

## 千代田区図書館評議会 令和4年度図書館運営に対する評価シート

評価項目	① 千代田ゲートウェイ	総合評価	
------	-------------	------	--

〈取り組み項目〉

- 1 区立図書館ホームページ・SNS等による広報活動
- 2 地域情報の収集・提供
- 3 区立図書館情報誌の発行
- 4 区の歴史・文化・芸術などに関する様々なテーマのセミナー・イベント、展示等の開催
- 5 本の街神保町や区内の大学・文化施設等との連携

※図書館表記／千：千代田、日：日比谷、四：四番町、昌：昌平、神：神田、共：共通

指標	※	元年度 実績	3年度 実績	4年度 実績	対元年度 比(%)	対3年度 比(%)	実施状況等
ニュースリリースの発信回数	千	10	7	10	100.0	142.9	コロナ禍が落ち着きを見せ始めて以降、イベントの企画・実施や外部との連携が可能となり、各種情報発信は徐々に回復しつつあります。
	日	26	26	32	123.1	123.1	
取材対応件数	千	26	32	28	107.7	87.5	・ニュースリリースの発信回数は、千代田、日比谷ともに過去の回数まで回復しています。
	日	93	79	105	112.9	132.9	
メディア露出件数	千	107	59	62	57.9	105.1	・取材対応件数は、千代田は前年度を下回っていますが、岩波ホールの閉鎖に伴う展示では大きな話題となり、令和元年度を上回る実績です。また、日比谷は対前年度、対元年度をともに上回っています。
	日	160	93	128	80.0	137.6	
1 ホームページアクセス回数	共	1,827,640	1,454,655	1,527,115	83.6	105.0	・メディア露出、ホームページ、ちよびたブログアクセス数は、対前年度を上回っているものの、対元年度の実績とは差が出ています。
ちよびたブログアクセス回数	千	19,135	14,772	15,789	82.5	106.9	
Facebook・Twitter・LINE・YouTubeでの情報発信回数	千	110	66	119	108.2	180.3	・Facebook、Twitter、LINE、YouTubeの情報発信回数は、千代田は千代田区公式LINEへの投稿を始めて、元年度の実績を上回りました。日比谷は日比谷カレッジ講師等、外部発信の投稿をシェアしたため、3年度から大きく伸びています。
	日	179	728	662	369.8	90.9	
メールマガジンの配信回数 (区内教育施設等への配信を除く)	千	13	20	16	123.1	80.0	・メールマガジンの登録者数の減少は、貸出券有効期限2年間＋猶予期間1年間＝計3年間の登録保持期間から、システムリプレイス時に猶予期間の1年間を廃止したため、その休眠登録者の分が減りました。
	日	12	11	12	100.0	109.1	
メールマガジン登録者数(3月時点)		2,604	2,625	1,951	74.9	74.3	
2 図書館内での区内情報発信回数 (SNS等による発信を除く)	千	10	12	12	120.0	100.0	図書館内での区内情報発信回数は順調な推移を見せています。
	日	21	39	38	181.0	97.4	
3 図書館情報誌・広報誌の発行回数	千	4	4	4	100.0	100.0	図書館情報誌・広報誌の発行回数は、年度計画に沿った実績となっています。
	日	12	12	12	100.0	100.0	
4 企画展示(ウォール展示)回数	千	4	4	5	125.0	125.0	企画展示(ウォール展示)回数が年度計画を上回ったのは、岩波ホールの閉鎖が発表され、急遽1か月の展示を追加したためです。企画展示関連セミナー・イベントを実施できていませんが、施設上の制約が響いており、今後の展開は日比谷での実施が妥当だと考えています。
企画展示資料貸出数	千	2,407	2,146	3,363	139.7	156.7	
企画展示関連セミナー・イベント回数	千	1	0	0	0.0	-	
5 区内関係施設(区内大学、博物館等)との連携企画数	千	6	10	11	183.3	110.0	区内関係施設(区内大学、博物館等)との連携企画数は年々拡大しつつあります。また、地域産業との連携企画数は、過去においては古書店連盟との連携で月毎に展示を行っていましたが、全古書店を2巡し、現在は年1、2回程度となっているのが影響しています。
	日	4	3	6	150.0	200.0	
	地域産業との連携企画数	千	11	7	6	54.5	