令和６年度

区政モニターアンケート（第２回）

結　　果

調査内容　　「千代田区の広報活動」について

調査期間　　令和６年８月２日から８月１６日

調査対象　　区政モニター（１００名）
回 答 数　　９０名（回収率９０％）

※各設問でお寄せいただきました意見などの記述は、ほぼ原文のまま掲載させていただいているため、体裁は統一しておりません。また、回答比率は、小数点第一位を四捨五入しているため、合計が 100%にならない場合があります。ご了承ください。

※各設問の自由記載欄にいただいた回答のうち、同一趣旨の回答はまとめております。また、予め設定されている選択肢と同一趣旨の回答の場合は、選択肢による回答とみなしてカウントしています。

令和６年９月６日
千代田区政策経営部広報広聴課

区政モニターの内訳（令和６年８月現在）

（）内は今回アンケートの回答者数

年齢別の内訳

10 歳代	1 名　（1 名）
20 歳代	9 名　（8 名）
30 歳代	29 名　（25 名）
40 歳代	29 名　（27 名）
50 歳代	20 名　（20 名）
60 歳代	11 名　（ 9 名）
70 歳代	1 名　（ 0 名）
80 歳代	0 名　（ 0 名）
合　　計	100 名　（90 名）

在住・在勤・在学の内訳

在　住	91 名　（82 名）
在　勤	9 名　（8 名）
在　学	0 名　（0 名）
合　　計	100 名　（90 名）

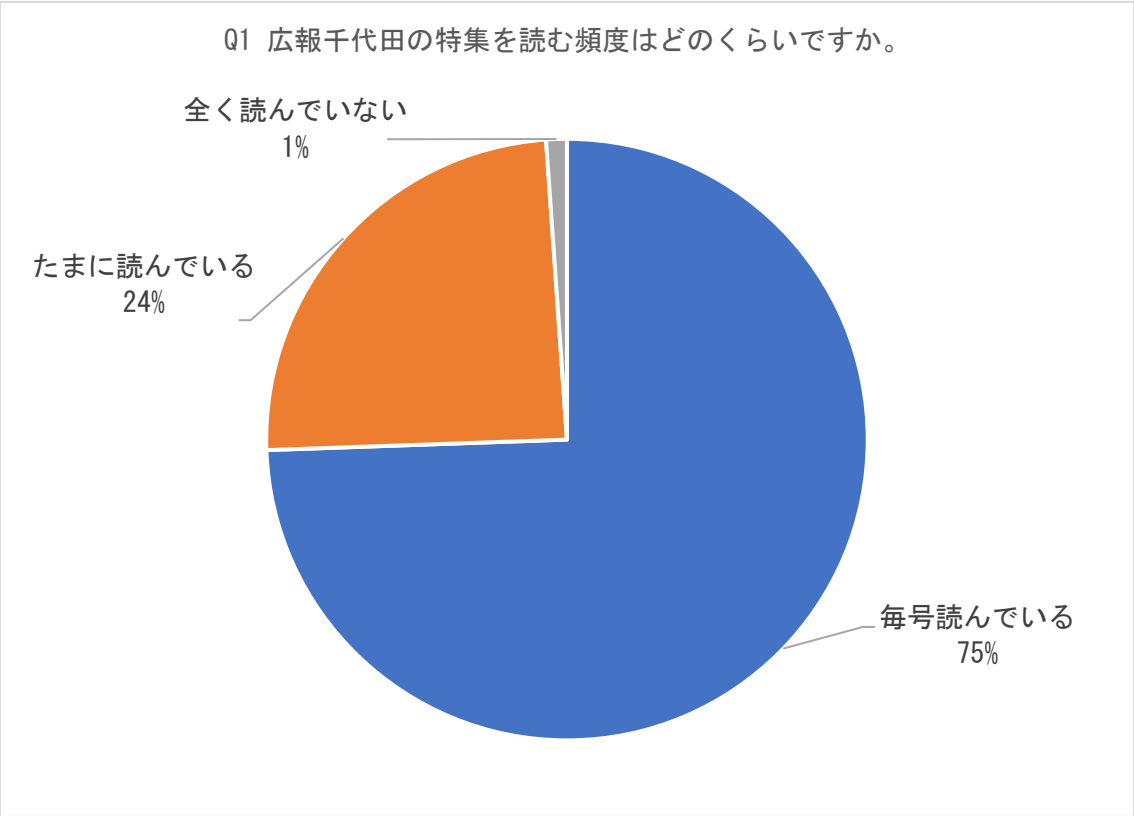
【目　次】

※下記目次では、実際の設問を簡略表記としています。

Q1 広報千代田の特集を読む頻度はどのくらいですか。.....4
Q2　広報千代田で取り上げてほしい特集はどれですか。.....5
Q3　広報千代田では、どのコーナーを読みますか。.....7
Q4 広報千代田のコーナー分けはいかがでしょうか。.....8
Q5 広報千代田の情報量についてお答えください。.....9
Q5-2 情報量が多すぎる・少なすぎると感じる理由についてご回答ください。.....10
Q6 広報千代田へご意見がありましたらご記入ください。.....11
Q7 「ちよだインフォメーション」をどのくらい活用していますか。.....17
Q8-1 冊子とデジタルブックのどちらを活用していますか。.....18
Q8-2 「ちよだインフォメーション」の中でどの分野を活用していますか。.....19
Q8-3 「ちよだインフォメーション」を活用していない理由はどれですか。.....21
Q9 追加が必要な情報や不要だと思う情報がありましたらご記入ください。.....23
Q10 「ちよだインフォメーション」へのご意見がありましたらご記入ください。.....26
Q11 自宅で東京ケーブルネットワークの番組を見られる環境にありますか。.....29
Q12 これまで、自宅で東京ケーブルネットワークの番組を見たことがありますか。.....30
Q13 区が区政情報等をお届けするため、映像を制作していることを知っていますか。...31
Q14 これまで、千代田区の公式 YouTube チャンネルを見たことがありますか。.....32
Q15 区で制作したらよいと思う動画はありますか。.....33
Q16 区の SNS の投稿に添付されている写真やイラストに望む効果は何ですか。.....35
Q17-1　区の SNS の投稿の文章や文字情報について、必ず載せるべきだと思うものを重要度順に１位から 3 位まで答えてください。（ここでは１位を選んでください）.....36
Q17-2　区の SNS の投稿の文章や文字情報について、必ず載せるべきだと思うものを重要度順に１位から 3 位まで答えてください。（ここでは２位を選んでください）.....38
Q17-3　区の SNS の投稿の文章や文字情報について、必ず載せるべきだと思うものを重要度順に１位から 3 位まで答えてください。（ここでは３位を選んでください）.....40

Q1 広報千代田の特集を読む頻度はどのくらいですか。

項　目	回答数	割　合
毎号読んでいる	67	75%
たまに読んでいる	22	24%
全く読んでいない	1	1%



Q1-2 Q1 で（③「全く読んでいない」とお答えの方に）その理由を記入欄にご回答ください。

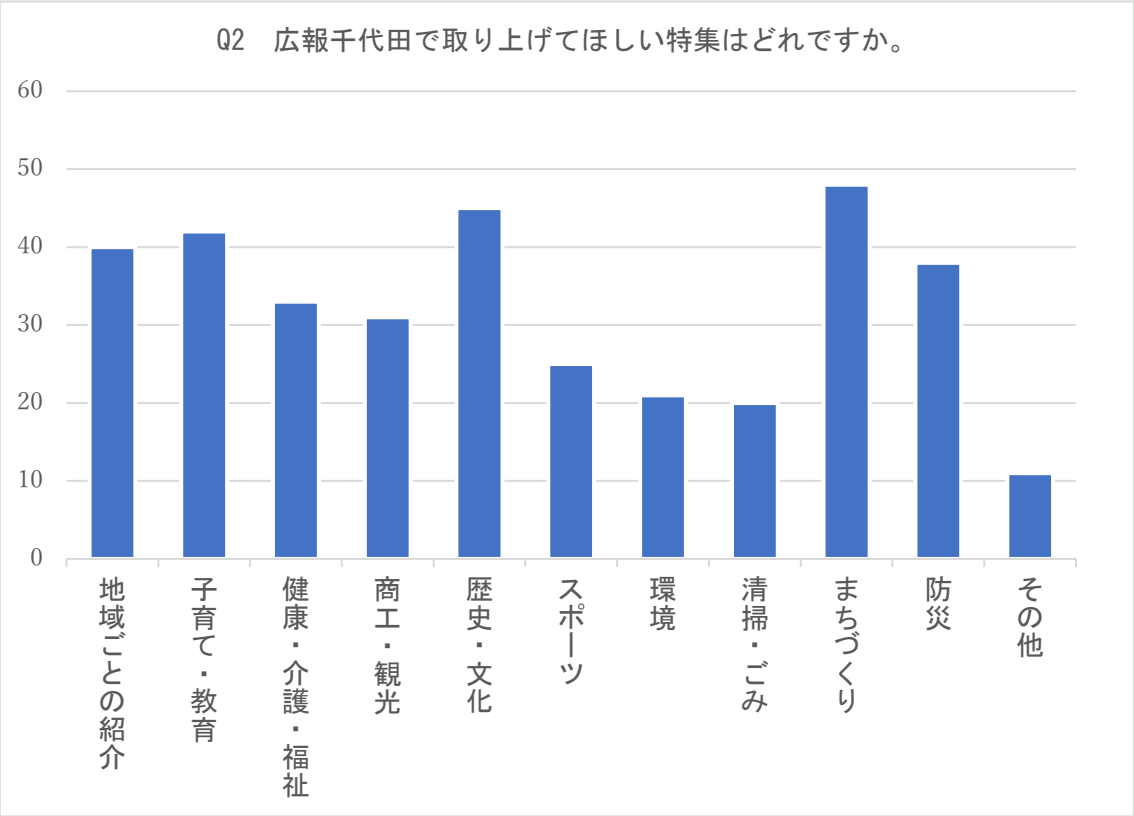
- 存在を知らなかった

Q2　広報千代田で取り上げてほしい特集はどれですか。（複数回答可）

項　目	回答数
地域ごとの紹介	40
子育て・教育	42
健康・介護・福祉	33
商工・観光	31
歴史・文化	45
スポーツ	25
環境	21
清掃・ごみ	20
まちづくり	48
防災	38
その他	11

その他の回答

- 区が行なっている政策の進捗状況
- 区議の方々のその月のトピックス又はインタビュー。商店の紹介
- 区議会の議事録要旨でもいいので、区議会行政がどのような活動をしてるのか載せるべきです。田舎の談合のような事件で役所と区議が起訴されてる現状ですから。
- 小中学生向けイベント
- 区に申請すると受け取れるお金やサポートなど
- 小中学生のスポーツクラブの紹介
- 議員、職員の不正行為に対する対策
- お得情報
- 区内にマンションが増えてきています、マンション内の管理組合や自治会単位での様々な防災への取り組みを紹介されてみてはいかがでしょうか。
- イベント
- 皇居の歴史

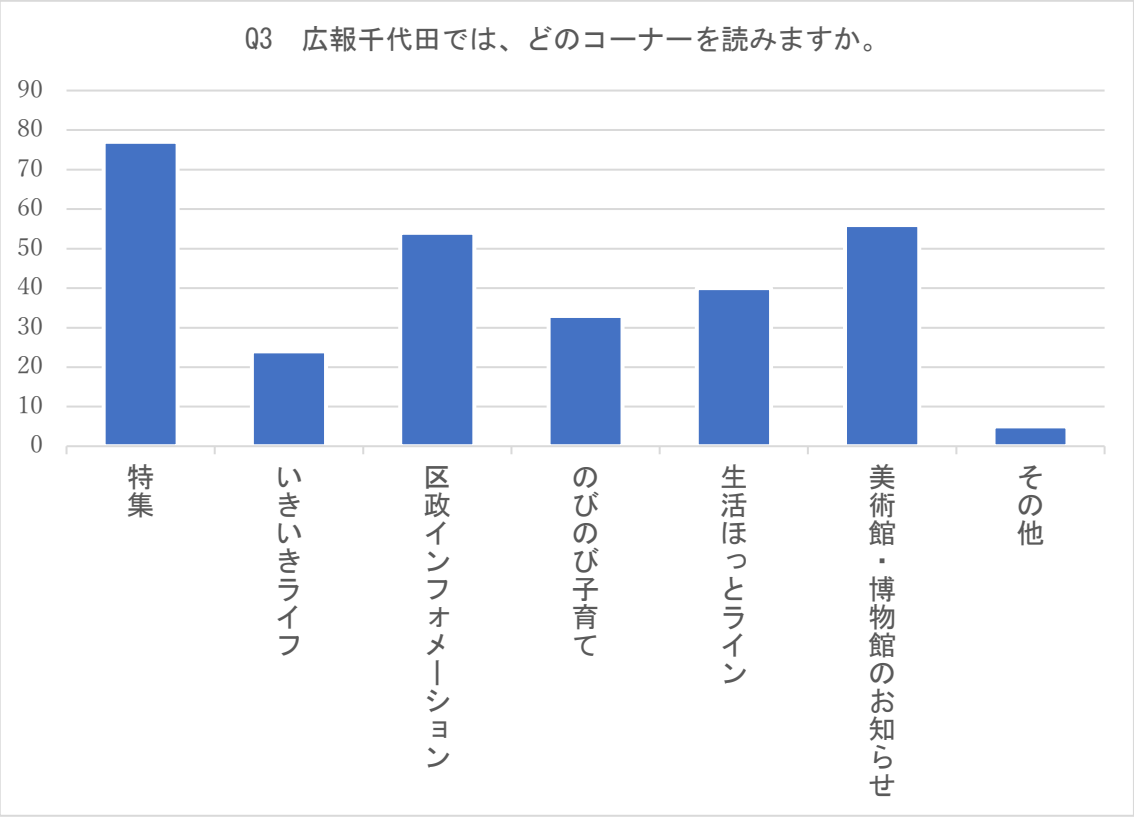

Q2　広報千代田で取り上げてほしい特集はどれですか。
60
50
40
30
20
10
0
地域ごとの紹介
子育て・教育
健康・介護・福祉
商工・観光
歴史・文化
スポーツ
環境
清掃・ごみ
まちづくり
防災
その他

Q3　広報千代田では、どのコーナーを読みますか。（複数回答可）

項　目	回答数
特集	77
いきいきライフ	24
区政インフォメーション	54
のびのび子育て	33
生活ほっとライン	40
美術館・博物館のお知らせ	56
その他	5

その他の回答

- 留学や区立中高でのイベントなど
- 隅から隅まで全て読んでいます
- 一面
- イベント
- MIW

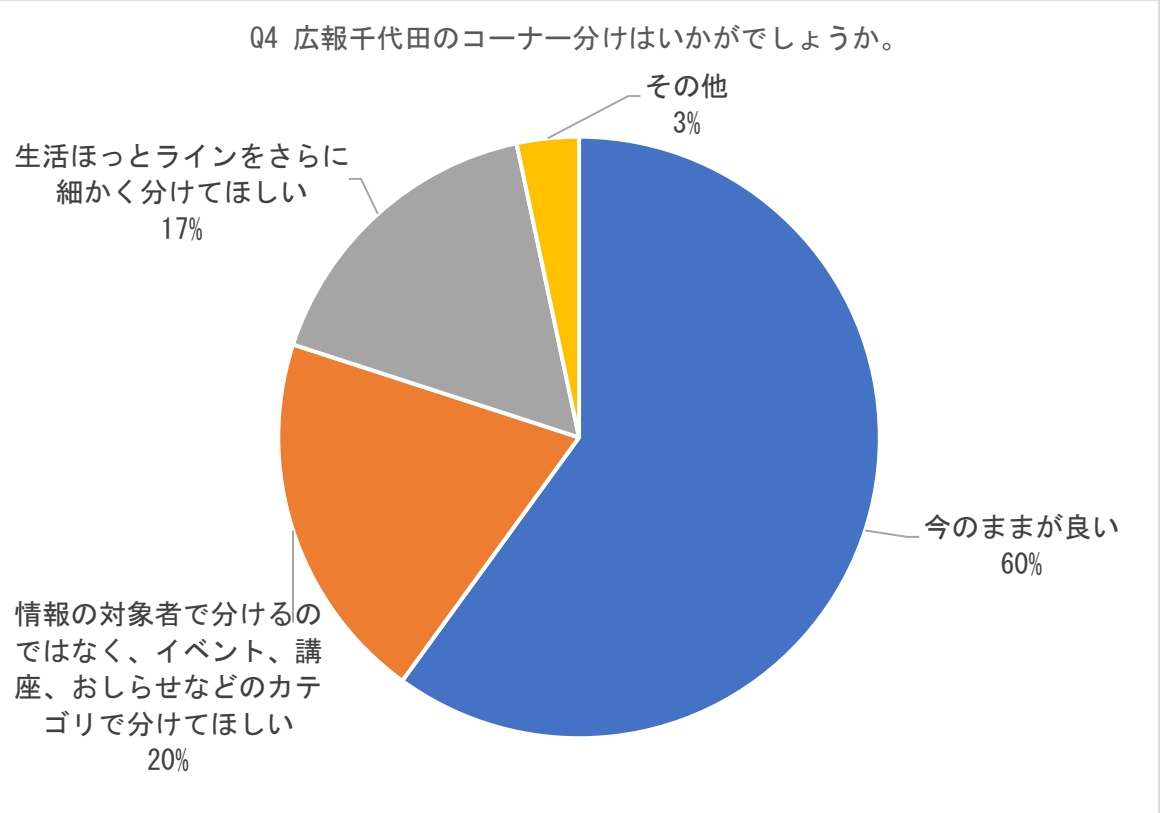


Q4 広報千代田のコーナー分けはいかがでしょうか。

項　目	回答数	割　合
今のままが良い	54	60%
情報の対象者で分けるのではなく、イベント、講座、おしらせなどのカテゴリで分けてほしい	18	20%
生活ほっとラインをさらに細かく分けてほしい	15	17%
その他	3	3%

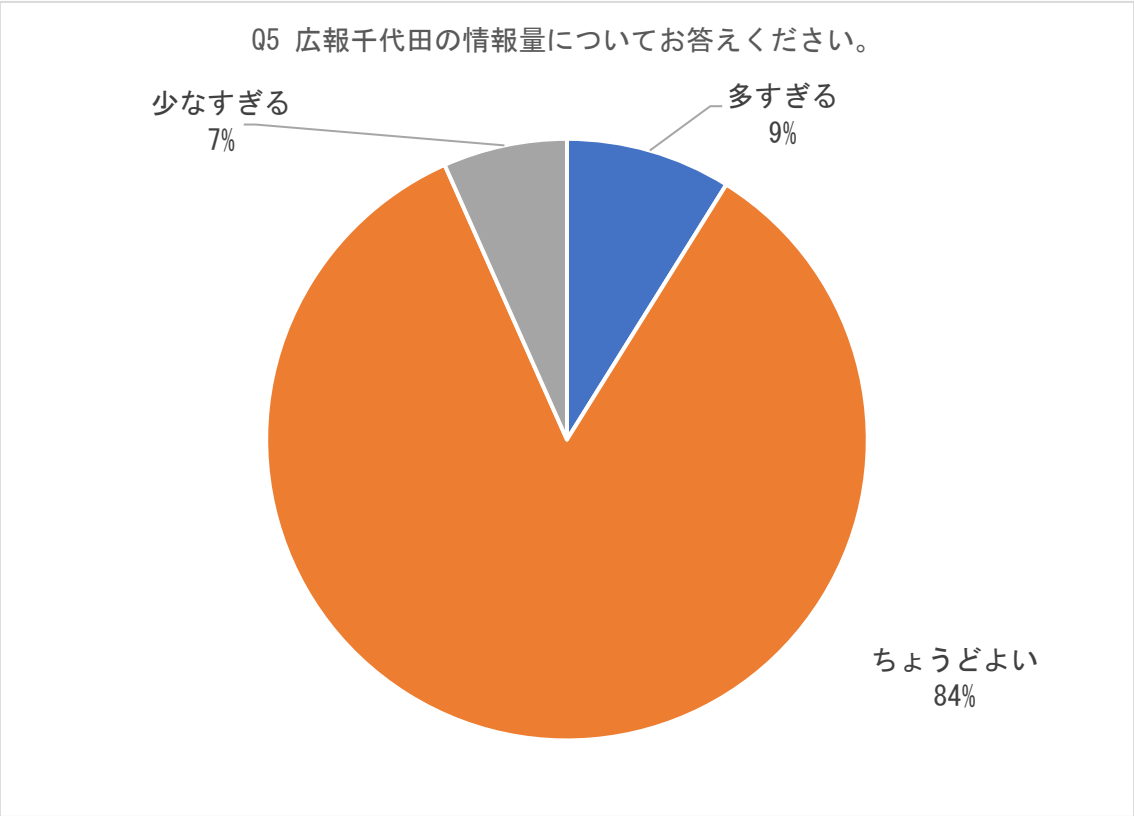
その他の回答

- 高齢者向けの内容、低所得者向けの内容が多いですが、読者層とコンテンツのバランスが合っているのかどうかが気になっています。特に低所得者向けの内容は全区民に知らしめる内容なのか分からず、個別連絡で良いのではないかと思いました。
- 年代の中間層に対する情報が非常に少ない
- ここ数年、特集に割く割合が高すぎる。どうでもよい写真、スローガンをカラーで、高級な紙に印刷したものでなくてよい。



Q5 広報千代田の情報量についてお答えください。

項　目	回答数	割　合
多すぎる	8	9%
ちょうどよい	76	84%
少なすぎる	6	7%



Q5-2　Q5 で（①「多すぎる」③「少なすぎる」とお答えの方に） 広報千代田の情報量が多すぎる・少なすぎると感じる理由についてご回答ください。

- 毎号ページ数が多い
- 読むたびに千代田区がこんなに広報活動をやっているのかと大変驚きます。一方で掲載されている情報量が多すぎると、逆にどの情報も深く理解しないまま読み飛ばしてしまいますので、掲載するという意味ではもう少しシンプルにしてもいいのかなという風に思います。
- 可能なのであれば、毎号もっとタイムリーな話題も定例の話題も、健康や防災、地域に関する情報(啓発、施策周知、年間計画の進捗状況含む)があっても良いように思います。
- 発行回数が多いと感じるので、毎回ごとの情報は現状よりも 2 割程度減らしてもよいと思う。
- スポーツ欄やどうでもいいことに情報が偏っていて、本来伝えるべきものが広報誌に伝えられていない。保健所の細かな情報や行政情報を納税者の区民に伝えることが必要だと思う。
- 写真が大きすぎるケースが多いように感じる。
- 働く単身者に向けて興味の持てる情報。
- 情報が多すぎて見切れず、重要な情報を見逃すことがある。
- 複数の掲示板をみているようで、斜め読みになりがちです。全ての情報を紙面に掲載せず、詳細情報は QR コードでとばし、サイト確認できるなどの工夫をいただけると、より有効な発信ができるのではないでしょうか。
- ここ数年、特集の写真が大きすぎる。一面と最終面を使用して、高級紙にカラーで印刷する必要はない。
  内容が区独自のことではない、または区民に関係がないこともある。
- 情報が多いと、読み飛ばしてしまう恐れがある。
  見たい情報を探すのが難しい。
- 区民や勤務者が参加型のイベント、講座をもっと増やして欲しい
- もっと千代田区で開催するイベント等を詳しく紹介して欲しい
- 自分に関係する情報はあまりないと感じる。

Q6 広報千代田へご意見がありましたらご記入ください。

- いつも楽しみに拝読しております。歴史ある千代田区なので、ご活躍している方のインタビューや各種それら準じた募集なども掲載してほしいです。フルカラーにする必要は無い。経費節減に努めてほしい。広報のデジタル版の QR コードを紙版の広報に乗せて、デジタル版でも読むことができると、いつでもどこでも読みやすくなり便利だと思う読みやすい誌面で楽しく拝読させてもらっています。PC やタブレットで拡大して読むことができるので、とても助かっています。続けて欲しいです毎回子育て欄のスポーツ教室やお祭りの日程、公園利用のことなどを目を通しています。見やすいですし、今のままで十分だと思います。講座への申し込みがはがきで応募するところが多いが、オンラインに移行して欲しい。スポーツセンターが最近オンライン申込ができるようになりとても便利になった。
- ウェブやアプリ経由で見る場合は直接リンクで詳細が見られるようにしてほしい。
- いつも楽しみに拝見しております。ポストに入ってくるのは大変ありがたいです。Twitter も、フォローしておりますが広報で知ることも多く情報収集に役立っております。今後も楽しみにしております。
- 健康情報をもっとのせてほしい。行政は区民の健康インフラも、道路、水、電気などと同様、守る姿勢をだしてほしい。民間企業でもできるようなふんわり、楽しそうなサービスや広告は減らし、行政でしかだしてもらえない情報や、つらいけど耳を傾けなければいけないことをしっかり教育する姿勢をみせてほしい。
  千代田区の区民健診の受診率が何%とか
  がん検診の履歴をチェックしましょう
  例）対象: 大腸がん、胃がん、乳がん、子宮頸がん、肺がん
  予防接種の有無を確認しましょう
  例）対象: 肺炎球菌ワクチン、インフルエンザワクチン、HPV(ヒトパピローマウイルス)ワクチン、A 型・B 型肝炎ウイルスワクチン、RSV ワクチン、麻疹・風疹混合ワクチン
- 区内全世帯へのポスティングにより、受動的なきっかけではあるものの目にする機会は確実に発生しているので、この取り組みはできれば続けていただきたいと考えています。
- 特にございません
- 子育てや福祉系は情報が充実しているなと感じていますが、30～50 代の単身者向けの記事もあると嬉しいです。
- 有料で構わないので、IT 系の講座やビジネス系、労務系の講座が増えると嬉しいなぁと思います。
- 区の色々なイベントを知ることができて助かっています
- 子育て世代からすると、週末のイベント情報などどこか遊びに行ける予定や、オー

ケストラやバレエなどの公演の情報など細かく載せていただけると嬉しく思います。6年前に引っ越してきた時は、希望する人には郵送でしたが、今は全世帯に郵送されてると思います。読まない家庭も多いと思うので、全家庭に郵送することはないと思うし、コストを削減して、他のサポートにまわしてほしいと思います。

- 毎回楽しみにしっかり読ませていただいています。
  どの記事も軽重をつけずに記載されており、読み応えがあるのですが、そこまで重要ではないという施策については掲載しないというのも一つの判断かと思っています。施策の実行であったり大変かと思いますが、これからも楽しく読ませていただきます。
- 主に子供が参加できるイベントがあるかと、毎号読ませていただいています。
  公共の場ではないですが、番町の森、番町の庭のイベントも掲載されるようになれば助かります。
- 地域のイベント予定が載っていると良いなと思います。千代田区内に文化施設やイベント会場はいくつかありますが、それぞれ「今日」「今月」何をやっているのか、分かると良いなと思います。
- いつも、親子で拝見しております。
  地域活動や千代田区の特集など、我が家では情報収集に役立っております。
  こども向けのイベントも載っていて、興味があるイベントは応募させていただいております。しかし、開催日が平日向けのものが多くあり、共働きの我が家では応募する自体が難しく断念する場合もあります。
  土日開催のイベントもありますが、少なく感じますので、土日開催のイベントが増えることを願っております。
- 有益な情報を得ることができることが多いため、いつも隅々まで目を通すようにしています。掲載されている情報を家族で話題にすることもあり、楽しみにしています。
- 全号・全世帯へのポスト投函は、お金がかかるとは思いますが、自分としては大変有難いです。これからも、引き続きポスト投函を続けて頂きたいです。
- 毎号、楽しみにしています。今後も続けてください。
- 参加できそうなイベントを楽しみに読んでいます。
- 最近はなんでもデジタル化していますが、かえって読みにくかったり、自分に関心のあるコーナーしか読まなくかったりしますので、引き続き紙媒体で家庭に配布していただけると助かります。
- 交通、騒音にも影響するので、インフラ関連の工事日程等を告知してほしい。
- 丁度良い感覚で届く。地域情報有難い。行事、祭り、学習など。
  同じ管轄かわかはないが、千代田区のLINEお知らせがいまいち。
  港区はとてもニュースが早く、漏れがない。千代田区よりメッセージの数が多いが有益。港区LINE友達になり。参考にして欲しい。

- 表紙の作り方・見せ方のクオリティが高く、訴求力があると思います。レイアウトも読みやすく、親しみやすく、この基調は大切してほしい。また、写真の使い方がうまくハマっていて記事に惹きつけられます。
- 知人で千代田区に勤務する人がいますが、（広報千代田の存在も知らなかった経緯があり話題にしましたが）事業所への広報千代田は申告制の郵送対応という感じだと思うのですが、区内勤務者も対象の催しもありますし、同じ地域活動者としては住民同様の扱いで良いのではないかと思っています。
- 意外と紙媒体は今の時代だからこそ読める現物として効果もありますし、勤務人口が多いのであれば、より巻き込んだ活動に繋がるといいなと思っています。
- QR コードに URL を併記して欲しい。
- 千代田区内でマイナーな観光スポット(半蔵門ミュージアムなど)を特集してほしい。エリア別で情報の掲載のまとめがあると嬉しい。徒歩で気軽に行ける場所なのか、電車でよく行くエリアなのか、普段行かないエリアなのか、わかりやすいとふとしたときに「行ってみるか」となり足を運びやすい。
  イベントなどは、だいぶ先のものと、直近のものが混ざって掲載されているので、じっくり読んでいたら、直近のイベントは既に開催済み、ということもある。届いたらまず読むべき内容が一面の隅でダイジェストで纏まっていると有難い。
- 毎号千代田区の情報を得るために読んでいます。月に２回作成するのは大変な面もあろうかと思いますが、頻度としてはちょうどよいくらいかと思っています。これからも頑張ってほしいです。
- 1、デザインを一新してはどうかと思います。見やすいとは思うのですが、なんとなく単調で、昔からのお役所の正統派広報誌という印象です。
  2、区内の各地域の特色を紹介してみてはどうでしょうか。公園や施設、文化、おもしろネタ等。
  私は和泉学区に住んでいますがビルの街ながらも、下町感溢れていてとても好きです。
- カラフルで情報も目に飛び込んできやすい紙面だと思います。毎回、子供、教育、年配者への情報に偏っている印象が拭えず、自分たち(単身、子供がいない夫婦などの納税対象者に利益ある、また喜んで取り組めるような情報が欲しいです。
  夜や終末に気軽に参加できる催し物やボランティアなど。
  例えば、麹町小学校のラジオ体操には小学生だけでなく、年々老若男女の多くの方のコミュニティーも感じます。朝活、夜活的な情報や発信を待っています
- 区内の小中学校についても取り上げて欲しいです。入学するまでどんな学校かイメージがわかず。
- 以前住んでいた渋谷区の広報が、見た目もシンプルで左開きでよいと思っていました。（好みの問題だと思いますが）
  天皇皇后両陛下の幼稚園訪問の記事がページの下部に載っていて（６月ごろ？）さ

すが千代田区と驚いたと同時に、上部でなくて失礼ではないのかと気になってしまいました。

- 細部までよく読まないと見つけられないので、パッと見て見つけやすいようにしてほしい。（例えば、キッズスイミングスクールの案内など）
- 毎号楽しみにしています。読みやすくていいなと感じております。
- 何度も読み返しができて、保存ができる紙の広報紙が一番良いと思っています。先の回答と重複しますが、情報を厳選して掲載、例えばニュースレター方式で見やすくするなど工夫が必要ではないでしょうか。どれほどの予算があるかによりますが、環境に優しい再生紙を使う、思いきって紙を無くすことで、読み手のサステナ意識向上に繋がるのではないでしょうか。
- やはりフロントページのインパクトは中身を開くために大事ですが、毎回違った興味を引く内容が扱われているため面白いなと感じています。
- 紙の質が良く色鮮やかなので、ついつい全ての記事に目が行ってしまう。
- ・今の広報誌は無駄が多い割には必要なことが伝わらない。業者を変えたほうがいいのではないか。
  - ・　強調事項を赤字、赤枠にし過ぎて紙面が赤すぎて見づらい。
  - ・　民間の行事の宣伝に使われている部分もある。広告料をとるべき。
- 見やすい誌面で毎号楽しみにしています。
- 紙質が良いので、読む気がします。ボリュームもちょうど良いと思います。
  お得なクーポンなど掲載していただけると読者が増えるかと思います。
- 今まで他の区に住んでいたときは面白くなくて読まなかった区報紙ですが、千代田区は読んでいて楽しいので毎回読んでいます。区内の観光案内を取り上げてくれると、行ってみたいと思うと同時に区に興味が沸きます。また、広報千代田に掲載されていたので、さくら再生プロジェクトの寄付もさせてもらいました。広報誌が魅力あれば訴求力が上がるので、今のように魅力ある情報発信をしていただければと思います。
- いつも楽しく読ませてもらっています。
  特に千代田区の歴史の特集が好きです。
  今後ともよろしくお願いします。
- いつも巻頭の特集テーマを見て、興味あるタイトルだった時だけ読んでいます（ごめんなさい！）
  なかなか紙面すべてに目を通す時間を毎週は取れないので、一面の目立つ場所にもう少しスペース広めにコンテンツを載せてもらえると、簡単に内容が把握できて助かります。新聞の一面のイメージです。
- 区内のボランティア情報があったら良いなと思いました。
- 千代田区内の路線バスや鉄道網が記載されている公共交通マップを、年 1～2 回掲載いただけると高齢者等に便利かもしれない。

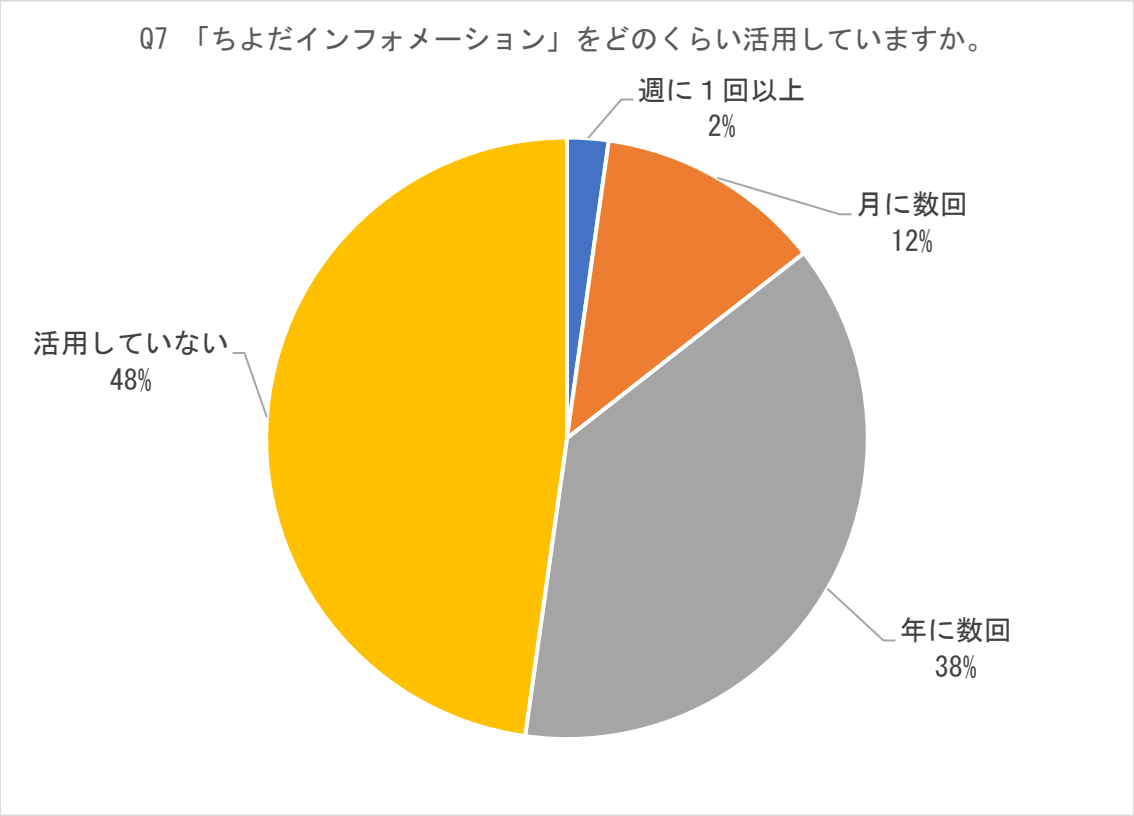
- 設置場所をもっと増やしてほしい。
- 毎号愛読しています！
- 数年前に一面の雰囲気が変わってから、他区の人にも「区報ってそんな感じなの？」「自分の所の区報読んだことないよ」と言われたりと評判がいいです。特集もとても興味深く楽しいものなどがあり、毎号結構楽しみにしています。
- 美術館・博物館情報を更に充実させてほしいです。
- 購読している方がもっと親しみやすく、また対話をしているかの様に千代田区広報のキャラクターを何種類か作り、そのキャラクターが色んな事を紹介するともっと購読者が増えると思います
- 少し贅沢過ぎる気がします。紙も厚いし、全ページカラーでなくてもいいと思います。
- エリアごとにおすすめのお店（小売店、レストラン・カフェなど）を紹介していただきたいです
- 冒頭の特集ページは、デザインも凝っており、毎回楽しく拝見させていただております。私の出身自治体の広報誌では、毎号その月のイベントや行事一覧をカレンダーに載せていたりしていました。
- 区内の主なイベント予定をひと月や半月で一覧にしていただくと、わかりやすいかと思います。（数が多いので、区主催や協賛、区民団体が多く関わるものを優先的に載せるなど。）
- 賃貸住宅の情報を載せて欲しい。引越し先も千代田区がいいけどあまりないし、見つけにくい。
- 子育ての情報より高齢者に向けての情報が多いと感じたことがあります。
  紙面の一部に子どもが興味を持つ（親子でいっしょに見られる）記事があると子どもが千代田区に関心を持つと思います。
- 少し読みにくいです
- 町内会について、どんな活動をされているのか気になります。
- 広報千代田を楽しみに読んでいます。基本的に全てめくるようにしていて目を軽く通しています。特集で気になったものは過去号も保管しています。（昔の防災特集はエヴァに似ていて保管しています）これからもたくさんの情報を載せて欲しいです。
- ・季節に合わせた区独自の情報が毎回充実しており、発行をいつも楽しみにしております。
  ・　ポスト投函をして下さるのでとても助かっています。
  日々の生活の中で自身でもらいに行ったり、WEB 媒体にアクセスする余裕がないため投函いただけるのはありがたいです。
- マンションのポストに投函してもらっていますが、9 割が捨てられていることにいつももったいないと心が痛いです。ポストにチラシが多いため一緒に捨てられてしま

っているのではと思います。ネットを使用しない方には紙媒体は必要と思いますが、ほとんどの方はネットか口コミで情報を知るのではないかと思います。紙媒体の必要性があるのか考えてもいい時期ではと思います。

- 印刷物だけでなく、知人を誘うのにカメラで写して送ったり、外出中にスマホで見たり、しばしば活用している。ただ画像データや pdf ファイルになるので、少し扱いにくい。Web 版の広報として、一括またはページ毎の pdf ファイルではなく、個々の記事を web のリンクで辿れるようになっていると、知人を「これに参加しませんか」と誘うのに URL を共有すればよいので便利ではないかと思う。

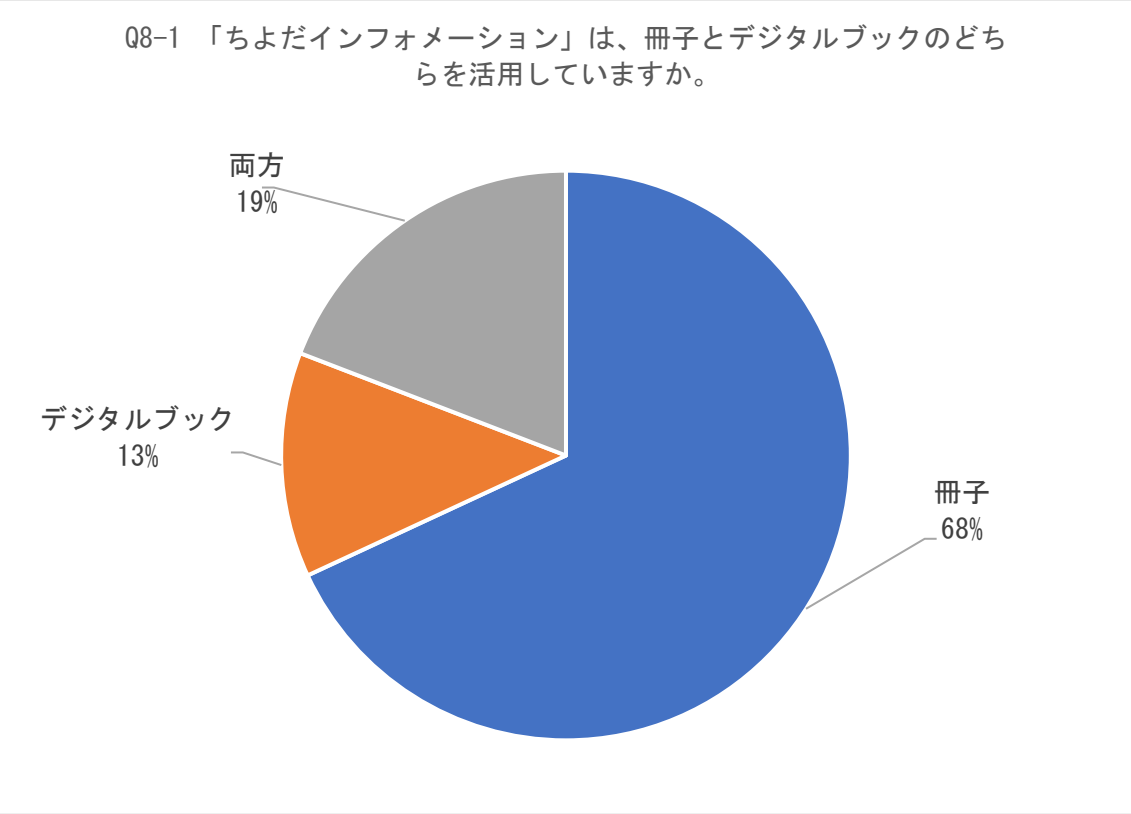
Q7 「ちよだインフォメーション」をどのくらい活用していますか。

項　目	回答数	割　合
週に１回以上	2	2%
月に数回	11	12%
年に数回	34	38%
活用していない	43	48%



Q8-1（Q7 で「①. 週に１回以上」「②. 月に数回」「③. 年に数回」とお答えの方に） 「ちよだインフォメーション」は、冊子とデジタルブックのどちらを活用していますか。

項　目	回答数	割　合
冊子	32	68%
デジタルブック	6	13%
両方	9	19%



Q8-2（Q7 で「①.週に１回以上」「②.月に数回」「③.年に数回」とお答えの方に） 「ちよだインフォメーション」の中で、どの分野を活用していますか。

- 福祉
- 防災（他１件）
- 文化面
- 税務関連
- 医療関連
- 各種助成等
- 自転車駐車場
- 災害時の避難所
- 医療　休日往診
- 行事の日程の確認
- 各種相談先の把握。
- 風ぐるま運行マップ
- 出張所の所在地について
- くらしと各種相談の分野。
- こどもの遊び場や図書館など
- くらし、施設案内（他１件）
- 子育てに関する分野（他４件）
- 届出・登録、くらし、すまいなど
- 各種助成、健康医療、税金、くらし
- 施設の所在、よく知らない分野の制度
- 施設案内、休日診療、予防接種の情報など
- 各種相談、各種助成等、くらし、施設案内
- 文化スポーツ施設、区立図書館、憩いと散策
- 各種イベントの欄をみて、都度申込しています
- ゴミの分別や出し方、リサイクルに関する分野（他７件）
- 今まで知らなかった場所やイベントがあるかなとの情報収集として
- 利用できる施設などを活用し、お問い合わせ先なども載っているので、便利です。
- 千代田区に転居してきた時に一通り目を通し、その後全般を満遍なく活用しております。
- 防災や子育て関連情報の概要把握のために見て、その後は千代田区ホームページなどで内容を見ています。
- 休日診療の病院を探したり、保険料や手続きの変更などのお知らせをチェックするのに活用させていただいています。

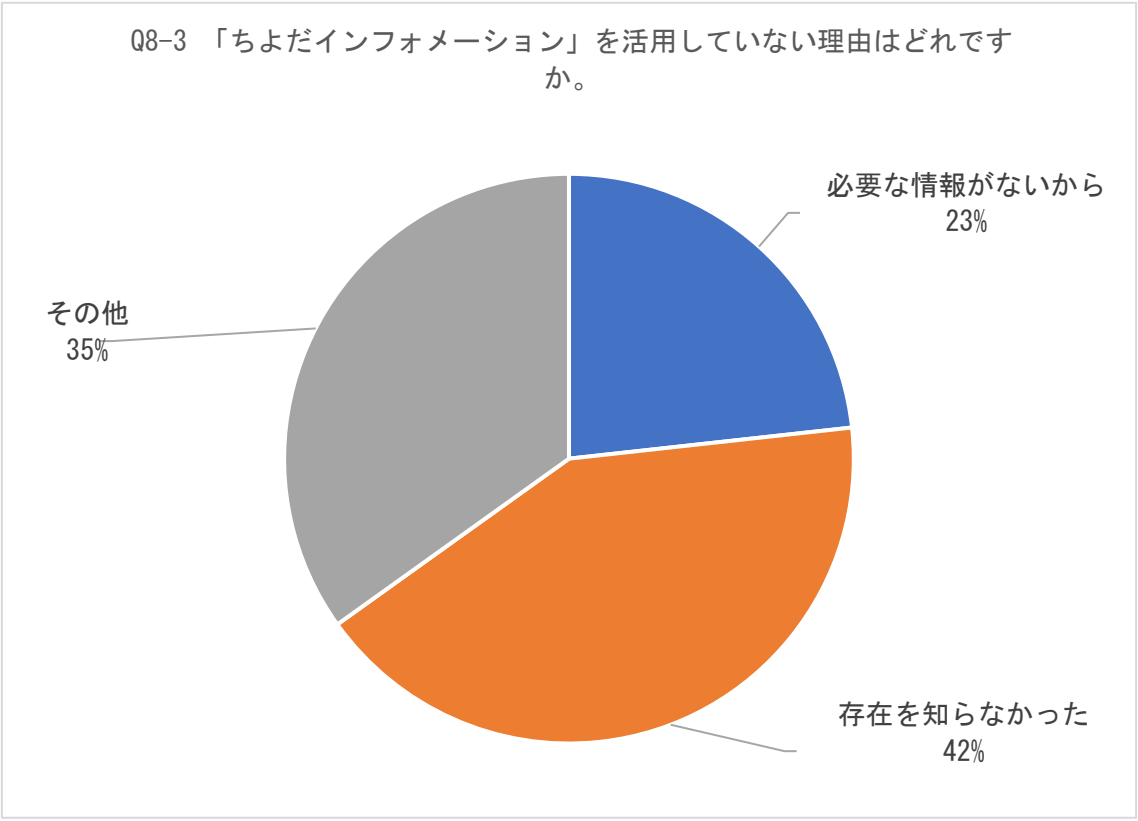
- 暇な時にどんなものがあるのか流し読みしています。そこで興味を持った情報を詳しくホームページなどで調べるという感じです。正直、受け取ったタイミングや捨てるタイミングにみることになってしまいますが、それでもきっかけがあれば、そこから詳しい情報を取りに行くので、デジタルだとわざわざみに行かなければいけないので本として配布されているとコストはかかってしまうと思いますが必要ではないかと思っています。結局、ためになるので捨てようと思ってその前に読むのですが、使うかもと思って捨てずにまたしまうので。
- その時々に応じて生活に必要な分野
- 調べ物があるとき（対象はそのときによる）
- 必要に応じて全体を活用
- 全体的に見る時はみるし、見ない時は一切見ない。どの分野を見ると決めてはいない
- LINE で配信される情報
- あまり活用できていないです・・・。
- 特にございません

Q8-3（Q7で「④.活用していない」とお答えの方に）「ちよだインフォメーション」を活用していない理由はどれですか。

項　目	回答数	割　合
必要な情報がないから	10	23%
存在を知らなかった	18	42%
その他	15	35%

その他の回答

- ネット検索が早いと思っていました
- 特に興味を深く持つ情報があるように感じないから
- 通信量がかかるので、アクセスが億劫になってしまう
- 保存はしているが、今のところ、何か調べたいときはスマホで検索しています。
- 時間がないため
- あまり必要ではなかったから
- 存在は知っていますが使う機会がありませんでした
- 必要な情報について、インターネットで検索しているため（他４件）
- 区のホームページを参照しているため（他２件）


Q8-3 「ちよだインフォメーション」を活用していない理由はどれですか。
必要な情報がないから
23%
その他
35%
存在を知らなかった
42%

Q9 「ちよだインフォメーション」において、追加が必要な情報や不要だと思う情報がありましたらご記入ください。

- 施設への登録条件など載っていないので、情報があれば、もっと利用しやすいのではないかと思います。
- 高齢者向けの情報が Too much な印象。
- 簡単な内容で良いので、ゴミの分別や収集などについても、この冊子にまとめられていると嬉しいです。
- 知らなかったので周知して欲しいです
- さほど必要としません。区のホームページを見たり、ネットで検索してだいたい得られる情報が多いかと思います。
- 自分が各種助成を受けられる対象かどうかのチェックリストや YESNO チャートがあると助かる。
- 病気の予防・健康維持の大切さを増やすべき。
- 不要な情報はないと思います。あると助かる方は多くいらっしゃると思いますし、普段活用していませんが、何かあった時「あっそういえばちよだインフォメーション」ってあったな？という存在で。
- 特に自分が求める情報がなく、知りたいと思うことがない時は、読まないと思います。認知度も低いと思うので、この様な情報手段もあるということの広告が大事かと思います。
- 大抵のことは調べるとわかるので、必要十分なのではないかと思います。
- 自分には不要でも、他の方のことを考えると、今の内容で調度良いと思います。
- 今のままでいいと思う、十分です。
- ごみ、リサイクル関連の概要を一体的に追加すべき
- Line をもっと充実させてもらいたい。皆さん携帯の方が見やすい。そこに、ちよだインフォも使いやすくなる。
- 現状はこれまでの経験に即して適時適切な項目とボリュームになっていると思います。
- 追加が必要と思う事：各商店街の紹介と年間行事について
- イベント申込の際、申込 URL の QR コードがあると思いついてサッと申し込めるので良いと思います。若者、子育て世代向けイベントは申込率も上がるような気がします。
- 後ほど入手して読んでからでないと回答ができません。
- 千代田区からのラインの情報で
  充分ではないかと思います。
- どのような内容が記載されているのかわかりません。
- 読んだことがないため、意見が出せません。

- 災害時に、どこでお水や食料品などがいただけるのかなどの情報が記載してあると良いなと思います。
- 紙での発行は不要かと思います。
- 最近は移動時間や合間の時間でスマホを通して何かを読む事が多いため、冊子だけでなく web からも読めるのはいいと思います。ただ、冊子を活用しない家庭も多いでしょうし時代は紙を減らす方向なので、チラシを作成して web のアクセス先や冊子が受け取りたい人は出張所やマンションの管理室や下受け取るなどがよいのではと思います。
- 地図がデザイン化され過ぎて見にくい。距離感や確度がまったく違い役に立たない。
- 様々な年代、新しく転居してきた人などがいるので、現時点では十分な情報が揃っていると思います。
  長年千代田区に居住を構えている人は、もしかしたらわかりきっているので、そんなに活用していないかもしれないですが。
- ネットで個別に検索することが多いので、アプリ等にするのが良いかと思いました
- 情報過多だと読むのをためらうので、QR コードなどで詳しい情報は HP へ誘導して、いろいろな情報を多く掲載してもらった方がいいのかなと思います。
- どこかに情報が掲載されていることは分かりますが、ページをもう少し探しやすい構造にしてもらえれば、より利用しやすくなると思います。
  今は PDF ファイルを開く仕組みですが、サイト上でイラストやボタンを押すことで、HTML 上で情報ページにとぶような仕組みだと、スマホでも見やすくなると思います。
- 都営バス路線図も入れたらどうか
- 拝見したことがないため、まずは入手したいです。
- 3 つあり、１つはせっかく皇居があるのでその歴史等色々な紹介。２つ目は海外の方が千代田区にも住まわれている方が多くなってきているので英語と中国語での評価も必要と思います。３つ目は高齢者配慮に伴い例えば音声での紹介も必要と思われます
- 見ることが全くないため個人的には不要だと感じます。
  記載されている情報を知りたいときは、ネットから調べる方が早いし便利だと思います。
- 住宅情報を細かく載せて欲しい
- 必要な時、ネットで調べるので全体像を把握していない
- WEB の方が情報が細かく最新であるため、「ちよだインフォメーション」の必要性はあまり感じておりません。
- 資源ごみの日が大雨なのに、段ボールや新聞紙や雑誌等が雨に濡れ、運べないくらいの重さになっています。収集の方が大変だと思います。何かできる工夫はありま

すか。または大雨の日はできるだけ古紙は出さないようにして欲しいなど本当の現場のご意見を知りたいです。分別しているプラごみも本当にリサイクルされているのか知りたいです。どうリサイクルされているのか。また古電池の回収場所が少なく、区役所などでももっとやって欲しいです。小型家電の収集ボックスも区役所の 2 階ではなく、1 階にあれば、平日 17 時以降や土日も入れることができるのでご検討頂きたいです。

- 組織図、幹部（発行時点現在でよくて、更新する必要はない）
  出張所にはどの組織がいるのか
  緊急時体制、住民と繋がる情報収集・提供ルート　（防災対策総合ガイドかもしれませんが）
  民生委員など
- 特にありません（他 12 件）

Q10「ちよだインフォメーション」へのご意見がありましたらご記入ください。

- 2021 年度より、コンパクトになっていて、見やすいと感じております。
- 特になし。少しボリュームが重すぎる感があるのでページ数は減らしてほしい。
- デジタル版で様々な情報が網羅できるのは良いと思う
- もう少し情報量をまとめて、PDF で一つのファイルにして、区のホームページにあげるくらいでいい気もします。
- 配布された時に一度目を通すが、その後年間を通じて参照することがない。ホームページやポータルサイトが充実していれば冊子がなくても困らない。
- 病気の予防にどの年齢も全力を傾けること
- 例えば自転車用ヘルメット購入費補助事業のような、最新版発行以降に新設された事業・施設などについては、次の最新版発行まで区の Web サイトでしか情報を得られない状態と思われるため、Web 版の方だけでも随時アップデートがあるとより便利に感じます。
- あることが千代田区で暮らす安心に繋がると思います。
- 定期的に行っているイベントやお稽古情報、単発のイベントでも載せていただけると見ようと思います。
- 実際にはちよだインフォメーションを介してというよりも、直接的に検索(ゴミ捨ての情報やプレイリーダーのいる公園、日時など)することが多いですが、ちよだインフォメーションをパラパラ見て興味をひかれることもあるので、ぜひこのまま継続いただけるとありがたいです。紙も web も両方見ています。
- 自分は冊子しか見ていませんが、配布から時間が経つにつれ、閲覧する回数も減っています。デジタル冊子は、このアンケートにて始めて知りました。デジタル冊子はホームページに書いている内容が重複しており、自分なら検索してホームページを見てしまうと思います。
- 今後も続けてください。
- 冊子、或いは、ウェブ版のリンクが載っているチラシを配布して貰えると、改訂状況が把握しやすい。
- 一世帯に一冊必携の情報ツールだと思います。
- 地域住民や地域活動者にもっと活用してもらえる情報アピールが更に目に止まるようにできるといいなと思います。
  例えば区内掲示板や風ぐるまのバス停、交番や学校、その他施設などの玄関外などに【QR コードと一緒に千代田区お役立て情報サイト】として目立つような、でもコンパクトなポスターを貼っておく等、区民や在勤者に更に浸透できるアイコンが街中に増えるといいなと思います。
- 先ほどの回答と同じです。
- 冊子が送られてきますが

どれだけの方が冊子を活用しているのか!?
区役所や出張所に冊子を置き
必要な方はそこでもらう。というやり方でもいいのではないでしょうか？

千代田区のラインは適宜確認しています。
インフォメーションもデジタル化でいいのではないかと思います。

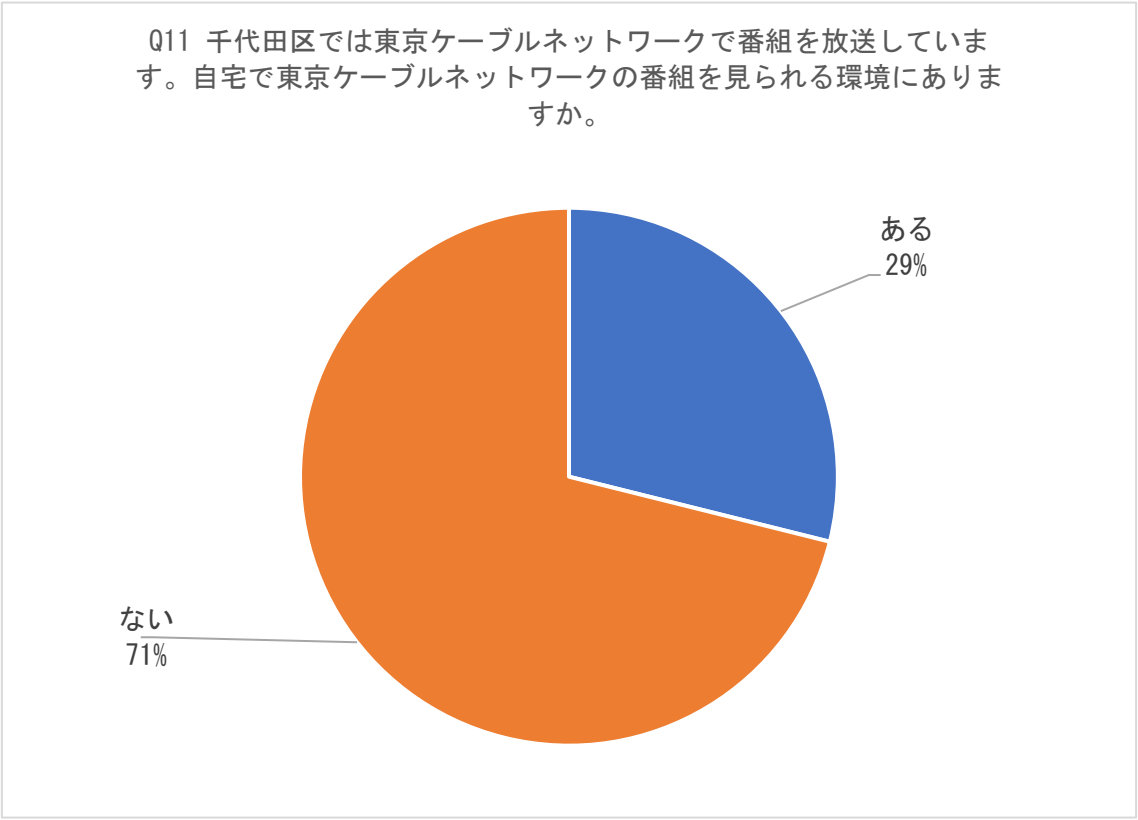
- 千代田区報よりも認知度が低いのでしょうか。２つの違いがわからないので明確だと良いと思います。
- 区のホームページなどが充実していると思うので、希望者のみの配布にしてもよいと思います。
- 読んだことがないため、意見が出せません。
- 毎回必ず目を通すものではありませんが…
  いざという時に、広報紙に書いてあることを知っていれば、停電などで携帯が使えずネットに接続出来ない時でも読んだり探したり出来るのではないかなと考えています。作る方の立場の方は、大変だとは思いますが…
- 索引が必要。
- ちよだインフォメーションも見やすく、他の区では読もうともしなかったのですが読んでみようと思えたので、バージョンアップしていってもらえればいいかと思います。
- 毎年更新しているのでしょうか。
  使用していないので、理解が薄く申し訳ありません。
- デジタル版は使ったことがないので的外れな意見かもしれないが、検索できたり、AI チャットで回答が得られると良いと思う
- ネットで調べたり問い合わせる事が多く充分に活用できていません。申し訳ないです
- 主要な駅等でも入手できるようにしてほしいです。
- 千代田インフォメーションを購読してプラスになった、また今後も引き続き購読したいと思われる為に、千代田区だけではなく東京都全体の季節ごとのイベントも紹介して欲しいです。
  また他地域の街づくりの成功例等の紹介もして欲しいです。
  また高齢者が気軽に楽しく集えるところを常に紹介し、そこに訪問した場合、何か世の中の為に貢献できる様なポイントを付与するのも面白いと思います。
- デジタル版が活用できない方もいらっしゃるとは思いますが、発行経費的にも、情報の新しさ的にもデジタル版に移行していくのが今日的だと感じます
- 粗大ゴミが出しづらい。時間がかかるので空いている日とか持ち込み可能な場所の情報を掲載して欲しい
- デジタル版のみ配布でよいと思います。紙ベースの資料は希望者のみでよいと思い

ます。

- マンションのポストに投函してもらっていますが、広報同様 9 割が捨てられていることにいつももったいないと心が痛いです。ポストにチラシが多いため一緒に捨てられてしまっているのではと思います。ネットを使用しない方には紙媒体は必要と思いますが、ほとんどの方はネットか口コミで情報を知るので紙媒体が必要な方にだけ届くことができればいいのにとは思います。
- 付録の施設案内図を重宝しています。地図が大きくなってよかったです。
- 特にありません。（他 8 件）

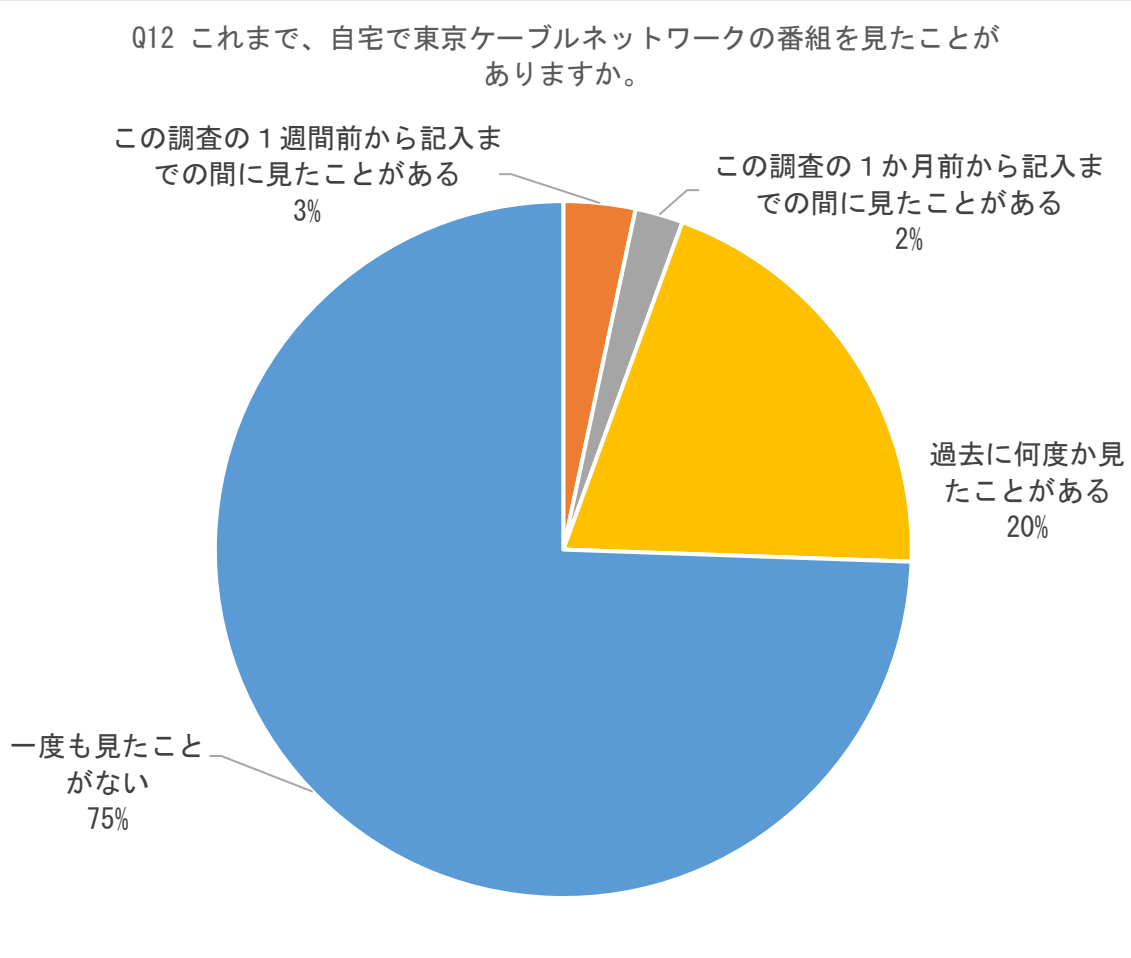
Q11 千代田区では東京ケーブルネットワークで番組を放送しています。自宅で東京ケーブルネットワークの番組を見られる環境にありますか。

項　目	回答数	割　合
ある	26	29%
ない	64	71%



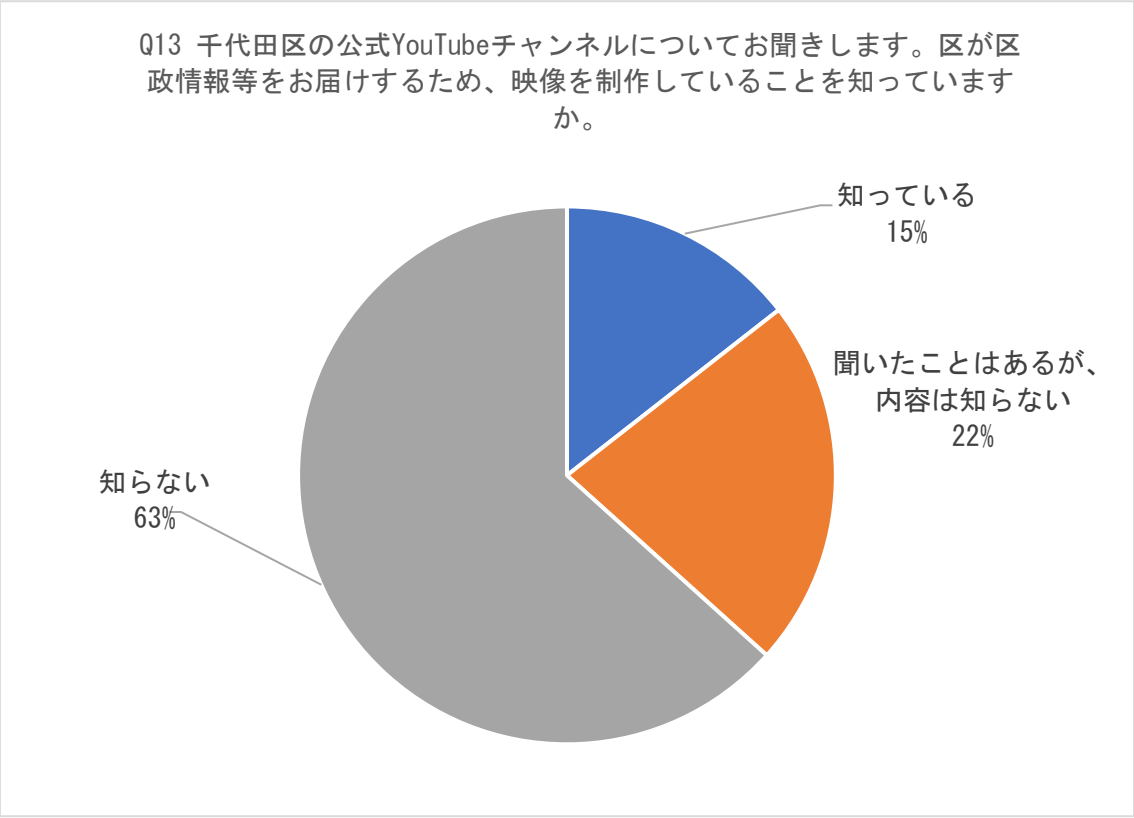
Q12 これまで、自宅で東京ケーブルネットワークの番組を見たことがありますか。

項　目	回答数	割　合
頻繁に見ている	0	0%
この調査の１週間前から記入までの間に見たことがある	3	3%
この調査の１か月前から記入までの間に見たことがある	2	2%
過去に何度か見たことがある	18	20%
一度も見たことがない	67	75%



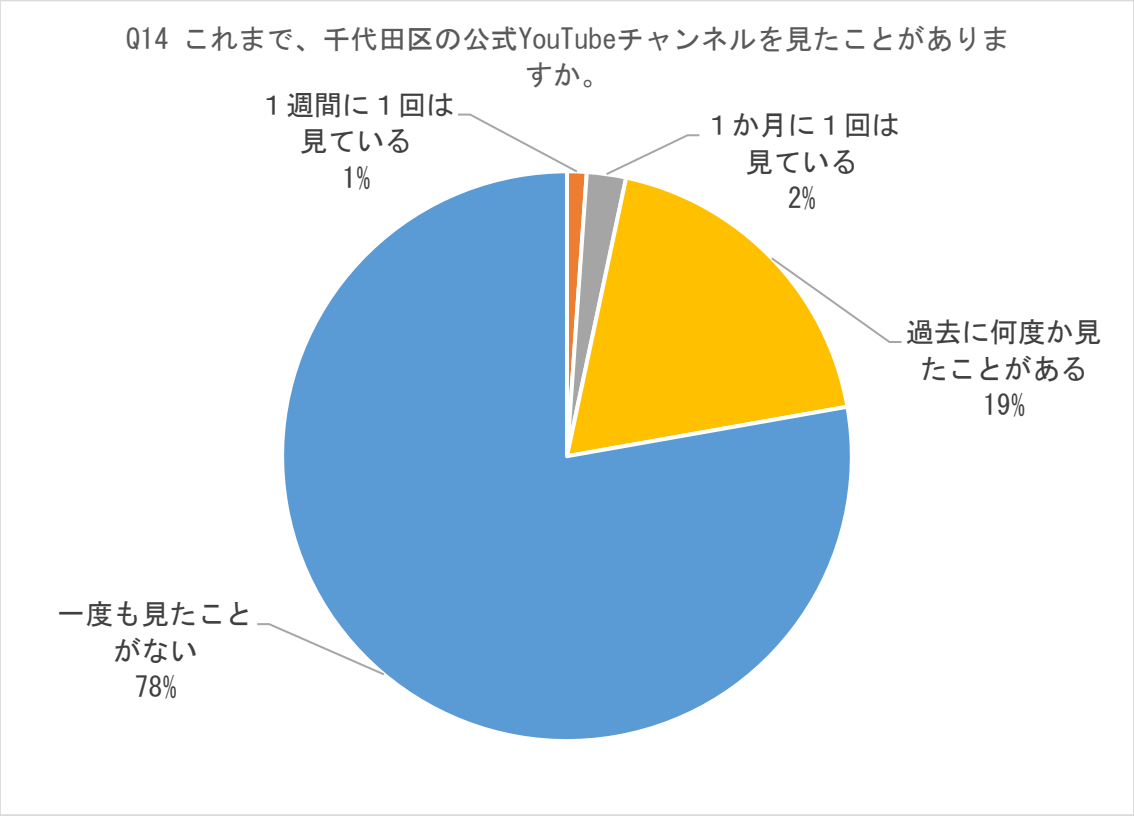
Q13 千代田区の公式 YouTube チャンネルについてお聞きします。区が区政情報等をお届けするため、映像を制作していることを知っていますか。

項　目	回答数	割　合
知っている	13	15%
聞いたことはあるが、内容は知らない	20	22%
知らない	57	63%



Q14 これまで、千代田区の公式 YouTube チャンネルを見たことがありますか。

項　目	回答数	割　合
頻繁に見ている	0	0%
１週間に１回は見ている	1	1%
１か月に１回は見ている	2	2%
過去に何度か見たことがある	17	19%
一度も見たことがない	70	78%



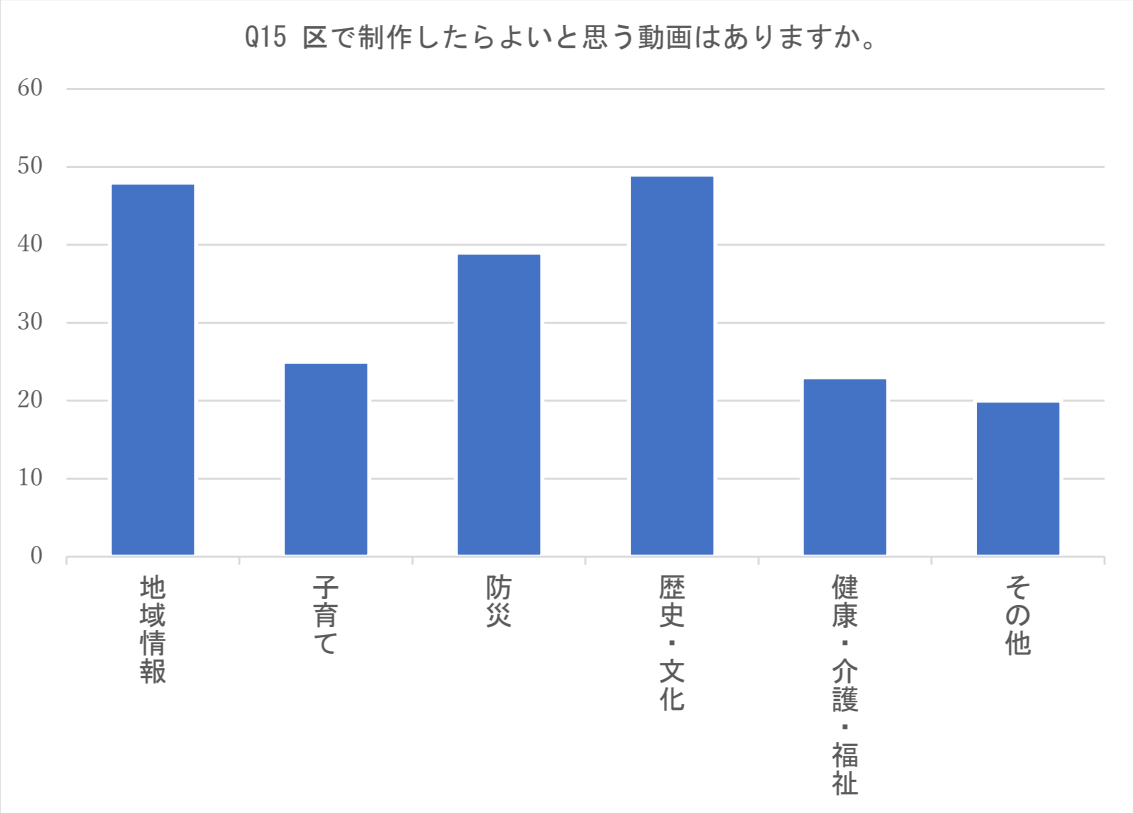
Q15 区で制作したらよいと思う動画はありますか。（複数回答可）

項　目	回答数
地域情報	48
子育て	25
防災	39
歴史・文化	49
健康・介護・福祉	23
その他	20

その他の回答

- 区で行った地域イベントについての動画
- 千代田区の状況に特化したものが知りたいです
- 在勤・在学者、観光客向けのマナーなどの啓発
- おすすめカフェ　図書館情報
- 禁煙啓発
- 季節の情報（桜の開花など）
- 動画でないと的確に伝達できない内容に限定すべき
- ①の地域情報はあまりにも包括すぎるので、その中に含まれるとは思いますが、各大学の部活やサークル紹介など、若い人に動画を作る事に協力してもらい、彼らが見る事を増やしていける動画が良いと思います。飲食店、サービス店の紹介そして地域振興商品券のプレゼントコーナーがあったり、丸の内エリアの夜景や日比谷公園の鳥のさえずりや水の音、自然の音や景色の動画もいいと思います。
- 医療体制（保健所や病院の情報）
- 皇居のみどころ、区内の住宅価格
- 区長のお仕事密着!!やパトロールの方のお仕事密着!!などが興味があります。
- 小学生のクラブ、中学生の部活動の紹介
- １５区ってなんですか？
- 区の動画だからという感覚ではなく、もっと気軽な動画も作って欲しいです。堅苦しい動画は YouTube では意味ないと思います。
- 博物館や美術館内の見どころ紹介など
- 他に作成というよりは上記項目の情報を普通に紹介とかではなく自分がその情報について学んでいる、体験している感じの動画作成であれば良いと思いました
- 区内のイベントやお祭りについて、区歌について
- グルメ、お得情報
- マイナーな観光スポットや飲食店等

- ごみの分別後どのようにリサイクルされているのか分かれば、より正しくごみの分別が進むと思う

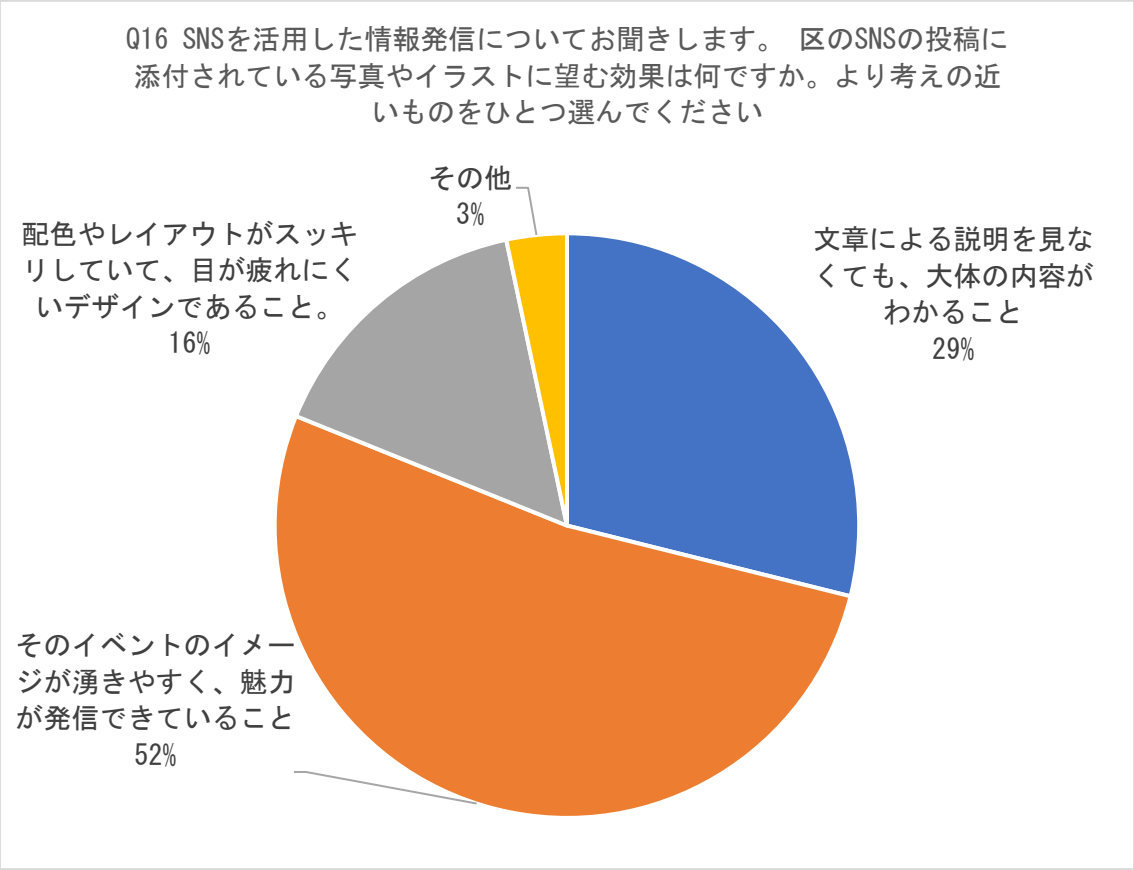


Q16 SNS を活用した情報発信についてお聞きします。 区の SNS の投稿に添付されている写真やイラストに望む効果は何ですか。より考えの近いものをひとつ選んでください。

項　目	回答数	割　合
文章による説明を見なくても、大体の内容がわかること	26	29%
そのイベントのイメージが湧きやすく、魅力が発信できていること	47	52%
配色やレイアウトがスッキリしていて、目が疲れにくいデザインであること。	14	16%
その他	3	3%

その他の回答

- 迅速性が必要な情報を中心にすべき
- 千代田区長による税金の無駄でしかないプロジェクションマッピングはやめてほしい
- ターゲット層がわかりやすいこと

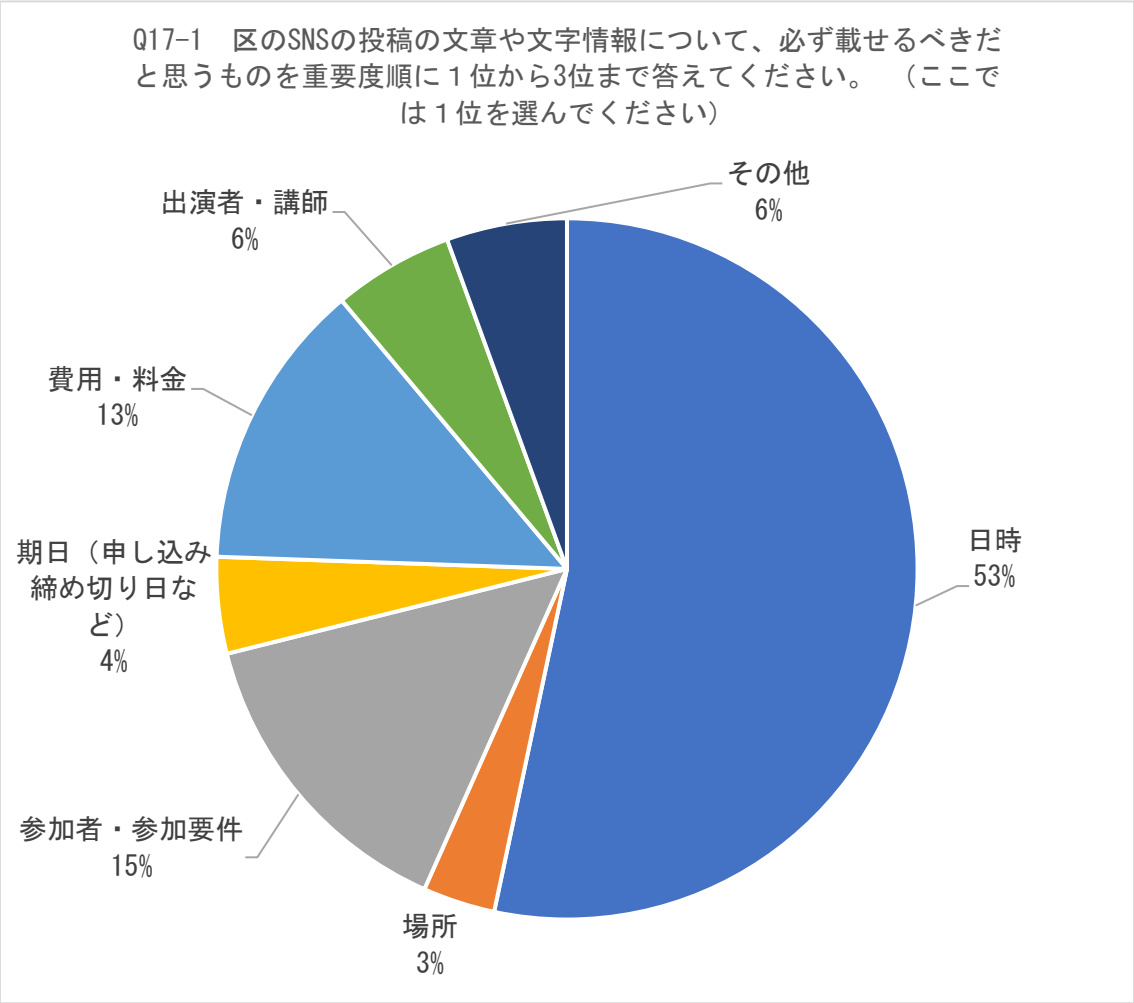


Q17-1　SNS の投稿では、文字情報が多過ぎると、「読みにくく感じる」「知りたい情報が埋もれる」という事態が発生してしまうことがあります。 区の SNS の投稿の文章や文字情報について、必ず載せるべきだと思うものを重要度順に１位から 3 位まで答えてください。　（ここでは１位を選んでください）

項　目	回答数	割　合
日時	48	53%
場所	3	3%
参加者・参加要件	13	15%
期日（申し込み締め切り日など）	4	4%
費用・料金	12	13%
出演者・講師	5	6%
その他	5	6%

その他の回答

- 投稿で一番アピールしたいこと
- イベント名
- 何を開催するかを目立つ様に
- イベントの内容（他１件）

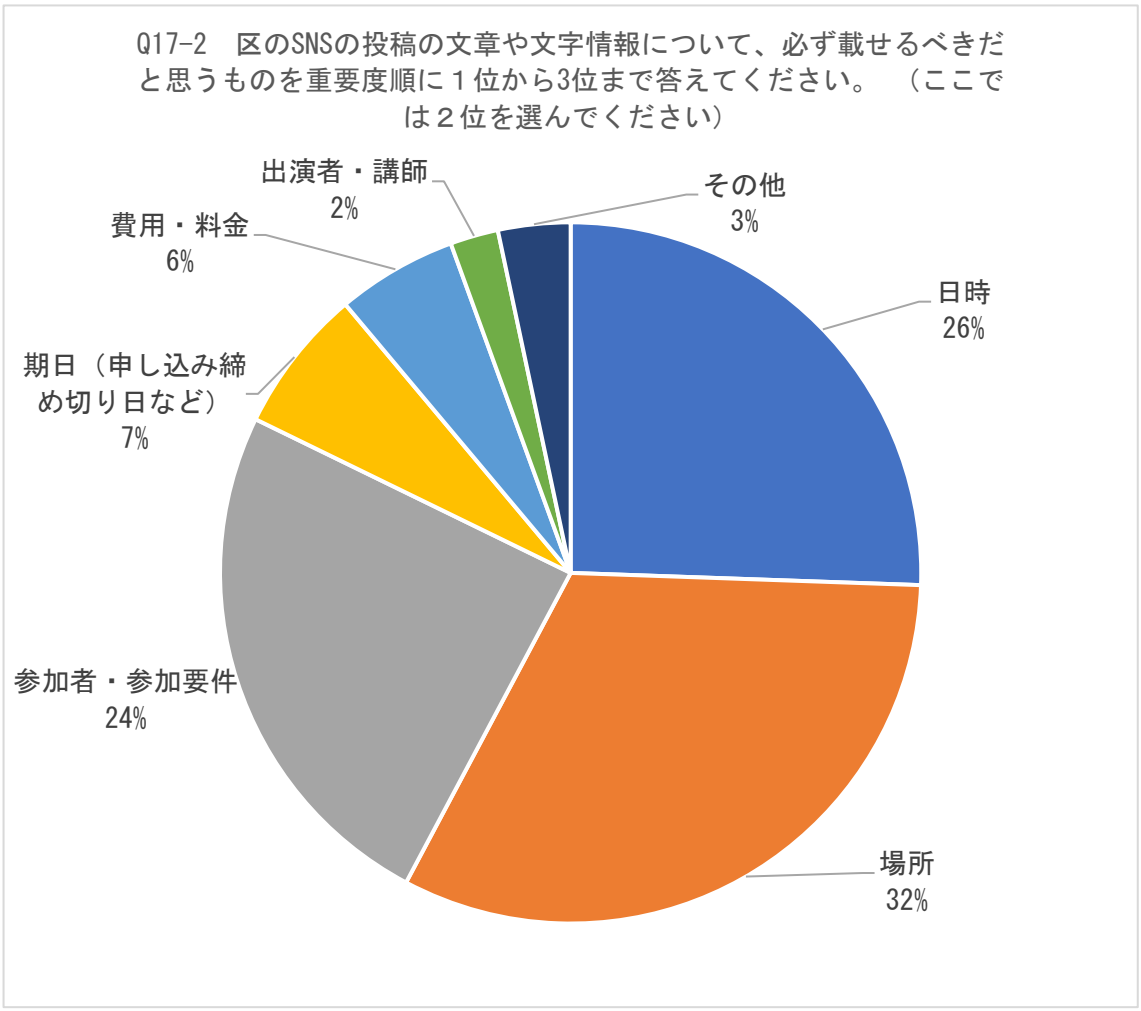

Q17-1　区のSNSの投稿の文章や文字情報について、必ず載せるべきだと思うものを重要度順に１位から3位まで答えてください。　（ここでは１位を選んでください）
その他
6%
出演者・講師
6%
費用・料金
13%
期日（申し込み締め切り日など）
4%
参加者・参加要件
15%
場所
3%
日時
53%

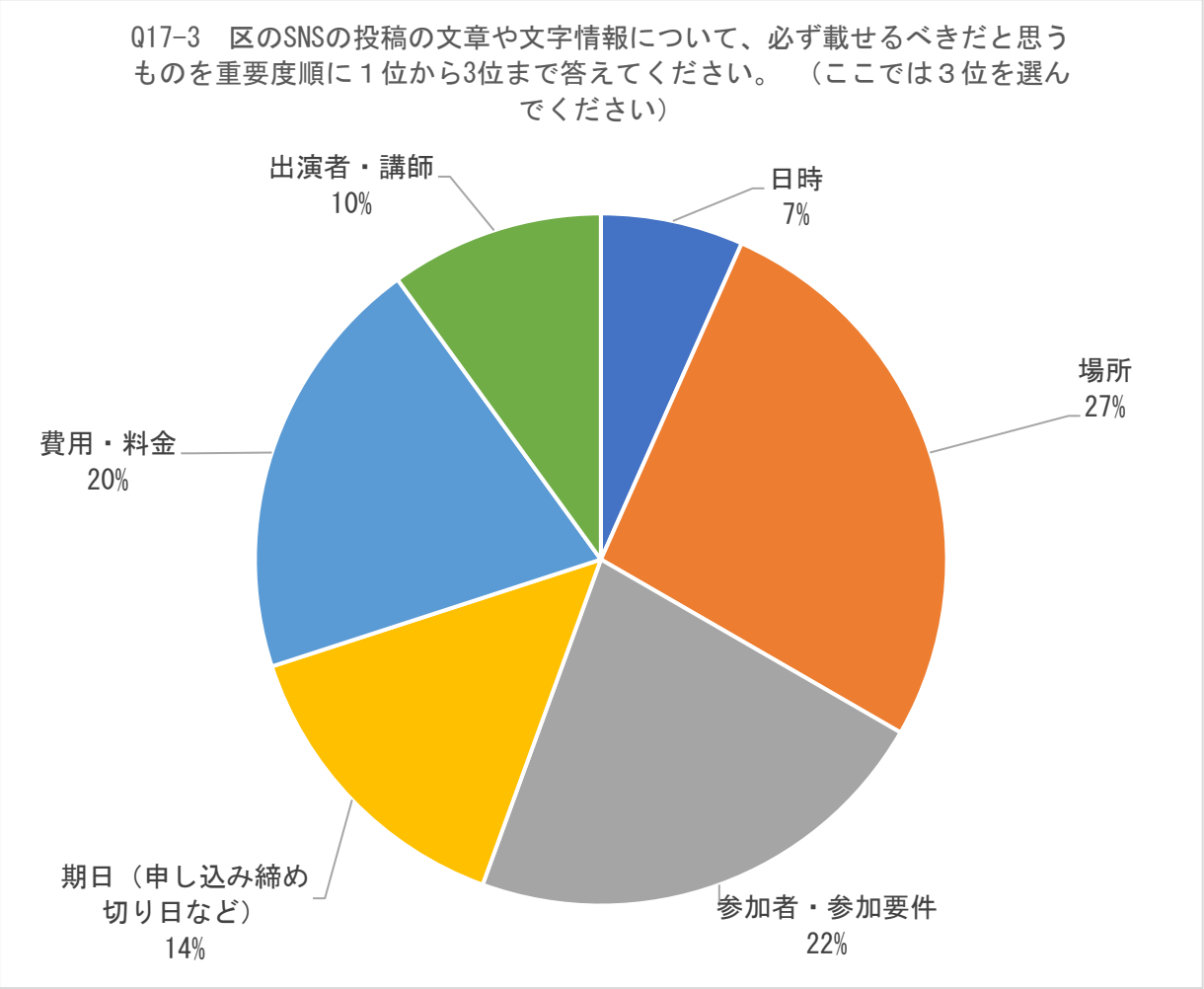
Q17-2　SNS の投稿では、文字情報が多過ぎると、「読みにくく感じる」「知りたい情報が埋もれる」という事態が発生してしまうことがあります。 区の SNS の投稿の文章や文字情報について、必ず載せるべきだと思うものを重要度順に１位から 3 位まで答えてください。　（ここでは２位を選んでください）

項　目	回答数	割　合
日時	23	26%
場所	29	32%
参加者・参加要件	22	24%
期日（申し込み締め切り日など）	6	7%
費用・料金	5	6%
出演者・講師	2	2%
その他	3	3%

その他の回答

- 期日(一週間以内の場合のみ)
- イベントなどの内容


Q17-2　区のSNSの投稿の文章や文字情報について、必ず載せるべきだと思うものを重要度順に１位から3位まで答えてください。（ここでは２位を選んでください）
出演者・講師
2%
その他
3%
費用・料金
6%
日時
26%
期日（申し込み締め切り日など）
7%
参加者・参加要件
24%
場所
32%

Q17-3　SNS の投稿では、文字情報が多過ぎると、「読みにくく感じる」「知りたい情報が埋もれる」という事態が発生してしまうことがあります。 区の SNS の投稿の文章や文字情報について、必ず載せるべきだと思うものを重要度順に１位から３位まで答えてください。　（ここでは３位を選んでください）

項　目	回答数	割　合
日時	6	7%
場所	24	27%
参加者・参加要件	20	22%
期日（申し込み締め切り日など）	13	14%
費用・料金	18	20%
出演者・講師	9	10%
その他	0	0%