第1章 エリアマネジメントとは…？

1. エリアマネジメントについて(定義)
2. エリアマネジメントの背景・課題(社会的背景・区の背景)
(エリアマネジメント団体が抱える課題)
3. エリアマネジメントの効果(強み・表)
4. エリアマネジメントのめざすもの(必ず必要か、ないとどうなるのか)
5. 関連計画との関係

第2章 エリアマネジメントの活動とは…？

1. エリアマネジメントの活動内容・実施主体
2. エリアマネジメントのはじめ方
 - ・エリアマネジメントのステップ
 - 地域の課題や思い—解決したい課題、地域のあるべき姿
 - ↓
 - 議論の場をつくる—思いの実現に向けて、関連する主体との話し合い
 - ↓
 - 活動実施に向けた検討—活動エリア、目的、主体や体制等の検討
 - ↓
 - 団体の設立—組織形態、実施体制、実施計画の検討
 - ↓
 - 活動の実施—具体の活動の実施
- 参考 千代田区エリアマネジメント組織等
3. 千代田区のエリアマネジメント団体の事例
 - ・秋葉原タウンマネジメント株式会社
 - ・事例は追加予定

第3章 エリアマネジメント活動における連携・マッチング

1. マッチングの効果
2. マッチングのポイント

第4章 エリアマネジメントの今後の展開

1. エリアマネジメントやマッチングの支援の考え方・支援策