還元を行い、同時に縁結びベンチを設置する事で商店街の回遊性と滞留性を高めた。

この様な一連のイベントを続けたことで、商店街に一体感を持たせ、大神宮通り参道としてのイメージアップを図ることが出来たと考える。そして将来的な新店舗の誘致へと繋がるものと確信する。当商店街としては、この参道としてのイメージ継承には、フラッグや提灯の掲揚を続けることが不可欠であると考えますが、都条例との関係で一時外さなければならないということが発覚したのは困惑した。しかし、区のサポートもあり良い方向へと向かうべく協力体制が持てたことに感謝すると共に、商店街としても様々なイベントを続ける努力を怠らないことを約束する。

アンケートによるとこれからやってほしいイベントとして、『飲食店食べ歩き』が一番多く、続いて『歩行者天国や街フェス』、『スタンプラリーや謎解きなどの街歩き』が同数で続きます。飲食店や食べ歩きに関しては、この地域、“大神宮”、“縁結び”にちなんだメニューや商品が作れないかとか、歩行者天国や、謎解き街歩きのノウハウなど、アイデアを実現する為のプロセスに対するサポートやコーディネートが欲しいです。(今までのイベントは商店街の役員が手作りでやってきた為、できる範囲という殻を破る事ができなかった。これからは外部企業に委託するなど、そのノウハウを取り入れたイベントが必要)

アンケートの商店会に対する意見では  
「楽しい企画をありがとうございました」  
「また福引やって欲しいです」  
「楽しかったです」  
「ご苦労様です」  
「またやりたい。ありがとうございました」等  
概ね好評であった。

最後に、この様な一連のイベントを続けられたことは、区の金銭的サポートのみならず、様々な協力体制があったことに他ならず、感謝の念にたえません。更にこの様なイベントを継続する事が商店街の統一性維持とイメージ向上には不可欠であると認識するにあたり、区の更なる協力体制の充実と継続をお願いするとともに、商店街もその活動を充実させることを再認識して、報告いたします。

### 3. 実施主体へのアンケート

	設問項目	回答結果
1	<p>「プレイスメイキング等の実証実験」支援の内、取組みを進める上で、一番役に立ったものを教えてください。</p> <p>1. 実施場所確保に関する関係者との調整・相談・コーディネート協力</p> <p>2. 活動費用の支援</p> <p>3. 区広報紙やHP、SNSでの情報発信</p> <p>4. 活動の効果測定等の支援</p> <p>5. 実証実験の結果報告作成の支援</p>	2.活動費用の支援
2	<p>「1」に記載の支援について、改善すべき点やご意見等がありましたら、教えてください。</p>	当商店街は資金があまり潤沢ではないので活動費用は事前に提供いただくと助かります。
3	<p>ウォーカブルなまちづくりを進める上で、その他、あった方がよい支援等がありましたら、教えてください。</p>	<p>ウォーカブルなまちづくりを継続するためのメンテナンス費用など支援が欲しいです。</p> <p>区の広報や、HP、SNS、などでの継続的な情報発信のおかげで、一般新聞や、都の「商店街ニュース」などに取り上げて頂き、広く商店街を紹介することが出来たと思っています。しかし、新しいイベントを発信し続けるのは、資金面はもとより、アイデアや実行手段などのサポートが必要です。役員内で実行するには、限界があるので外部サポートも含めた情報の提供が欲しいです。</p>
4	<p>今後も「プレイスメイキング等の実証実験」として行った活動を実施していきたいですか。</p> <p>1. はい      2. いいえ</p>	1. はい

5	<p>(問4で「1. はい」と回答した方)今後の活動の実施に向けてはどの支援が必要だと考えますか。【複数選択可】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 実施場所確保に関する関係者との調整・相談・コーディネート協力</li> <li>2. 活動費用の支援</li> <li>3. 区広報紙や HP、SNS での情報発信</li> <li>4. 活動の効果測定等の支援</li> <li>5. 実証実験の結果報告作成の支援</li> <li>6. その他</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.実施場所確保に関する関係者との調整・相談・コーディネート協力</li> <li>2.活動費用の支援</li> <li>3.区広報紙や HP、SNS での情報発信</li> </ol>
6	<p>(本実証実験の実施を踏まえた)ウォーカーブルなまちづくりの展望がありましたら、教えてください。</p>	<p>幸い、当商店街には、東京大神宮という集客スポットがあるのですが、そこに集まる人達がこの地域で買い回るのではなく他の地域(神楽坂等)へ流出してしまう。それはこの地域に、そのような人達をターゲットにした商店が少ない事によるものと考えられる。今回、電柱地中化に伴う道路修景が完成するに伴い、和モダンな街並みをコンセプトに提灯やフラッグを取り付け街のイメージアップを図った。このようなイベントを継続する事で、来街者が回遊したい街、滞留できる街づくりを促進し、ひいては新しい業態店舗の誘致につながればと計画しています。</p>
7	<p>(今後の活動費用の支援の内容を検討する上での参考として)本実証実験において、「活動費用の支援」以外で必要となった費用について、可能な範囲で教えてください。</p>	<p>特に無かったと思いますが、強いていえば支払い時の振り込み手数料が数百円あります。(請求すれば良かったのかも)</p>

#### 4. 活動費用の支援の利用用途

活動費用の 支援の総額	活動費用の支援の利用用途		活動費用の 支援以外にかかっ た費用
496,128 円	フラッグ製作費	197,340 円	特になし
	提灯製作費	124,520 円	
	フラッグ取付費	72,700 円	
	商店街マップ印刷料	52,800 円	
	縁結びベンチレンタル料	46,068 円	
	道路使用許可	2,700 円	