

千代田区エリアマネジメントのすすめの構成変更(目次)

参考

第3回検討会(前回)

今回

第1章 エリアマネジメントとは…？

1. エリアマネジメントについて(定義)
2. エリアマネジメントの背景・課題(社会的背景・区の背景)
(エリアマネジメント団体が抱える課題)
3. エリアマネジメントの効果(強み・表)
4. エリアマネジメントのめざすもの(必ず必要か、ないとどうなるのか)
5. 関連計画との関係

第2章 エリアマネジメントの活動とは…？

1. エリアマネジメントの活動内容・実施主体
2. エリアマネジメントのはじめ方
 - ・エリアマネジメントのステップ
 - ①地域の課題や思い—解決したい課題、地域のあるべき姿
 - ①議論の場をつくる—思いの実現に向けて、関連する主体との話し合い
 - ②活動実施に向けた検討—活動エリア、目的、主体や体制等の検討
 - ③団体の設立—組織形態、実施体制、実施計画の検討
 - ④活動の実施—具体の活動の実施
- 参考 千代田区エリアマネジメント組織等
3. 千代田区のエリアマネジメント団体の事例
 - ・秋葉原タウンマネジメント株式会社

第3章 エリアマネジメント活動における連携・マッチング

1. マッチングの効果

2. マッチングのポイント

第4章 エリアマネジメントの今後の展開

1. エリアマネジメントやマッチングの支援の考え方・支援策

第1章 エリアマネジメントとは…？

1. エリアマネジメントについて
2. エリアマネジメントの背景・課題
3. エリアマネジメント活動に向けたチームビルディング
4. エリアマネジメントのめざすもの
5. 関連計画との関係

・町会や商店街の
連携イメージ
・マッチングの
有効性

第2章 エリアマネジメントの活動とは…？

1. エリアマネジメントの活動内容・実施主体
2. 千代田区のエリアマネジメント団体等の事例
 - ・神田プレイスメイキング実行委員会(なんだかんだ)
 - ・秋葉原タウンマネジメント株式会社
 - ・アイガーデンエア

・区内の事例を
通した連携の
ポイント

第3章 エリアマネジメントのすすめ方

1. エリアマネジメントのステップ

STEP①地域の課題や思いを知ろう
STEP②仲間を集めよう

STEP③資源を再確認しよう
STEP④企画・議論をしよう
STEP⑤活動を実施(トライ)してみよう
STEP⑥エリアマネジメント団体の設立(組織化)
STEP⑦持続可能な活動にむけて

2. エリアマネジメントの支援策

・区内の事例を
通した連携の
ポイント