

第51回

千代田区民世論調査

令和7年2月



千代田区

目次

I	調査の概要	1
1.	調査の目的	3
2.	調査項目	3
3.	調査の設計	3
4.	回収結果	4
5.	地域区分図（付．地区別回収結果）	4
（1）	地域区分図	4
（2）	地区別回収結果	5
6.	標本誤差	6
7.	報告書の見方	7
8.	調査回答者の属性	8
（1）	性別	8
（2）	年代	8
（3）	居住地区別	9
（4）	職業別	9
（5）	在学・在勤先別	10
（6）	世帯構成別	10
（7）	同居する子どもの人数別	11
（8）	同居する最年長の子どもの属性別	11
（9）	住居形態別	12
（10）	町会の加入状況別	12
（11）	国籍別	13
9.	質問と回答	14
II	調査結果の要約	45
III	調査結果の分析	59
1.	区民の定住性	61
（1）	居住年数	61
（2）	定住意向	65
（2－1）	定住意向の理由	69
（2－2）	転出意向の理由	74
2.	居住環境評価	76
（1）	周辺の生活環境評価	76
（2）	周辺の居住環境の満足度	94
（2－1）	「周辺の生活環境評価」と「周辺の居住環境の満足度」の相関分析	96

3. 施策の満足度・重要度	98
(1) 施策の満足度・重要度	98
4. 区の施策への要望	104
(1) 力を入れてほしい施策	104
5. 区の施設への要望	114
(1) 整備・充実すべき施設	114
6. 広報活動	121
(1) 区政情報の取得媒体	121
(2) 新聞購読の有無	127
(3) 広報千代田の閲読の有無	129
(3-1) 広報千代田の閲読状況	131
(3-2) 広報千代田の閲読内容	133
(3-3) 広報千代田を読んでいない理由	135
7. 区政情報の把握	137
(1) 東京ケーブルネットワークの視聴環境の有無	137
(2) 区が制作した東京ケーブルネットワークの番組の視聴経験	140
(3) YouTubeの視聴環境の有無	143
(4) 区公式YouTubeチャンネルの視聴経験	146
8. 町会・ボランティア	150
(1) 地域の活動（町会やボランティア活動など）への参加状況	150
(2) 町会・ボランティア活動で力を入れて欲しい分野	153
9. 食中毒予防などの食品衛生	156
(1) 飲食店での肉料理の生食	156
(2) 家庭での食中毒予防	158
10. 感染症、疾病予防対策	160
(1) 手洗いの方法	160
11. 自殺対策	166
(1) 千代田区自殺対策計画の認知度	166
(2) ストレス等の有無	168
(3) 悩みを相談できる人の有無	171
(3-1) 悩みを相談する相手	174
(3-2) 相談内容	177
(4) 睡眠時間	181
(5) 熟睡できないことの有無	183
(5-1) 眠れない日が続いた時の対応	185
(6) 自分の居場所がないと感じることの有無	187
(7) 悩みを相談する手段	189
(8) 「死にたい」と打ち明けられた時の対応	192
(9) 自殺を考えたことの有無	194
12. 地方との連携支援事業の区民認知度	197

(1) 連携支援事業の認知度	197
13. 男女平等、人権	199
(1) 性別による不平等を感じることもあるか	199
(2) 人権が尊重されている社会だと思うか	202
(3) 最も関心のある人権問題	204
(4) L G B T Qについて正しく理解したいと思うか	206
(5) 同性のパートナーの権利について	208
14. 文化芸術	210
(1) 文化芸術イベントへの参加状況	210
(1-1) 参加していない理由	212
(2) 参加したい文化芸術イベント	214
(2-1) 自由記述の共起ネットワーク	215
15. スポーツ実施率やスポーツへの興味・関心	219
(1) 運動・スポーツを行う頻度	219
(1-1) この1年間に運動・スポーツを行った場所	221
(1-2) この1年間に運動・スポーツをほとんど行わなかった理由	224
(2) 地域での運動やスポーツ活動に期待する効果	227
(3) 千代田区民体育大会の認知度	229
(3-1) 千代田区民体育大会を知ったきっかけ	231
16. 自転車の交通安全	233
(1) 自転車利用者のヘルメット着用の努力義務化についての認知度	233
(2) 自転車乗車時のヘルメットの着用状況	235
(2-1) ヘルメットを着用していない/持っていない理由	237
(3) 自転車用ヘルメット購入補助事業の利用意向	240
(4) 自転車事故の損害賠償保険等の義務化の認知度と加入状況	242
(4-1) 加入している自転車事故の損害賠償保険等	244
17. 生物多様性	246
(1) 生物多様性という言葉の認知度	246
(2) 生物多様性への関心の有無	248
(3) 生物多様性の保全活動等への参加経験	250
(3-1) 参加したことのある活動・場所等	252
(4) 区内の生物多様性に関する情報の取得媒体	254
18. 2050 ゼロカーボンちよだに向けた取り組み	256
(1) 「2050 ゼロカーボンちよだ」の認知度	256
(2) 脱炭素社会への関心の有無	258
(3) 環境保全イベントや活動への参加経験	260
(3-1) 参加したことのある環境保全イベントや活動等	262
(4) 区内の温暖化対策や脱炭素に関する情報の取得媒体	263
19. ウォーカブルやエリアマネジメント団体の取り組み	265

(1) ウォーカブルという言葉とウォーカブル事業の実証実験の認知度.....	265
(2) 公共空間で行われるイベントで期待するもの	267
(3) 地域とエリアマネジメント団体とが協力できる場への期待	269
(4) 協働したいエリアマネジメント団体	271
20. 川に架かる橋およびその周辺の有効活用	273
(1) 震災復興橋梁の認知度	273
(2) 橋への期待	275
(3) 橋をライトアップすることの認知度	277
(3-1) 橋のライトアップに関する知識	279
(4) 橋の活用のために必要な取り組み	281
21. ポータルサイトの利用状況	283
(1) 千代田区ポータルサイトの認知度	283
(1-1) 千代田区ポータルサイトを知ったきっかけ	286
(1-2) 千代田区ポータルサイトを利用したことがない理由	288
(2) 登録すると区から必要な情報がポータル上で届くことの認知度	290
(3) 千代田区ポータルサイトに欲しい機能	292
22. デジタル機器の活用状況	294
(1) デジタル機器の利活用への支援の必要性	294
(2) デジタル機器利活用支援について望まれるあり方	296
23. 区民の防災対策	298
(1) 地域の避難所の認知度	298
(2) 家具等の安全対策の実施状況	300
(3) 自宅周辺の災害リスクの認知度	302
(4) 災害時の避難方法	305
(5) 災害に備えた備蓄状況	308
(5-1) 備蓄量	312
(6) 災害発生時に知りたい情報	316
(7) 災害時に情報を取得する媒体	319
IV 調査結果の数表	323
V 調査票	505