

## 主な取組み

### 創業支援

区内の創業支援事業者と連携し、相談窓口の運営、起業資金融資のあっせん、ビジネス起業塾の開催等、区内での創業の活発化に向けた取組みを推進します。



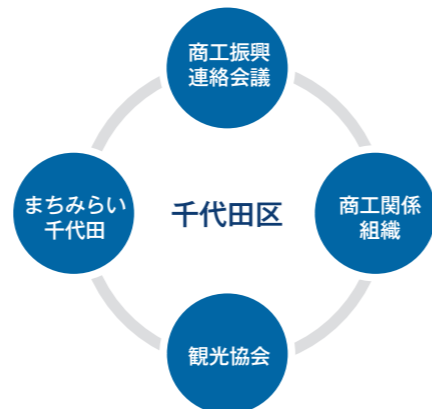
### 観光イベントの開催

区の魅力を高めていくため、区内観光イベントを開催します。区の代表的なイベントであるさくらまつり等を拡充して実施し、その魅力を高めていきます。また、新たな魅力あるイベントの実施や開催支援も検討していきます。



## 計画の推進

本計画の理念の実現に向け、千代田区商工振興連絡調整会議が中核的な役割を担いつつ、外郭団体や商工関係団体とも連携・協力し、計画を推進していきます。



### 商店街や同業種団体の主催イベント開催支援

地域資源を活用した、商店街や同業種団体が主体的に行う祭りやイベント等の地域の活力維持に向けた取組みを支援します。



### 姉妹都市・連携自治体交流

姉妹都市・連携自治体との交流を推進し、お互いの祭りへの参加やスポーツ・文化活動等を通じた住民主体の交流を支援します。



# 千代田区産業振興基本計画

【概要版】

令和5年度(2023年度)～令和9年度(2027年度)

## 産業振興基本計画策定(商工振興基本計画の改定)の経緯と趣旨

千代田区は、長引く景気低迷により厳しい経営環境に置かれた区内中小企業の現状や抱える課題を把握し、区としての具体的な取組みの方向性を示すため、平成11年に「千代田区商工振興基本計画」を策定しました。以降、「千代田区商工振興基本計画」は、急速に変化する社会経済情勢に応じ、改定を重ねています。

今回の改定では、千代田区観光ビジョン(平成18年12月策定)を本計画に統合し、区の産業振興の基本計画としての位置づけを明確にするとともに、新たな産業振興の理念・基本政策等を示すものとします。これに伴い、計画名称も「千代田区商工振興基本計画」から「千代田区産業振興基本計画」に改めることとします。

## 千代田区の現況及び課題

千代田区は日本の経済・政治・文化の中心地として発展してきました。区内には、大企業と数多くの中小企業が立地し、活発な経済活動が行われています。また、街ごとに個性豊かで様々な表情を有しており、商店街が中心となって、区民や区内で働き学ぶ人の消費活動を支えています。皇居を中心に観光資源がコンパクトに集積している千代田区は、多くの観光客も訪れています。こうした都市活動はエネルギーや食糧供給の面で地方との共生によって支えられており、区では地方との連携を進めています。

### 区内中小企業等の事業環境

- 現況**
- 区内中小企業の事業環境は、新型コロナウイルス感染拡大の影響によって、昼間区民の減少、オフィス空室率の上昇等大きく変化
  - 上記に伴う中小企業の景況感の悪化、売上高の減少等
  - こうした中、区内にはスタートアップ等の勢いのある企業も存在し、新たな地域経済の担い手として期待される

- 課題**
- コロナ禍で傷んだ区内経済の活性化と成長力の維持・向上
  - 中小企業の経営安定化
  - 中小企業の成長・発展に向けた積極的な取組みの促進

### 千代田区の街と商店街

- 現況**
- 区内の商店街組織を中心に、組織の会員数の減少、高齢化、未加入者の増加等の問題によって組織全体の機能が低下
  - 新型コロナウイルス感染拡大の影響も相まって、商店街における景況感のさらなる悪化や空き店舗の増加、人材不足等の問題が顕在
  - 各街には新たなにぎわいを生むと考えられる新産業が萌芽

- 課題**
- 商工関係団体の活動や組織力の強化
  - 商店街の活力の維持
  - 各街の持つ魅力を活かしたにぎわいつくり

### 千代田区の観光

- 現況**
- 新型コロナウイルス感染拡大に伴い、観光客は大幅に減少し、観光消費額も激減
  - 観光資源が皇居を取り囲むような形で円状にコンパクトに集積し、回遊特性を有する観光客の回遊は少ない
  - 規制緩和に伴い来街者数は復調しつつあり、外国人観光客数も回復する見通し

- 課題**
- 区内での観光消費の促進
  - 街なか回遊を行う観光客の増加
  - アフターコロナを見据えたインバウンドを含む来街者への対応強化

### 地方との連携

- 現況**
- 区では平成30年に「千代田区における地方との連携のあり方」を定め、姉妹都市交流やマルシェの開催等、様々な取組みを展開。策定から5年を迎える
  - 多くの地方連携の取組みを認知している区民は少ない状況

- 課題**
- Win-Winの関係を築く地方連携のあり方の検討
  - 区民の生活をより豊かにする地方との連携の推進

## 産業振興基本計画における方向性

社会環境の変化や千代田区の持つ強みを踏まえ、産業課題の解決を図っていくことで区内で事業を営む方や働く方の暮らしの豊かさにつなげ、千代田区の持つ都市の風格(＝ステイタス)を維持・向上させていくことが重要です。

本計画では、基本理念を「ちよだの暮らしを豊かにし、まちのステイタスを高める産業まちづくり」とし、取組みを行っていくこととします。

理念実現のため、「千代田区の立地を活かした中小企業等の振興」、「千代田区の名まちブランドを活かした産業の活性化」、「千代田区の特性を活かした観光の振興」、「千代田区と地方相互の発展につながる連携の推進」の4つの基本方針及び基本方針に付随する個別方針を設定し、産業振興に取り組んでいきます。

# 千代田区産業振興基本計画の全体像

## 基本理念

ちよだの暮らしを豊かにし、まちのステイタスを高める産業まちづくり

## 基本方針

**1** 千代田区の立地を活かした中小企業等の振興



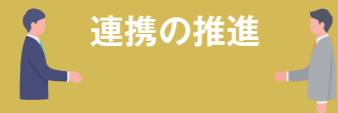
**2** 千代田区各まちブランドを活かした産業の活性化



**3** 千代田区の特性を活かした観光の振興



**4** 千代田区と地方相互の発展につながる連携の推進



## 個別方針

**1** 多様な事業者の誘致を推進し、イノベーションの創出を促進

既存の創業支援等に加え、イノベーション創出の主な担い手となる、スタートアップをはじめとする多様な事業者への支援を通して、地域経済の活力維持・向上につなげていきます。

**2** 中小企業の経営安定化支援

コロナ禍の影響を勘案し、区が従来より注力して実施してきた、経営安定化支援に関する取組みを強化し、地域経済の安定化を図っていきます。

**3** 中小企業の積極的な取組みを応援

変化の激しい社会経済状況の中、積極的な事業展開を行う中小企業の積極的な取組みや社会的に必要な取組みをサポートし、中小企業の成長・発展を支援していきます。

**1** 商工関係団体の活動・組織の強化

イベントや祭り等の様々な催事を行い、街のにぎわいづくりに寄与している商店街を中心とした商工関係団体等組織の体制を着実に強化し、活動を維持していくための取組を進めていきます。

**2** 商店街の活力の維持・向上を支援

今後さらなる深刻化が想定される商店の空き店舗化への対応や大学との連携等、新たなにぎわいづくりに向けた取組みへの支援を強化していくとともに、従来通り、商店街への柔軟かつ機動的な支援を行っていくことで、商店街の活力の維持・向上を支援していきます。

**3** 各街の個性を引き立たせ、魅力を強化

新たに萌芽する産業や各街の活かされていない資源を見つけ育むことで、こうした産業や資源が新たな街のシンボルとなり、街のにぎわい創出やブランド力の向上につながっていきます。こうした新たな街のシンボルとなりうる新産業や成長途上にある商品・サービス等の地域資源を活かし育てる取組を行うことで、各街の持つ個性を一層引き立たせ、魅力を強化していきます。

**1** 既存観光資源の魅力の強化、新たな観光資源の発掘・創出

各街の既存観光資源の魅力を高めるとともに、新たな観光資源を発掘・創出することで、観光客のさらなる増加を図り、地域経済の活性化をめざしていきます。

**2** 街なか回遊の推進

ウォーカブルまちづくりデザインに基づく取組み（ハード面の取組み）と歩調を合わせながら、地域の消費を生み出す観光施策（ソフト面の取組み）を実施し、ハード・ソフトの一体的な「街なか回遊」を推進していきます。

**3** 情報収集力・発信力を強化し、“おもてなし”対応の充実を図る

外国人観光客の受け入れ再開の動きを見据え、区内観光のデジタル化を推進し、効率的な情報収集と効果的な情報発信に取り組むとともに、外国人等向けツアーを実施する等、“おもてなし”対応の充実を図っていきます。

**1** 互恵関係を築く地方との連携の推進

「千代田区における地方との連携のあり方」策定から5年が経過するのを機に、千代田区-地方の双方に恩恵のある、効果的な連携ができるよう再検討を行い、新たな地方連携を推進します。

**2** 区民生活を豊かにする取組み支援と魅力発信

地方の有益な特産品、サービス、体験の機会等を区民に還元するとともに、地方独自の魅力を区から発信することで、千代田区と地方の双方の振興に取り組めます。

## 主な取組み

- 創業支援
- スタートアップ・エコシステム構築に向けた支援

- 資金繰りの支援
- 経営相談

- 販路拡大に向けた取組みに対する支援
- デジタルトランスフォーメーションの取組みに対する支援
- SDGs 達成に向けた取組みに対する支援

- 商店街の組織強化への支援

- 商店街や同業種団体主催のイベント開催支援
- 商店街の次世代の担い手支援
- 商店街等と大学の連携支援

- 新産業を核とした街のにぎわい創出
- 地域に根差した産業振興の取組み

- 観光イベントの開催
- 地域の魅力発見・発信
- 新たな観光資源の発掘・創出

- ウォーカブルな観光の推進

- 観光のデジタル化の推進
- 外国人等の誘客推進

- 姉妹都市・連携自治体交流
- 環境対策の連携
- 地方との連携活動の拡大・推進に向けた計画等の見直し・検討

- 自然体験による交流支援
- 食を通じた交流支援