

- 自転車の利用実態・意識・意向・自転車利用に関する課題や要望などを把握するため、区内で自転車利用が想定される利用者層を対象として、今後、アンケート調査の実施を予定（詳細は今後検討）。
- 実施時期：10月（予定）

表 アンケート調査対象と調査内容(案)

対象	区民(在住、在学者)	来訪者(観光客)	事業者(在勤、事業者)
調査目的	住民に、自転車利用の意向や快適性や駐輪需要等を確認	観光で訪れる来訪者に、シェアサイクルの利便性や案内の充実度等を確認	千代田区を訪れる事業者を対象に、自転車利用時の課題や要望等を確認
調査内容	<ul style="list-style-type: none"> ・目的別の利便性(私事) ・歩行者の立場 ・自転車利用のタイミング 	<ul style="list-style-type: none"> ・目的別の利便性(観光) ・シェアサイクルの利便性 ・案内等のわかりやすさ 	<ul style="list-style-type: none"> ・自転車利用時の課題や要望
調査対象	<ul style="list-style-type: none"> ・区民(15歳(高校生)以上) 	<ul style="list-style-type: none"> ・千代田区に来訪して自転車を利用したことがある方 	<ul style="list-style-type: none"> ・物流またはその他業務で千代田区へ自転車で来訪する企業
調査方法	往復はがきで郵送、はがきまたはwebで回答(600サンプル程度)を想定 (対象者は住民基本台帳に基づき、地域別に無作為に抽出)	Webアンケート(100サンプル程度回収)を想定 (対象者はスクリーニング調査を実施して抽出)	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に街頭調査(社名調査)を行い対象企業(数社)を抽出 ・対象企業にアンケート調査票をメール等を送付。メール等で回収

(参考) 今後予定する調査の活用 (案)



今後予定する調査	自転車活用推進計画の構成(案)			
	現状・課題把握	施策	自転車ネットワーク	フォローアップ
区民アンケート	<ul style="list-style-type: none"> ・自転車利用の実態、意向、快適性の確認 ・駐輪需要の確認等 	下記施策に活用 <ul style="list-style-type: none"> ・安全、安心(区民) ・健康、スポーツ ・公共交通機関との連携、駐輪 等 	<ul style="list-style-type: none"> ・魅力あるスポットの情報を確認し、自転車ネットワークに反映 	<ul style="list-style-type: none"> ・区民の自転車利用の満足度(KPI)を把握
来訪者アンケート	<ul style="list-style-type: none"> ・シェアサイクルの利用の満足度(利便性、案内の充実度等) ・観光イベントの要望 ・駐輪需要の確認等 	下記施策に活用 <ul style="list-style-type: none"> ・安全、安心(来訪者) ・観光 ・公共交通機関との連携、駐輪 等 	<ul style="list-style-type: none"> ・魅力あるスポットの情報を確認し、自転車ネットワークに反映 	<ul style="list-style-type: none"> ・来訪者の自転車利用の満足度(KPI)を把握
事業者アンケート	<ul style="list-style-type: none"> ・自転車利用時の課題や要望等確認 	下記施策に活用 <ul style="list-style-type: none"> ・安全、安心(事業者) ・健康 ・駐輪 等 		
交通量調査	<ul style="list-style-type: none"> ・現状の自転車交通量、ルール遵守率、危険挙動の把握 			<ul style="list-style-type: none"> ・自転車交通量、ルール遵守率等を把握
関係者ヒアリング	<ul style="list-style-type: none"> ・シェアサイクル事業者やレンタサイクル事業者等の利用実態を把握 	下記施策に活用 <ul style="list-style-type: none"> ・観光 ・公共交通機関との連携、駐輪 等 		