

第49回

千代田区民世論調査

令和5年2月



目次

I 調査の概要	1
1. 調査の目的	3
2. 調査項目	3
3. 調査の設計	3
4. 回収結果	3
5. 地域区分図（付. 地区別回収結果）	4
6. 標本誤差	5
7. 報告書の見方	5
8. 調査回答者の属性	7
9. 質問と回答	12
II 調査結果の要約	31
III 調査結果の分析	43
1. 区民の定住性	45
(1) 居住年数	45
(2) 定住意向	49
(2-1) 定住意向の理由	53
(2-2) 転出意向の理由	58
2. 居住環境評価	59
(1) 周辺的生活環境評価	59
(2) 周辺の居住環境の満足度	77
(2-1) 「周辺的生活環境評価」と「周辺の居住環境の満足度」の相関分析	79
3. 区の施策への要望	81
(1) 力を入れてほしい施策	81
4. 施策の満足度・重要度	88
(1) 施策の満足度・重要度	88
5. 区の施設への要望	94
(1) 整備・充実すべき施設	94
6. 広報活動	102
(1) 区政情報の取得媒体	102
(2) 新聞購読の有無	107

(3) 広報千代田の閲読の有無	109
(3-1) 広報千代田の閲読状況	111
(3-2) 広報千代田を読まない理由	113
7. 区政情報の把握	115
(1) 東京ケーブルネットワークの視聴環境の有無	115
(2) 区が制作した東京ケーブルネットワークの番組の視聴経験	118
(3) YouTube の視聴環境の有無	121
(4) 区公式 YouTube チャンネルの視聴経験	124
(5) 区制 75 周年の認知度	127
(6) 各大学が区民のための公開講座を開催したり、学生が地域ボランティアなどの活動を行っていることの認知度	131
8. 町会・ボランティア	135
(1) 地域の活動（町会やボランティア活動など）への参加状況	135
(2) 町会・ボランティア活動で力を入れて欲しい分野	139
9. かかりつけ医	141
(1) かかりつけ医の有無	141
(1-1) かかりつけ医の医療機関	143
(2) かかりつけ歯科医の有無	145
10. 第二次健康千代田 21 の成果指標	147
(1) 地域の人との関わり	147
(2) 慢性閉塞性肺疾患（COPD）の認知度	150
11. 自殺対策	152
(1) 千代田区自殺対策計画の認知度	152
(2) ストレス等の有無	156
(3) 悩みを相談できる人の有無	159
(3-1) 悩みを相談する相手	162
(3-2) 相談内容	165
(4) 睡眠時間	168
(5) 熟睡できないことの有無	170
(5-1) 眠れない日が続いた時の対応	172
(6) 自分の居場所がないと感じることの有無	174

(7) 悩みを相談する手段	176
(8) 「死にたい」と打ち明けられた時の対応	178
(9) 自殺を考えたことの有無	180
12. 感染症対策	183
(1) 手を洗うタイミング	183
(2) マスク着用の頻度	185
(3) 換気の頻度	187
(4) 外出を控える場面	189
13. 地域コミュニティ	193
(1) 区内でのコミュニティ活動への参加状況	193
(1-1) コミュニティ活動に期待すること	197
(2) 町会加入状況	200
(2-1) 町会活動への参加状況	203
(3) 町会が地域で担う役割	206
(4) 町会の活動に期待すること	209
(5) 近所の方との交流	212
(5-1) 近所の方との交流への考え	217
(6) 今後のコミュニティ活動への参加意向	219
(6-1) コミュニティ活動に参加したいと思うきっかけ	222
(7) コミュニティ活動参加を決めるための判断基準	223
14. 男女平等、人権	226
(1) 性別による不平等を感じることもあるか	226
(2) 人権が尊重されている社会だと思うか	229
(3) 最も関心のある人権問題	231
(4) L G B T s について正しく理解したいと思うか	233
(5) 同性のパートナーの権利について	235
15. スポーツ実施率	237
(1) 運動・スポーツを行う頻度	237
16. 生物多様性	239
(1) 生物多様性という言葉の認知度	239
(2) 生物多様性への関心の有無	243

(3) 生物多様性の保全活動等への参加経験	246
(4) 区内の生物多様性に関する情報の取得媒体	248
17. 気候変動適応	250
(1) 「適応策」の認知度	250
(2) 気候変動の影響について関心のあること	254
(3) 気候変動への「適応策」で取り組んでいること	256
18. 2050 ゼロカーボンちよだに向けた取り組み	258
(1) 「2050 ゼロカーボンちよだ」の認知度	258
(2) 脱炭素社会への関心の有無	262
(3) 環境保全イベントや活動への参加経験	264
(4) 再生可能エネルギー電力に切り替えるきっかけ	266
(5) 電気自動車等買い換えるきっかけ	269
(6) 区内の温暖化対策や脱炭素に関する情報の取得媒体	272
19. ウォーカブルなまちづくり	274
(1) 千代田区のウォーカブルなまちづくりの認知度	274
(2) 公共空間の活用	278
(3) 公共空間等を活用したイベントの主催意向	280
(3-1) 主催してみたい活動	283
(3-2) 使用できるとよいと思う場所	284
(3-3) 主催したくない理由	285
(4) 公共空間等を活用した地域活動やイベントへの参加意向	286
(4-1) 参加してみたい活動	289
(4-2) 参加したくない理由	290
(5) ウォーカブルなまちづくりを通じて豊かになってほしいこと	291
IV 調査結果の数表	295
V 調査票	453