

令和7年度

区政モニターアンケート(第1回)

結 果

調査内容	「千代田区の広報活動」について
調査期間	令和7年6月6日から6月20日
調査対象	区政モニター(100名)
回 答 数	95名(回収率95%)

※各設問でお寄せいただきました意見などの記述は、ほぼ原文のまま掲載させていただいているため、体裁は統一しておりません。また、回答比率は、小数点第一位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。ご了承ください。

※各設問の自由記載欄にいただいた回答のうち、同一趣旨の回答はまとめております。また、予め設定されている選択肢と同一趣旨の回答の場合は、選択肢による回答とみなしてカウントしています。

令和7年7月23日
千代田区政策経営部広報広聴課

区政モニターの内訳(令和7年6月現在)

()内は今回アンケートの回答者数

年齢別の内訳

(年齢基準日:令和7年4月1日)

10歳代	0名 (0名)
20歳代	10名 (9名)
30歳代	31名 (28名)
40歳代	36名 (35名)
50歳代	15名 (15名)
60歳代	7名 (7名)
70歳代	1名 (1名)
80歳代	0名 (0名)
合計	100名 (95名)

在住・在勤・在学の内訳

在住	90名 (85名)
在勤	10名 (10名)
在学	0名 (0名)
合計	100名 (95名)

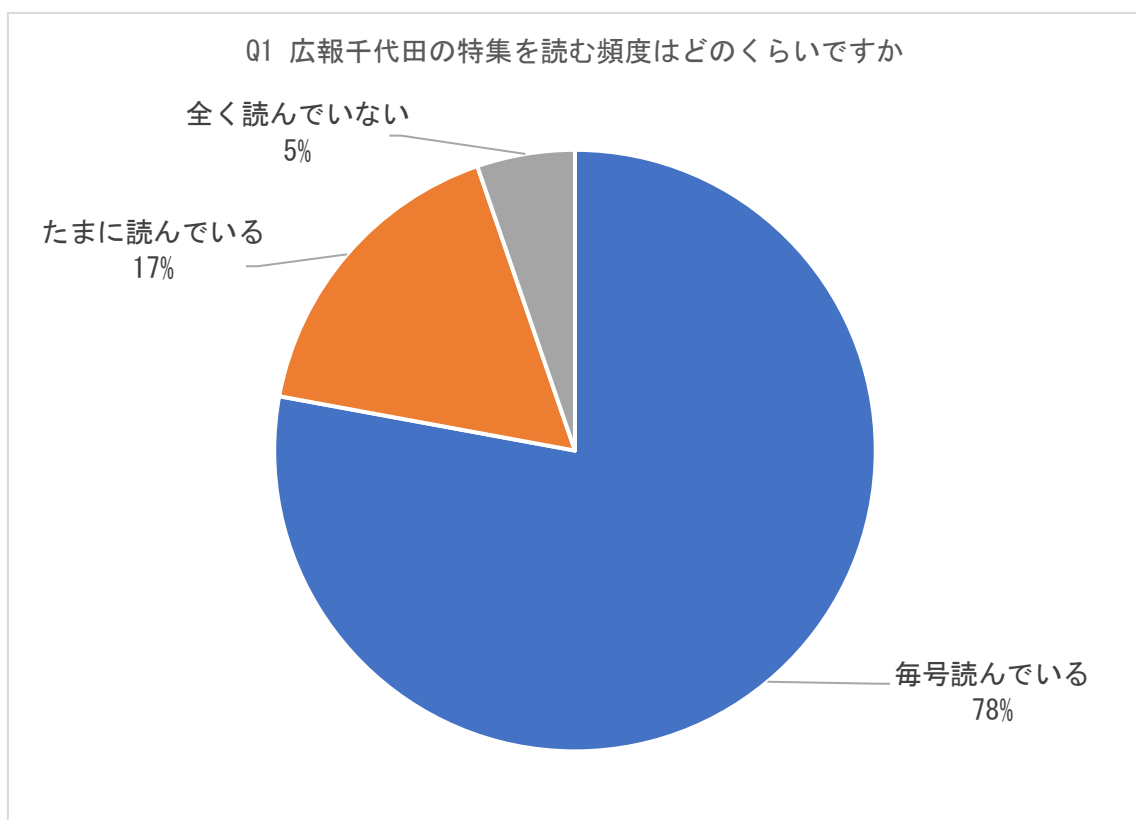
【目次】

※下記目次では、実際の設問を簡略表記としています。

Q1 広報千代田の特集を読む頻度はどのくらいですか	4
Q1-2 その理由を記入欄にご回答ください。	5
Q2 広報千代田で取り上げてほしい特集はどれですか。	6
Q3 広報千代田では、どのコーナーを読みますか。	8
Q4 広報千代田は読みやすいですか。	9
Q4-2 その理由(読みやすいと感じる理由)は次のうちどれですか。	10
Q4-3 その理由(読みにくいと感ずる理由)は次のうちどれですか。	11
Q5 広報千代田の情報量についてお答えください。	12
Q5-2 情報量が多すぎる・少なすぎると感ずる理由についてご回答ください。	13
Q6 広報千代田へご意見がありましたらご記入ください。	14
Q7 「ちよだインフォメーション」をどのくらい活用していますか。	20
Q7-2 冊子とデジタルブックのどちらを活用していますか。	21
Q7-3 どの分野を活用していますか。	22
Q7-4 「ちよだインフォメーション」を活用していない理由はどれですか。	24
Q8 追加が必要な情報や不要だと思ふ情報がありましたらご記入ください。	26
Q9 「ちよだインフォメーション」へのご意見がありましたらご記入ください。	28
Q10 区が映像を制作していることを知っていますか。	31
Q11 千代田区の公式 YouTube チャンネルを見たことがありますか。	32
Q12 区で映像を制作したらよいと思ふ分野はありますか。	33
Q13 区の YouTube の長さは、何分くらいが見やすいですか。	35
Q14 下記の動画タイトルのうち、どの動画に興味がありますか。	36
Q15 あなたが普段、一番利用している SNS はなんですか。	37
Q16 区の SNS で一番よく見ているものはなんですか。	38
Q17 SNS の投稿に添付されている写真やイラストに望む効果は何ですか。	39
Q18 SNS に投稿される写真やイラスト、画像などへの文字情報(1位)	40
Q18-2 SNS に投稿される写真やイラスト、画像などへの文字情報(2位)	42
Q18-3 SNS に投稿される写真やイラスト、画像などへの文字情報(3位)	43
Q19 千代田区公式 LINE の登録(友だち追加)をしていますか?	44
Q19-2 受信設定の分類分けのボリュームについて【イベント情報】	45
Q19-2 受信設定の分類分けのボリュームについて【くらしの情報】	46
Q19-2 受信設定の分類分けのボリュームについて【地域情報】	47
Q19-3 「もっと〇したほうが良くなると思ふ」等、あなたの意見を教えてください。	48

Q1 広報千代田の特集を読む頻度はどのくらいですか

項目	回答数	割合
毎号読んでいる	74	78%
たまに読んでいる	16	17%
全く読んでいない	5	5%



Q1-2 (Q1で「たまに読んでいます」「全く読んでいない」とお答えの方に) その理由を記入欄にご回答ください。

- 時間に余裕がある時に読むから
- 気になる記事があるときだけ読んでいます 他1件
- 気になる記事があるときだけ読んでいます、季節ごとの行事など
- 興味のあるものがあれば読んでいますから。
- 興味のある記事のみ読むから
- 興味のある内容のみ斜め読みしているため。
- 興味や、自身に当てはまる記事(家族の安全や防災、自分の興味に合うイベントなど)があるときに読むため
- 興味があるものは読みます。広報は参加型の講演や散策などがあるのを楽しみにしています。
- 図書館などに置いてあるのを見かけると手にとるようにしているから。
- 表紙で目にひく特集のときはほぼ読んでいますが、単身者のため子育て関連なら読まない
- 子どものイベントで面白そうなイベントを探すため・気になる情報を読むため
- 自分に関係ある・興味のある記事を読みたいが、各ページに目を通さないと自分に関係ある内容の有無及び掲載ページが分からないから。
- 気づかない時があるため
- 情報量が多く、後で読もうと思うと、つい忘れてしまうことがあるため。
- 広報誌が届いていないため、設置場所を通った際に手にする。
- 存在を知らなかった 他1件
- そういうものがあると、紹介されていないから
- 存在を知らなかったが、今回のモニターになった事で読むきっかけになった。時折自宅に郵送されてくる千代田区新聞のようなものとは違うのでしょうか？
- 私は千代田区就業者であり、区の広報紙にふれる機会がなかったため

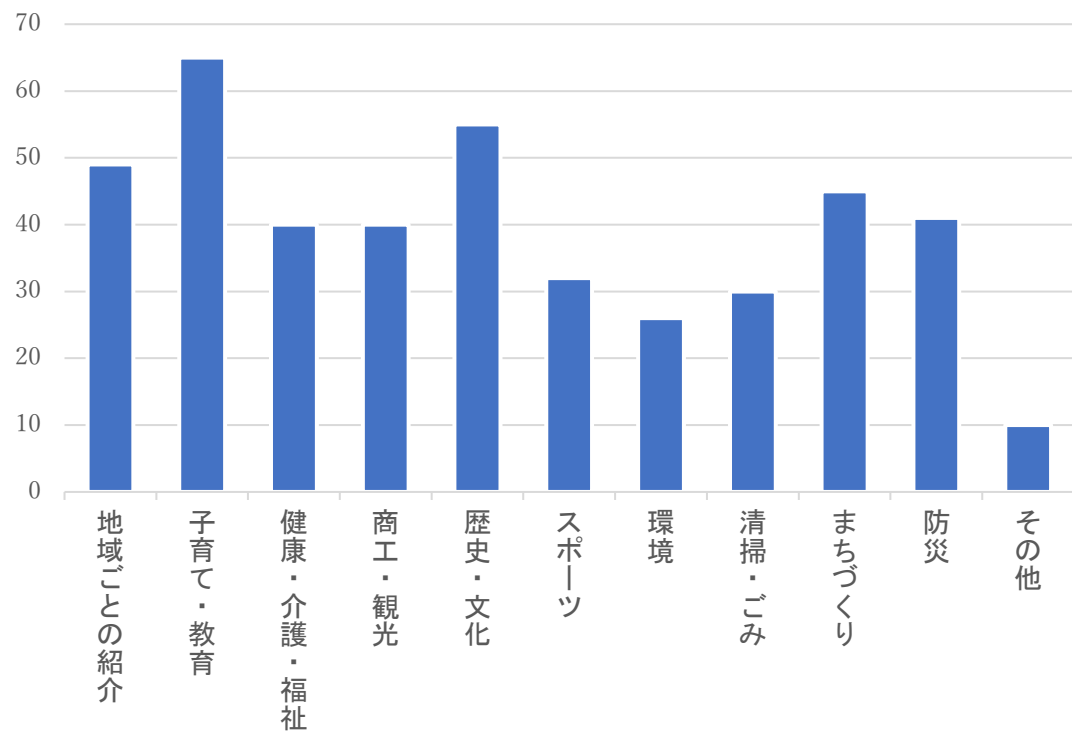
Q2 広報千代田で取り上げてほしい特集はどれですか。《複数回答可》

項目	回答数
地域ごとの紹介	49
子育て・教育	65
健康・介護・福祉	40
商工・観光	40
歴史・文化	55
スポーツ	32
環境	26
清掃・ごみ	30
まちづくり	45
防災	41
その他	10

《その他の回答》

- 区主催のイベント
- イベント、お祭り 他1件
- 伝統芸能、ブックフェア、アートイベントなど知的なエンタメ情報
- 住宅
- 議会で承認された、新しい施策
- 千代田区保養所
- 催し物
- 防犯
- 支出債額の詳細(障害者福祉関連、子どもの健康・教育関連、都市計画・整備関連など)

Q2 広報千代田で取り上げてほしい特集はどれですか。

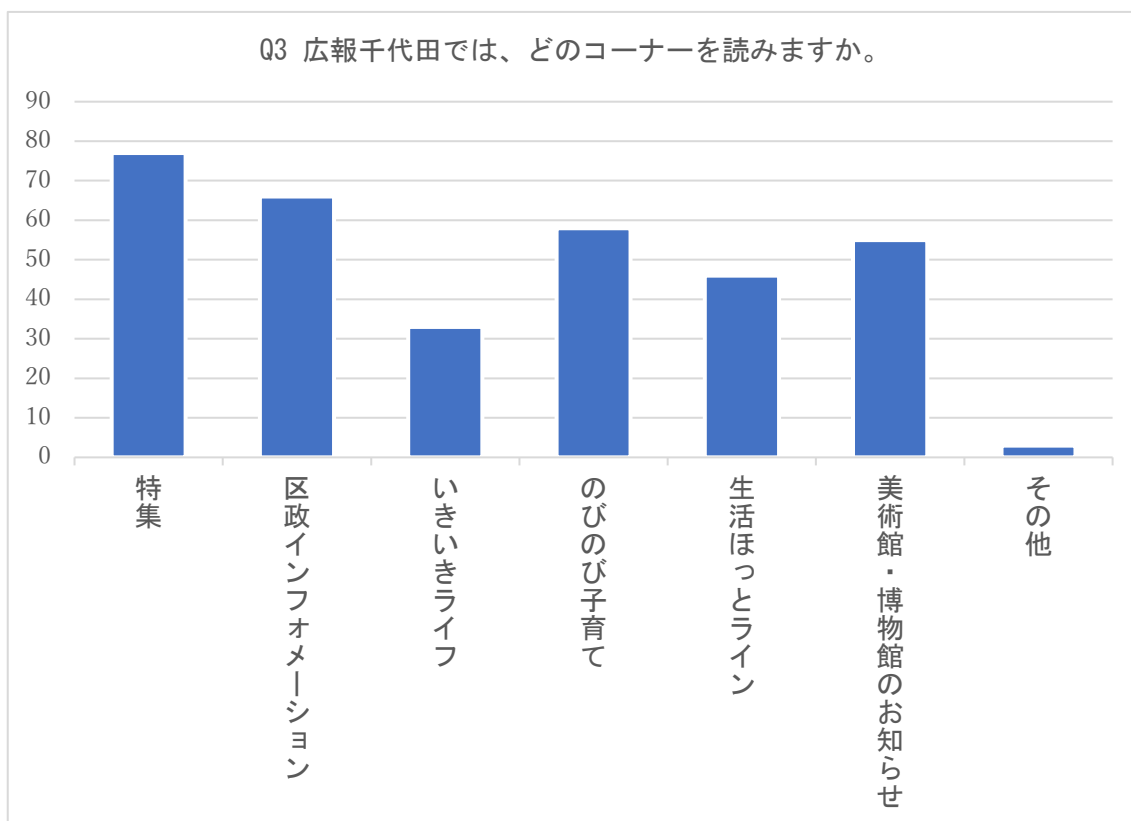


Q3 広報千代田では、どのコーナーを読みますか。

項目	回答数
特集	77
区政インフォメーション	66
いきいきライフ	33
のびのび子育て	58
生活ほっとライン	46
美術館・博物館のお知らせ	55
その他	3

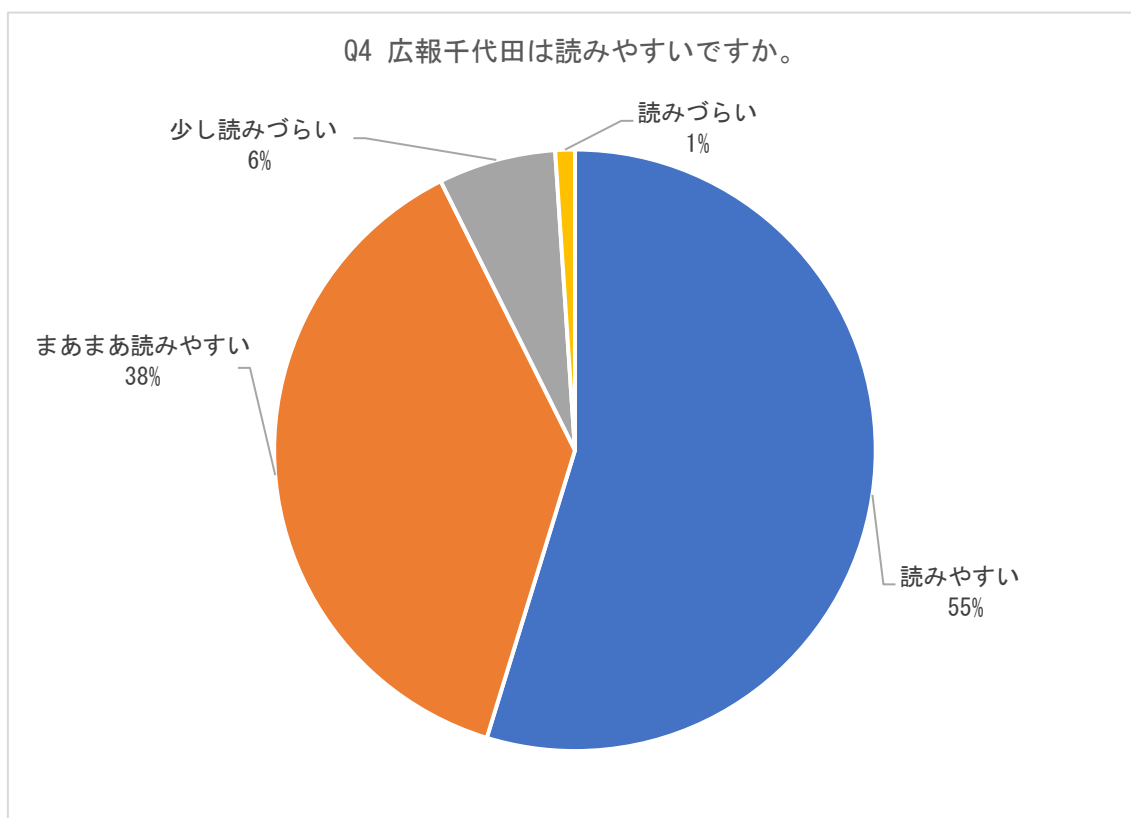
<<その他の回答>>

- ピックアップ
- 読んでいない 他1件



Q4 広報千代田は読みやすいですか。

項目	回答数	割合
読みやすい	52	55%
まあまあ読みやすい	36	38%
少し読みづらい	6	6%
読みづらい	1	1%

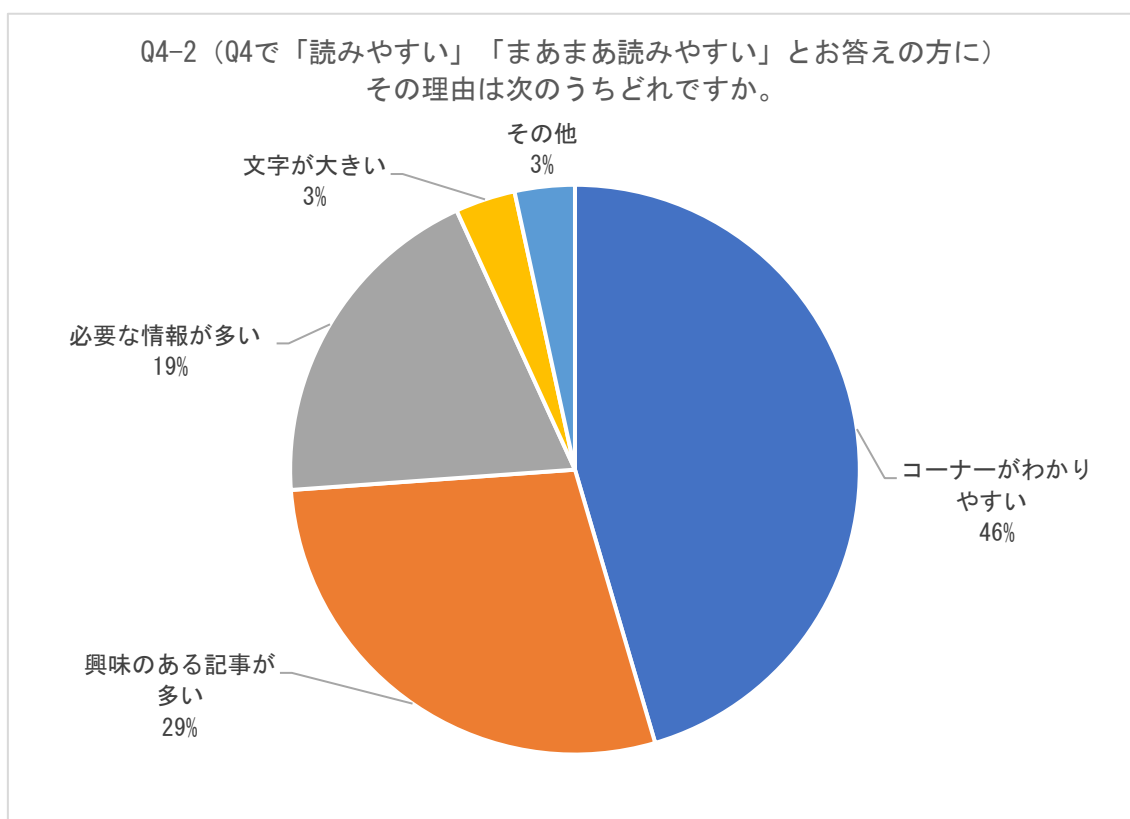


Q4-2 (Q4で「読みやすい」「まあまあ読みやすい」とお答えの方に) その理由は次のうちどれですか。

項目	回答数	割合
コーナーがわかりやすい	40	46%
興味のある記事が多い	25	29%
必要な情報が多い	17	19%
文字が大きい	3	3%
その他	3	3%

<<その他の回答>>

- レイアウトが素敵
- カタログポケットで読んでいますが、URL のリンクが貼ってありすぐメールを作成できたりするので勝手が良い
- 読んだことがない

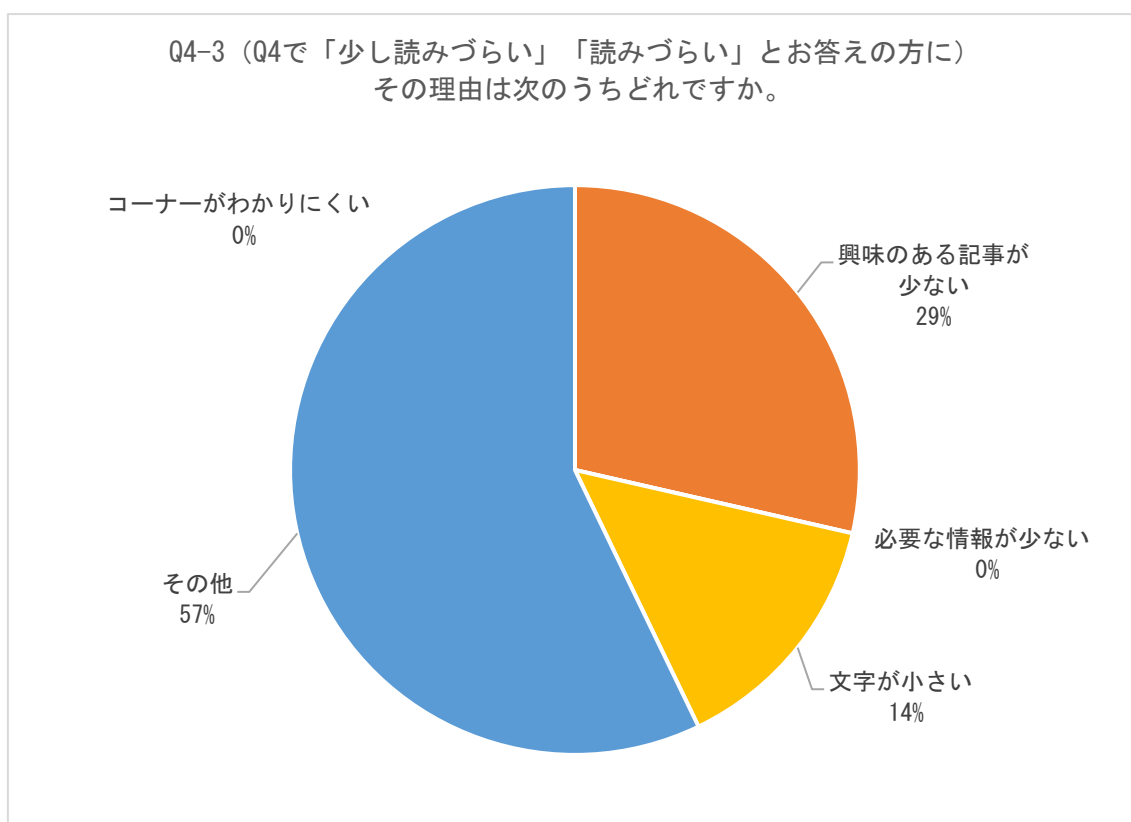


Q4-3 (Q4で「少し読みづらい」「読みづらい」とお答えの方に) その理由は次のうちどれですか。

項目	回答数	割合
コーナーがわかりにくい	0	0%
興味のある記事が少ない	2	29%
必要な情報が少ない	0	0%
文字が小さい	1	14%
その他	4	57%

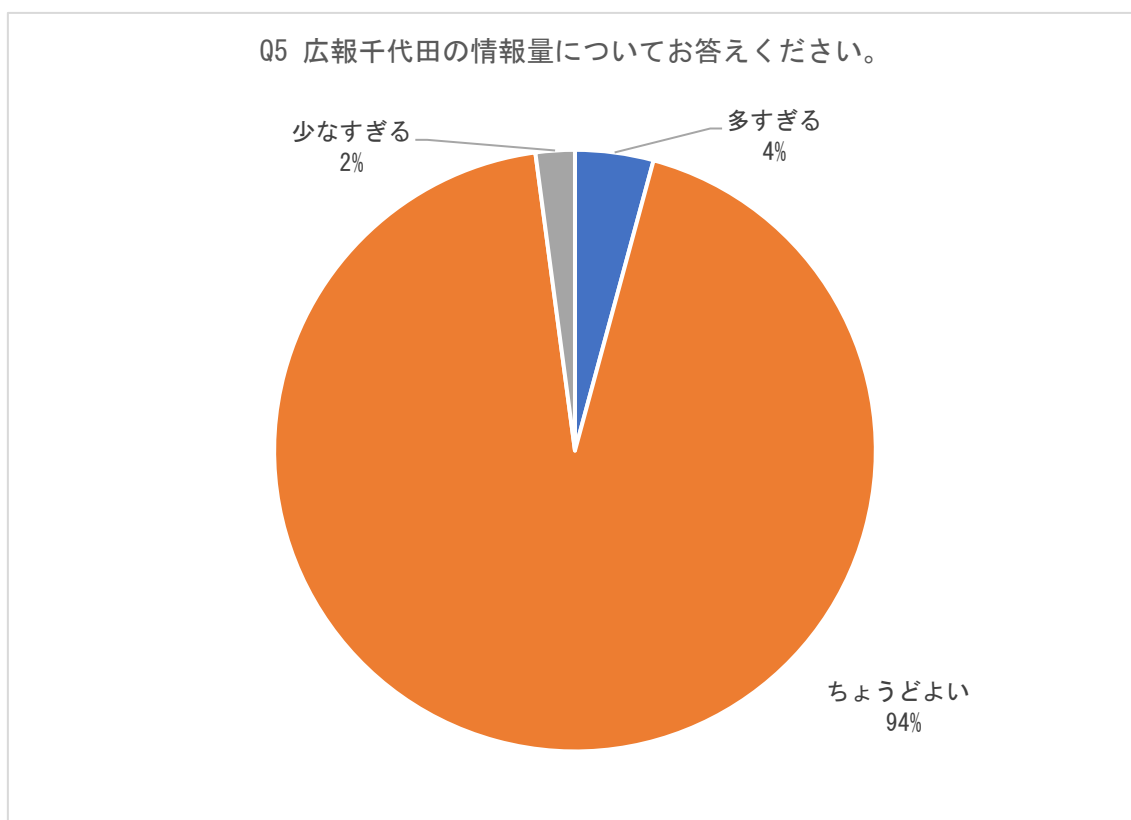
<<その他の回答>>

- スマホ・PCでの記事を読むことが増えたので、新聞特有の掲載や記載形式に少し違和感を感じる。掲載されている情報は面白いが、紙面なので掲載できる情報に限りがあるのが悩ましいと思う。
- 文字が多い
- 読んでいない



Q5 広報千代田の情報量についてお答えください。

項目	回答数	割合
多すぎる	4	4%
ちょうどよい	89	94%
少なすぎる	2	2%



Q5-2 (Q5で「多すぎる」「少なすぎる」とお答えの方に) 広報千代田の情報量が多すぎる・少なすぎると感じる理由についてご回答ください。

- スマホで気軽に情報検索ができるようになったので、現状の広報誌だと情報が中途半端で少なく感じてしまいます。
文字サイズは老眼がでてきた私にもギリギリ読める範囲で、最適だと思います。
- 情報の羅列が多く、取捨選択して読まなければいけない
- ページ数が多く、またレイアウトがごちゃごちゃしているので、必要な情報をパッと見つけにくい。加えてこの時代に紙数が多いと処分する時に罪悪感を感じる。
- 特集記事と定番のお知らせの情報量の差が大きく、読みづらい。
- 自分が必要な情報が一部なので情報量が多く感じていますが、人によって必要な情報は異なるため、情報量の多さに特に問題は感じていません。
- 歴史や観光などの見所をもう少し多く特集して欲しい。

Q6 広報千代田へご意見がありましたらご記入ください。

- 助成金について更に詳しく記載頂きたい。
- ふだん税金の情報を中心に記事を読ませて頂いております。今後は美術館の情報もより詳細な記事があれば興味深く読ませて頂こうと思います。
- 街の掲示板に貼ってある情報も載せてくれると助かります。子供向けのイベントやセミナーなど
- 育児コーナーは子供向けではないですがもっと可愛らしいデザインにしてもいいのかなと思います。
- 子供が喜ぶようなお祭りやイベントなどの情報が多く欲しいです。千代田区に限らず周辺地域のものも有り難いです。
- のびのび子育てに掲載されるイベント数を増やしてほしいです。区内、区外に限らず、参加できるイベントを探すととてもよいメディアだと思っている為です。
- 毎回未就学児が参加できるイベントなどを拝見しております。小学生対象のものが多いので、未就学児が参加できるものも増やしていただけたら嬉しいです。地域の飲食店や、子どもが入りやすいレストランなども教えていただけたら嬉しいです。
- 子どもが参加できるイベントがもう少しわかりやすくまとまっていると有り難いです。色々な情報ツールからいつも探してエントリーしているので、広報誌などで入口が一つだとさらにわかりやすいと思いました。地域の情報を知るのに広報誌は毎回楽しみに拝見しています。いつもありがとうございます。
- いつも地域の最新情報を分かりやすく届けていただき、ありがとうございます。今後もイベントや防災情報など、暮らしに役立つ情報を積極的に発信していただけると嬉しいです。また、千代田区の子育て支援情報や不妊治療助成制度、福祉制度などについて、特集ページなどで詳しく取り上げていただけるとありがたいです。お忙しいところ恐れ入りますが、ご検討のほどよろしくお願いいたします。
- 子育て欄のスポーツ関連は神田が多いので(スポーツセンターがあるから仕方ないかもしれませんが)千代田区内の他の場所での情報もあるとありがたいです。宜しく願い致します。
- 区だけでなく、自治会等様々な団体が実施するイベントの紹介があると思います。
- 高齢者向けのコンテンツが多いが、地域コミュニティ(町会)横断の取り組みなども取り上げてほしい
- 仕方のないこととも思いますが、千代田区在勤の方にも参加できるイベントがもう少し多ければいいなと思います。昼間人口と夜間人口のさが大きいため 在住の方を限定したイベントが多いのは理解しているつもりです。

- 私が見落としていたら申し訳ありませんが、もう少し西側(番町、麴町、九段 x など)にも目を向けてまちづくりの特集を組んでいただけると嬉しいです。やはり神田や人気な地域などに焦点されている特集が比較的多く、住宅街という縛りはありますが地域の今の取り組みや将来についてもう少し掘り下げてまとめたいただけたらより好きになる人、より地域の発展を共に考えてくれる人が増加するのではと考えております。
- いつものコーナー以外の特集には街の人達の写真は街の様子が見た目で分かるのとより読みたくなる。まちづくりも気になりますが、生まれ育ちが千代田でないのでどうしたらまちづくりに繋がる行動になるのか分かりません。なので、千代田での「自産自消」をあらゆる見方で展開してもらえたら嬉しい。
- 地域の歴史や文化に関する情報を増やしていただきたい。
- 歴史や観光などの見所を多く発信してもらえれば嬉しいです。
- 区内の歴史や文化的なイベントの特集に興味を持てる。生活ホットラインは、参加できる講習やイベントを確認することができるのでよい。千代田区の再開発や自然(生物、植物等)についての特集があればよい。
- 子育てや高齢者向けの情報が多めだと感じた。千代田区民向けなのは大前提だが、通勤・通学者向けの情報もあると嬉しいと感じた。また、若者向けの情報(受けられる制度やサポートなどの情報)があると嬉しいと思う。
- 参加型のものがあるといいと思います
- 千代田区にまつわる、謎解きなどの企画があれば千代田区のことを学べそうなので、企画していただけると良いかと、毎年、内容を変えて開催できるようにできたらなお良いかと思えます
- 千代田区の特徴をたくさん伝えて欲しいです。
- 興味深い特集が多く、新たな発見に繋がる事が多々あります。老若男女に響く特集がこれからもあると嬉しいです。
- 来月のイベントを載せるのも大事ですが、もう少し前から情報を載せて頂けると、仕事との調整がしやすい。
- 町内会の掲示板に貼られている情報(イベント)が広報には出ていないことも多いので、なるべく情報は統一してほしい
- イベント情報の欄を写真に撮ってから予定の確認や申し込み手続きをすることがあるが、行がまたがって1枚に収まらないことがある。
- 表紙に見出しをつけるとより良いのではないかと。
- 目次的なものがあると、知りたい情報に素早くアクセスできて良いのかなと思います。
- 私は毎号読んでおりますが、楽しみにするほどではありません。まったく読まない世帯が圧倒的に多い気がします。表紙が視界に入ったときに内容を確認したくなるような工夫があるといいのではないかと思います。

- 各記事の内容を絞り、QRコードやリンクの貼り付けなどで詳しい記事へ誘導し、紙面をスリムにする。
- お知らせに関する文章はもう少し簡潔にした方が、読み手に伝わりやすいと感じます。AIに添削してもらってはいかがでしょうか？
- 講座や各種プログラムなど紹介されているが、QRコードが近いと、携帯で読み込みにくいことがあります。神田祭の写真がとてもよかったです。それぞれの写真に、その時の状況や、撮影された人の一言など簡単なキャプションを付けていただくと、一層、親しみも興味も増すと思います。
- 新聞のようにトピック毎の横幅が狭くて行が多くなっている。行が変わる度に文章が分断されるので読みづらく感じる。若者は新聞に慣れていないためよりそう感じると思う。
- 新しい制度や情報について、広報千代田に載せるものを一度だけでなく、何度か掲載してほしいです。例えば、子ども入院費の食事代について2025年4月からは還付制度が始まったと思いますが、そういった広報を一度きりだけでなく、何度か掲載して周知していただきたいです。
- 千代田区では路上駐輪・喫煙が禁止されていますが、違反が目立ちます。また、住宅地内での危険な車のスピード走行が目立ちます。広報誌に通報窓口や対応方法(道路整備などの対応依頼の方法など)を明記し、住民が対応しやすくなるようご配慮ください。
- 区民の声(要望)とそれに対する行政の対応策や対応予定のことを載せてほしいです。
- 毎号自宅ポストまで届けてもらえるので楽しみにしています。今住んでいるマンションは町内会にも加盟していないため地域との交流や接点がなく、運動会などの区の行事に参加するハードルがとても高くなっている気がしております。区の活動(や祭など)と町内会がどのような関係にあるのかは存じておりませんが、もし可能であれば色々なものに参加してみたいので、町内会ではどのような活動をしているのかなどや窓口などの特集があると嬉しいなと思いました。また、乳児幼児が遊べる場所や参加できる催し物、子育て世代向けのサービスなどの子育て世代向けに特化した冊子なども半期に1度などでも発刊していただくと大変助かります。(出産したものの、どこに行けばよいのか、なにがあるのか、どんなサービスを使えるのかなどの情報が点在しており把握することが難しいと感じています)
- クーポンとかお得情報とかを載せてほしい
- メルマガ版を出してほしい
- 楽しく読んでいるが、毎回紙を発行するのは少し勿体ない気もする。高齢者も多く、紙を希望される人もいるかもしれないが、資源や経費の節約も兼ねて希望者はメルマガ形式(紙をPDFにしてメールで送るイメージ)でもいいかと思う。

- 地域のイベント情報をこちらで確認して活用しています。対象者にハガキが届くような講座などの情報は割愛しても良いのではないかと思います。
- とても読みやすいし情報量も丁度良いと思います。以前目黒区に住んでいたので目黒区報を読んでいて面白いと思った事を挙げさせて頂くと、まずプレゼント企画です。応募して当たると商品を頂けるのですが区内で売られている商品なので、良い宣伝になるなあと感じておりました。また区内在住の方が応募してモデルになり、区内の紹介などをする企画(ボランティアです)も面白いなと思いました。
- 【改善案】1. デザインの刷新(見た目の近代化)①自治体特有の野暮ったさを解消し、スタイリッシュで読みたくなる紙面に。2. 分かりやすさの強化①「要点だけ知りたい人向け」まとめ欄の設置②図・イラスト・チャート活用し文章だけでなく視覚的に情報を伝える。3. デジタル化の推進・紙面ボリュームの見直し①不要な繰り返しや広報価値の低い記事を整理。②「読みたい人が確実に受け取れる」仕組み→LINE など電子配信の登録制の導入。
- 広報誌のターゲット層によって改善は変わると思います。若い層に読んでもらいたい場合は、Web サイトや雑誌を参考にされるのも面白い試みで、注目度が高まると考えます。フリーペーパーでも表紙にインパクトがあると、手に取ってもらいやすくなり、読んでみようというフックになると思うので、写真ではなくイラスト(シリーズもの)にして、子どもにも興味持ってもらえたら嬉しいです。
- 全戸に配布との事です。きれいな紙だし、フルカラーだし、配布コストもかかるし、ちょっともったいないなあとと思うのですが、これが電子配布だったら読まないとも思うので、難しいところですね。実際、全戸配布になってから毎号確実に読むようになりました。雑な意見ではありますが、電子メールに添付ファイルだったら読むかも知れません(電子メールに掲載したリンクから読んでねだと、読まないと思います)。
- 月2回かつ、ウェブでのデータ配信、外国語配信など非常に充実している印象を受けています。ただし、区の施設などに大量に置かれている状況を目にしますが、発行部数は適切でしょうか？全住戸配布かつ区の施設などに配布かつウェブ配信となっており過剰な印象を受けています。少なくとも発行部数の適正化は実施いただける内容かと感じています。区関連サービス充実はありがたいですが、もし、捨てているだけのフリーペーパーをコストをかけて発行しているものがありましたら、適正化をお願いしたいです。
- 区の行事、健康・福祉情報など多岐にわたる区政情報を網羅的に提供されており、関心を引きやすです。また、「財政状況のお知らせ」のように、区の財政状況を簡潔にまとめて公開することで、説明責任を果たし、住民への透明性を高めると思います。一方で、月に2回の発行であるため、速報性が求められる情報

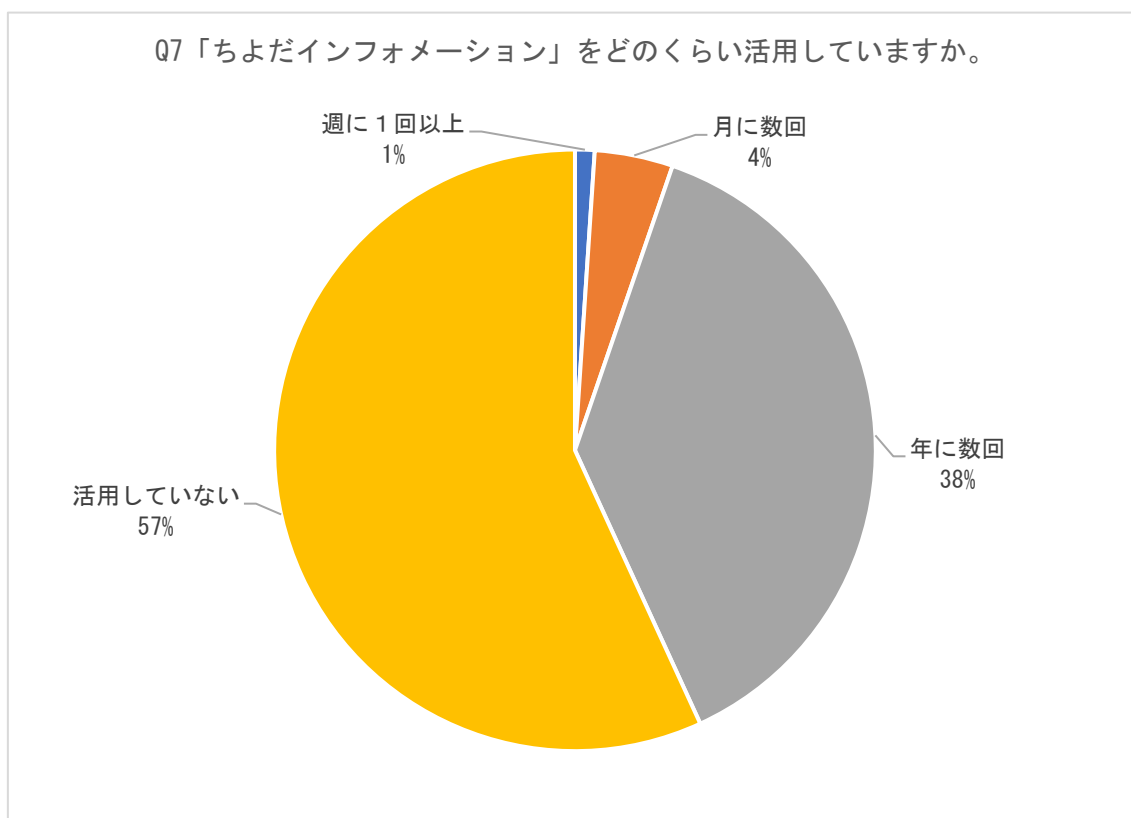
提供には限界があったり、また、詳細な情報や背景が不足する場合があるため、号外や別添での資料添付もあれば良いのではと思いました。

- 自宅にポスティングしていただけるようになって助かっています。
- 必要な情報を凝縮して書いてありわかりやすいです。子育て関連で、保育園見学日などの情報があるとポータルサイトで気づかなかった方も情報に気づくことができているのかなと思います
- いつも楽しんで読ませていただいております。
- いつも楽しく読ませていただいております。ありがとうございます。
- 区内のいろいろな動きが見える情報が掲載されており大変助かっています。
- 非常によくできている広報誌だと思います。毎号読むのを楽しみにしています。
- いつもたくさんの情報をありがとうございます。今後も拝読させていただきます。
- いつも興味深く読んでます。引き続き色々な記事を楽しみにしています。
- 住んでいても知らなかったイベントの情報が得られ、毎号隅から隅まで読んでいます。
- とても、読みやすく紙面を配置されていると思います。色使いも優しくて、ほのぼのとした気持ちになります。
- いつも楽しく拝見しております。文字数・大きさ・色合い・写真など、全体的にとっても読みやすいです。
- いつも表紙がとても目をひいて興味をそそられます。後半の情報は、高齢者や子育てされている方向けなのかなと思い読み飛ばしています
- 数年前にデザインが変わり、より親しみやすく楽しい広報誌になったと思います
- 毎回結構楽しみにしていて、隙間時間に隅々まで目を通して見ます。時々、無料のコンサート招待とか掲載されていて面白い。
- 表紙が毎号素敵な写真ばかりで手に取りたくなります。内容もとても見やすく毎号楽しみにしています。
- 毎号ポストに届くのを楽しみにしています。催し物や福祉、助成の情報がしっかり載っていて、千代田区に住んでいてよかったと思わせてくれます
- 区の情報をしっかり載せている印象です。今回の神田祭のようなスナップはその場の様子が伝わりとても印象的でした。
- 情報量も多いし、写真もきれいでかつカラーで印刷されているのが豪華だと思う（例、下記3月5日刊）。下記の号の花見関連情報はとても役立った。
<https://www.city.chiyoda.lg.jp/documents/32434/no1635.pdf>
- 通勤時に近隣の区の区報を貰う事もあるのですが、他の区と比べて千代田区の広報誌が一番情報量も多く、子育ての情報や補助金など必要な情報も得る事ができて助かっています。Web上でも読む事ができるので、自宅で読む時間がない時や家族が読んでいる時は、通勤中の電車内で読んでいます。

- 今後号は熱中症と食中毒について分かりやすく説明されていて非常に参考になりました。特に熱中症の応急処置のチェック表が簡潔に纏められていて良かったです。お弁当作りの豆知識も写真入りでためになりました。神田祭の写真は皆さんが生き活きと写っており元気をもらいました。美術館博物館などのお知らせ、今月も参考にさせれ頂き、これから家族で行こうと思います。
- 毎号楽しみにしています。以前は新宿区に住んでおり新宿区報も来ると読んでいたのですが、こちらの広報はコンテンツのレイアウトや情報量、ページ構成など見やすいと思います。紙面が大きめなこともあるのかもしれませんが。いずれは紙面のお手伝いに関わりたいと思っています。引き続きよろしくお願いします。
- 特にありません。毎号楽しく拝見させていただいています。
- 特にありません。読み応えがあり、毎号楽しみにしています。
- 特になし 他1件

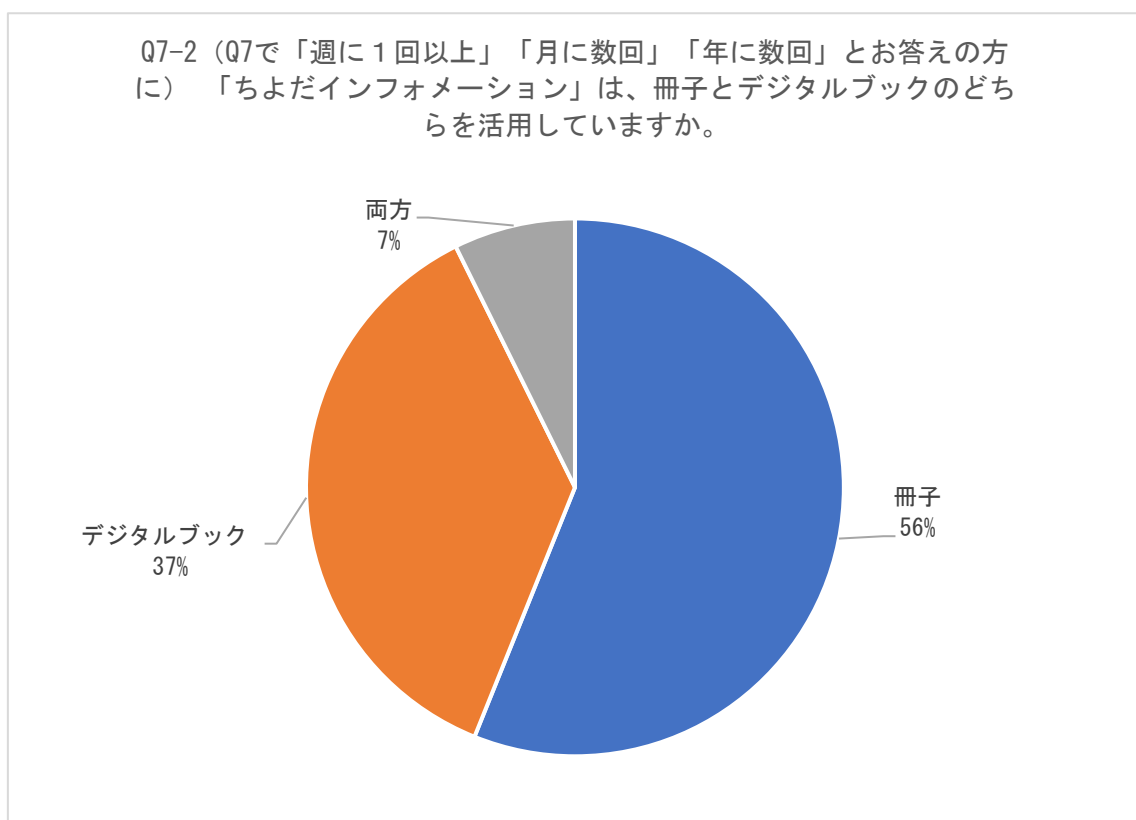
Q7 「ちよだインフォメーション」をどのくらい活用していますか。

項目	回答数	割合
週に1回以上	1	1%
月に数回	4	4%
年に数回	36	38%
活用していない	54	57%



Q7-2 (Q7で「週に1回以上」「月に数回」「年に数回」とお答えの方に)「ちよだインフォメーション」は、冊子とデジタルブックのどちらを活用していますか。

項目	回答数	割合
冊子	23	56%
デジタルブック	15	37%
両方	3	7%



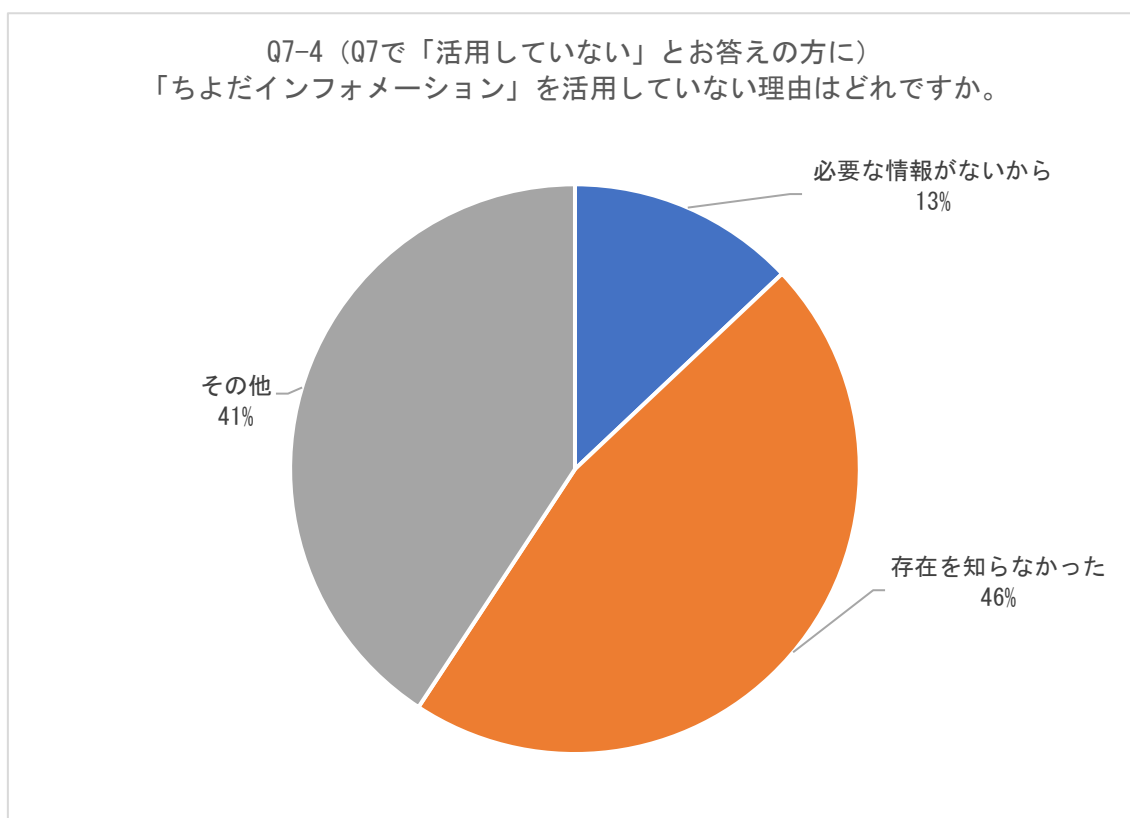
Q7-3 (Q7で「週に1回以上」「月に数回」「年に数回」とお答えの方に)「ちよだインフォメーション」の中で、どの分野を活用していますか。

- 子育て 他1件
- 子育て関連
- 子育てに関する分野
- 子育てのページ(産後ケア、育児支援)など
- 子育て、教育、特に健康・医療等における診療所の情報
- 子育て分野や、住まいに関する分野。ひとり親になったため、助成などがないかWEB検索をしたときに
- 千代田区ポータルサイトについて見たり、出産の際の制度などについて調べました。
- 子育て・教育、施設案内
- 施設情報、地図等。
- すまい、施設案内
- 行政の手続き
- 施設の場所や時間などを見るのに使う
- 区役所の窓口情報
- 図書館などを活用しています
- ごみ関連
- ゴミ出しなどの基本情報
- ゴミ、粗大ゴミの処理方法など
- ごみ収集、粗大ごみの捨て方
- ゴミ捨てに関する分野
- ゴミの分別やその他諸手続き関連の問い合わせ先の確認などに使用。
- 「くらし」の分野
- 区役所、手続きの案内、くらし
- 国民健康保険・年金、くらし、施設案内
- 防災対策、各種助成等
- 耐震、液状化マップ
- イベントや公園などの情報が多いです
- かざぐるまを利用する際、活用した
- 国民健康保険・国民年金、子育て・教育、身近な区政について
- 各種助成等
- 給付金などの分野
- 各種助成、住まい、健康・医療
- 助成や届け出、補助金などを調べるために活用しています。

- 千代田区のプロフィール、障害のある方へ、くらし、すまい
- 防災関連や医療関連（休日診療など）の情報およびゴミ収集の情報を取得しております。
- 冊子が届いたらさっと目を通し、家に置いてある。主に施設の情報を確認しています。どんな施設があるのかや、助成金など自分には普段関わらないことでも冊子だとパラパラ見やすい
- 年度の手続や年間で変わった事がないか確認したりしている。
- 家族が訪れる際の案内に活用しています。
- 更新がない
- 全般的に
- 特にございません

Q7-4（Q7で「活用していない」とお答えの方に）「ちよだインフォメーション」を活用していない理由はどれですか。

項目	回答数	割合
必要な情報がないから	7	13%
存在を知らなかった	25	46%
その他	22	41%



<<その他の回答>>

- 検索した方が早いから。
- まずはWEBで必要な情報を求めるから
- インターネットで調べたほうが早いから
- 必要な情報はインターネットで検索するため
- 分からないことがあればネットで検索して済ませてしまうから
- スマートホンを使うことが多く、千代田区のホームページを活用している。
- みなければいけない状況になったことがない、Web検索で必要な情報に辿り着くから

- 活用するようなシチュエーションに際に、まずは Web 検索を優先し、それで解決をしてしまうため。
- 存在は知っているものの、必要なシチュエーションがない(調べるときはウェブを使う)
- 必要な情報はネットで検索した方が早く収集できるので、、、便利帳はしまいこんでいました。
- 配布されたら保管しているが、ネットで検索するので便利帳の存在を忘れてしまう。ほとんど使わない。
- 区のサイトやインターネット検索で済ませることが多いから。必要とする情報がちよだインフォメーションにあるか否かを確認することもしていなかった。
- 古い情報なので、疑問点がある場合は千代田区ホームページや、クチコミで確認しています。
- 分厚くて読む気にならない
- 量が多くて読む気にならなかった
- 情報が多過ぎて見る気にならない。
- 届いた時だけ読んでいた
- 存在は知っているが見る機会がなかった
- 存在は知っているが、目につく場所に保管しておらず、必要なときにアクセスできない
- 活用方法があまりわからない。大事な情報が載ってることはわかる。
- 存在は知っていたが、どういう情報があるのかわかっていませんでした
- 家族が冊子をしまいこんでいるため

Q8 「ちよだインフォメーション」において、追加が必要な情報や不要だと思う情報がありましたらご記入ください。

- 防災情報
- 被災時の避難所の情報がより分かりやすくあれば有り難いです。
- もう少し個々の地域に関する情報を充実させてほしい
- 追加が必要な情報: プール等のスポーツ施設の詳細な情報。不要な情報はありません。
- 子供関係の情報があれば嬉しいです。
- 子育てに生かせるイベントや公園・学習塾などの情報が欲しいです。
- 在住者と在勤者で区別されていることがあれば、書いて欲しい。図書館の席が在住者専用席がある、など他にもあるのであれば利用してみようかと思うかもしれないです。
- 千代田区では路上駐輪・喫煙が禁止されていますが、違反が目立ちます。また、住宅地内での危険な車のスピード走行が目立ちます。広報誌に通報窓口や対応方法(道路整備などの対応依頼の方法など)を明記し、住民が対応しやすくなるようご配慮ください。
- 今後英語(や中国語や韓国語)版なども必要になってくるのでは?と思います。
- 千代田区は都心に位置し、国内外からの観光客やビジネス関係者、外国籍住民が多いため、多言語対応に関する情報があればと感じました。英語での最低限の緊急連絡先や生活情報(ごみ出しルール、病院案内など)の体裁があればよいと思います。また、オフィスワーカーも多いため、「一時滞在施設」や「帰宅困難者支援」に関する情報など危機管理・防災情報を充実するのも良いと思いました。
- どのように使用するのか、なんのために使用するものなのか、それでどのようなことができるのかなど、具体的な活用方法(などを記載した冊子など)と一緒に各戸に配布していただけると大変助かります。
- 紙のほうがいい
- WEB サイトに情報がまとまっていれば冊子にする必要はあまり無いと思います。
- 置いておくのが、邪魔になるので、何か必要な際は、ネットで調べようと思っている。
- 冊子だと検索性が低いので、デジタル版の機能を拡充してほしい。
- 情報量が多すぎて、便利に使いこなすには技術が必要な気がします。
- 改変事項がまとまったページがあると嬉しい。
- ネット環境が失われた時に便利な情報が最初の方に出ていれば、災害時などに役立つでしょう。最初に出ていなければ、実際には情報が掲載されていても、そ

ここまで調べません。検索に慣れたので、すぐにわからないと簡単に諦めてしまいます。

- 20年以上前は、市区町村発行の便利帳はかなり活用していました。しかし、ここ数年は改訂速度も上がっていること、Webサイト活用が定着したことで、知りたい時に便利帳を活用しようと思う発想自体がなくなりました。毎年更新できない便利帳は、齟齬がでる可能性があるのも、信頼度が低いと思います。自分が高齢者でスマホ利用できない状況と想定した場合、広報誌のような冊子計上で毎年更新し配布してもらいたいです。
- PDF版で見たがQRコードがつぶれてしまって遷移できなかった。
- 「高齢の方へ」の項目は高齢者にとって字が小さいと思います。「中小企業等」は該当する企業や事業主にむけて発信すればよいように感じる。
- 内容がずれますが、サイズをA4?からもう少しコンパクトにいただきたいです(持ちやすさの観点)
- ちよだインフォメーションは分厚くて置き場に困り、配布されてもしまってしまう。もうちょっとコンパクトになれば手元におくかもしれない
- 区の手続きやくらし等について調べたいことがある時に参照しています。引き続きこのような情報の充実を希望します。
- 【紙面文字情報の記載】所在地や開館時間など調べる際に、QRコードは便利なのでよく使うが、紙面の文字情報の記載も、素早く読め理解できるので、なくさずに継続してほしい
- 現在で必要十分だと思います。
- 情報量は十分ではないでしょうか。
- 過不足なく記載されてると思う。
- とくになし。とても充実していると思う。
- 特にありません。必要な情報が十分に掲載されており、大変読みやすいです。
- デジタルは画面の制約があるため冊子を読んでいます。知りたいときにさっとめくって必要なことが分かるので重宝しています。特に不便なことは感じていません。引き続きよろしくお願いします。
- 更新されていない
- もっと活用していきたいです。
- 特になし 他6件
- わかりません
- 便利帳を知らなかったのだからわかりません。
- 確認をしたことがないため、個別情報についての要・不要は判断することが出来ません。

Q9 「ちよだインフォメーション」へのご意見がありましたらご記入ください。

- 実際の様子の写真などをもっと載せてほしい
- 千代田区の概要、歴史について記載があると、区への関心が高まると思います。
- 月毎のイベントのお知らせがあるといいと思います
- 新しくオープンしたお店、施設、話題になっているイベント等など、比較的新しい情報の拡充を希望いたします。
- 今後、もっと活用していきたいと思います。グルメ特集、カフェ特集などあれば嬉しいです。
- 健康増進に繋がるプール等の体育施設の情報があつたらよい。また、表紙が東京駅周辺の写真に限られているので、もう少し、他の地区の千代田区の特徴的な写真を入れた方がよい。
- 現在の便利帳をまとめるのは非常に労力のかかる作業だと思います。ただ高齢者で独居生活者だとすると、便利帳・広報誌は大切な情報源なので、区の職員・関係者の負担を軽減しつつも、できる限り新しい情報を届けていただきたいです。
- 紙の情報誌がよい
- デジタル化の促進は理解できますが、すべての人がスマホやパソコンを持っているわけではないので、アナログでのアプローチも、一番最初に記載があり、受付時間も比較的長いので、好感が持てました。
- これまで冊子を活用していましたが、今回デジタルブックのリンクがあつたので拝見したところ、検索も簡単に出来てデジタルも使いやすそうです。
- 電子申請が便利になったので、今度電子版を含め連動するとより手続等が便利。
- デジタル板があることを今回初めて知ったので、メルマガや SNS での発信による周知が必要と思います。
- WEB に移行したほうが良い。紙の冊子は邪魔であるしエコでない。そのうえ、配布されたことを忘れるので活用することがない。
- PDF で公開してほしいです。冊子はあまり手元に置かないので、スマホや PC で見たいです。HTML5は使いづらい、スマホで見づらいので、PDF のほうがよいです。
- ポータルサイト上に wiki のような形式 (PDF ではなく) で掲載いただくと良いかと感じる
- ネットの検索で出てくる事が少ないのが残念です。千代田区ホームページの各ページ自体も役に立つのですが、やはり、網羅性、一覧性は書籍(デジタル含む)の方が秀でています。ネットの検索で出てくるといいなあと思っています。

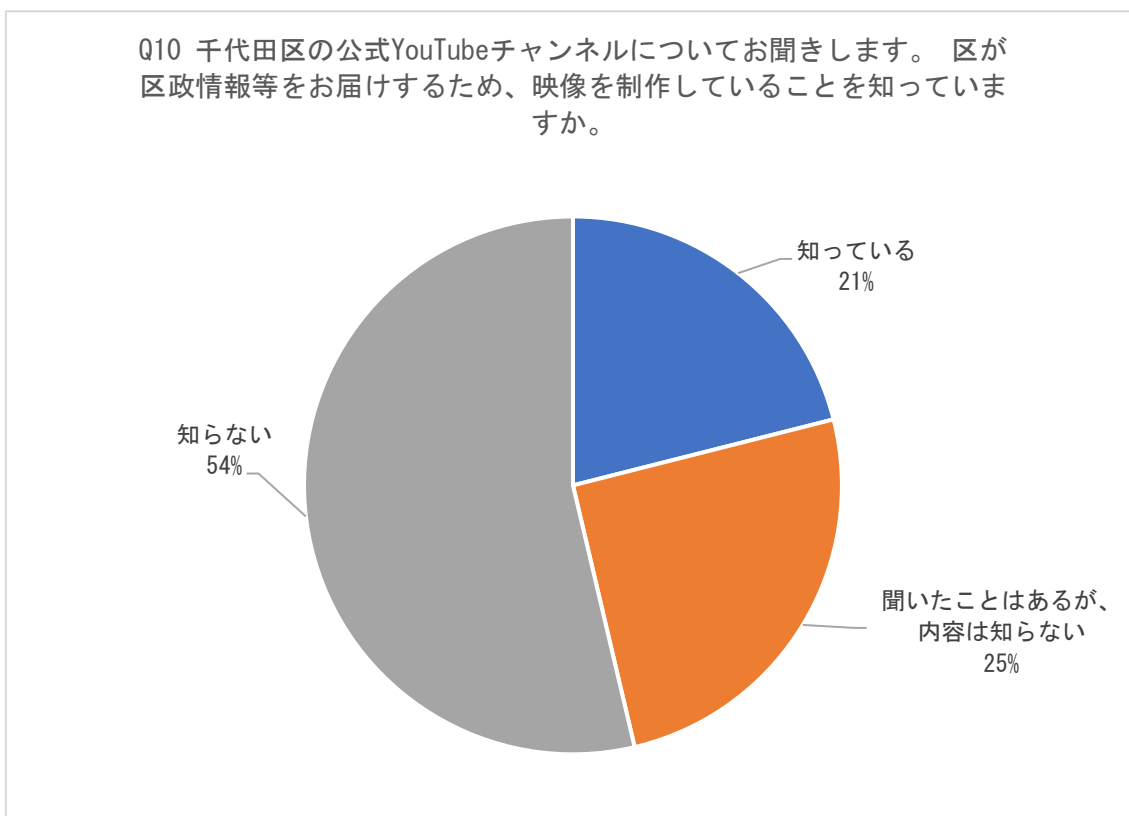
- 情報量が多くて、探すのが大変なので、ChatGPT(千代田 GPT?)みたいな形で、質問を入力すると必要な情報をくれたり、適切な部署を教えてくれると良いと思う。スマホアプリで音声入力に対応しているとなお良いと思う。
- 広報千代田もそうですが、紙媒体は廃止すべきです。情報は検索すればわかるのです。電子機器の使い方を覚えさせなければ、高齢者はすぐに脳が衰えて、社会的コストが増大します。マイナンバーカードもどんどん普及させるべきです。保険証の使いまわしは地方自治体の財政圧迫要因です。
- 高齢者向けの情報は大きな文字にしていただけると助かります。
- 嵩張るのでミニブックにしてほしい、また更新される内容についてはウェブで確認するので、必要最低限の情報に絞って欲しい
- 冊子は片付けてしまうことが多く、電子版も知りたい情報をネット検索してしまうので見る機会が少なくなってしまう。
- 必要な情報は整理されており、紙媒体として有用だと考えます。ただ、私や家族は活用できておらず、項目分類が細かいため必要な情報にたどり着くのに時間がかかります。災害時にはインターネットや停電でも情報確認できる仕組みが重要です。P10の地図はページ全面に掲載し、P11の文字は見やすくしてほしいです。
- 分厚くて開く気にならない。目次のように簡潔に纏めたものを1、2枚別で投函すれば、目を通して気になる情報があれば開いてみようという気になるかもしれない。
- 表紙だけでは何か載っているのかわからないため、表紙へ記載や周知をしていただくと良いと思いました。
- 千代田区では路上駐輪・喫煙が禁止されていますが、違反が目立ちます。また、住宅地内での危険な車のスピード走行が目立ちます。広報誌に通報窓口や対応方法(道路整備などの対応依頼の方法など)を明記し、住民が対応しやすくなるようご配慮ください。
- 広報誌、ちよだインフォメーションとも手共に届いていない。配布されている物なのか、申請して受け取る物なのかすらわからない。広報誌は新聞に折り込まれていたように思うが、現在は折り込まれていない。時々文京区の物が織り込まれている。岩本町で日経新聞を購読している。
- より多くの方に行政情報を身近に感じてもらえるよう、以下の提案をさせていただきます。現在配布されている「ちよだインフォメーション(便利帳)」は、非常に実用的な内容が掲載されており、日常生活に役立つ情報源だと感じます。これを公式LINE上に“掲載”または章ごとに分けて紹介することで、利用者の関心を引き、クリック数や閲覧数の増加が見込めると思います。また、定期的にタイムラインやトーク上に画像付きで発信することで「ちよだインフォメーション(便利帳)」の認知度を高める効果もあると思います。多くの区民が日常的に使ってい

るLINE だからこそ、便利帳のデジタル活用が進むことで、行政情報へのアクセスがより広がるのではないのでしょうか。ぜひご検討いただければ幸いです。

- 区のサービスや施設情報を網羅的に提供する点で優れており、特に、高齢者やデジタルに不慣れな層への情報提供に貢献する点は大きな利点だと思います。しかし、デジタルサービスへの具体的な誘導や多言語対応の強化が不足している点があると思います。毎年更新される情報や頻繁に変わるイベント情報は、ウェブサイトとの連携をさらに強化し、便利帳では基本的な情報に絞ることで、より効率的な情報提供が可能になると感じました。
- 先の設問と同じ回答になりますが、どのように使用するのか、なんのために使用するものなのか、それでどのようなことができるのかなど、具体的な活用方法(などを記載した冊子など)と一緒に各戸に配布していただくと大変助かります。
- 千代田区の色々な情報が書かれていて参考になります。
- 引越してきて半年近くたつのですが、存在を知りませんでした！ 拝見しましたが、千代田区情報がわかりやすくとても良いと思います。
- 今後、目を通すように努力します。内容を把握しやすい広報誌だと思います。
- いろいろ参照してます。
- 現状でとても読みやすく、必要な情報も探しやすいと思います。今回のアンケートでWeb 上でも閲覧できると知りましたので、Web 版もみてみました。こちらも使いやすいそうで、今後外出先などで必要な時に見れますし便利かと思います。
- 今回のアンケートをきっかけにしまい込んでいたのを引っ張り出してみましたが、いろいろと有益な情報の記載があり「活用しないとったいない！」と思いました。「活用しましょう！」などと区報でお知らせいただくとよいかもしれません。
- カラーで見やすく、非常にまとまっていますので、これから改めてよく見てみたいと感じました。
- 一緒についてくる地図が参考になるので、引き続き作成してほしい
- 調べたいことがある時に参考にさせて頂いており有難うございます。今後も利用させて頂きます。
- 必要な人だけに冊子を渡す形で良いと思います。
- 2世帯家族の場合、2冊欲しい。もし現在そうなってるならすみません。
- あまり存在感がないので、今度読んでみます。
- この冊子の存在自体、知らない方も多いのかなと思いました。
- ほとんど中身を読んだことがありませんでした。
- 特になし 他7件

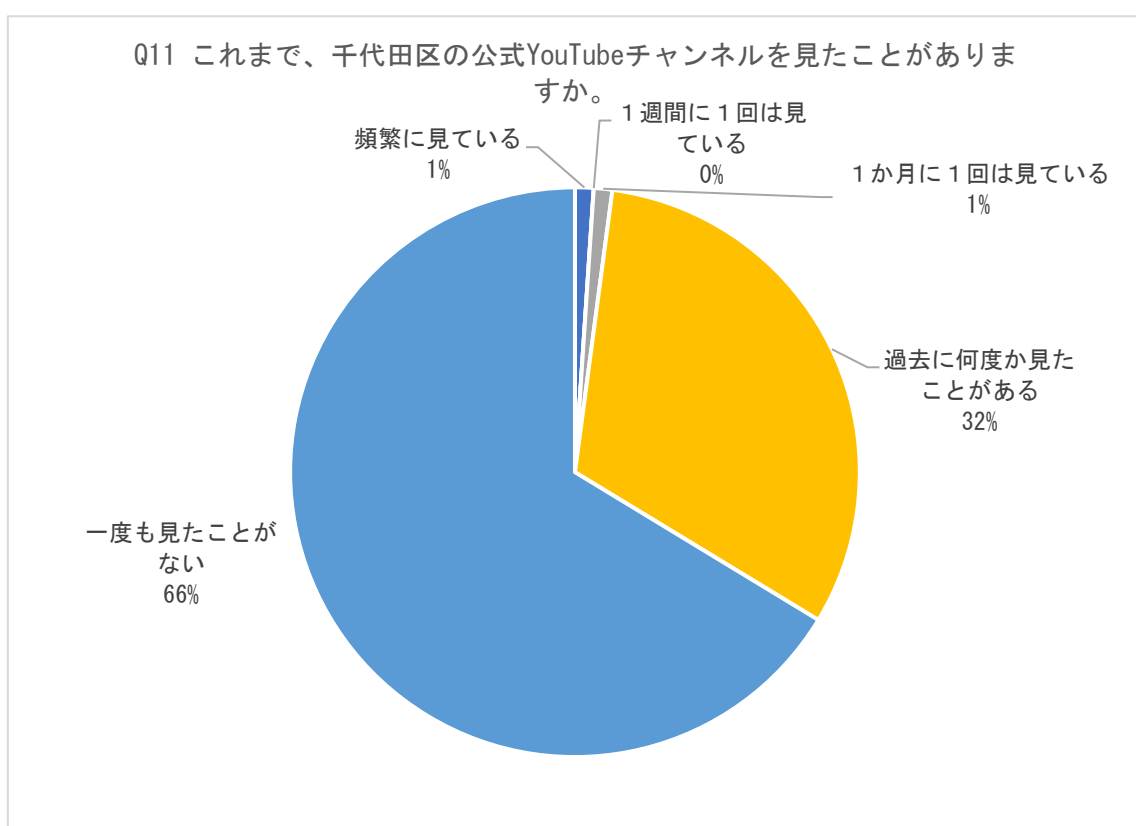
Q10 千代田区の公式 YouTube チャンネルについてお聞きします。区が区政情報等をお届けするため、映像を制作していることを知っていますか。

項目	回答数	割合
知っている	20	21%
聞いたことはあるが、内容は知らない	24	25%
知らない	51	54%



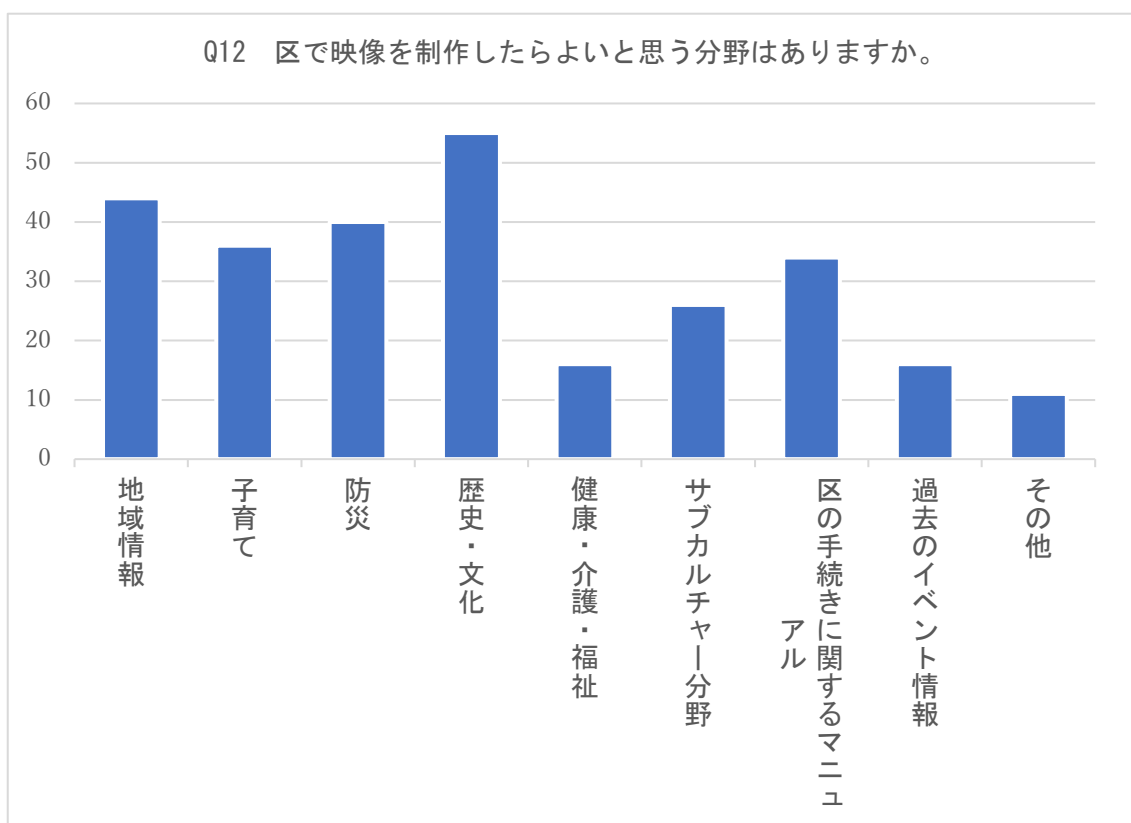
Q11 これまで、千代田区の公式 YouTube チャンネルを見たことがありますか。

項目	回答数	割合
頻繁に見ている	1	1%
1週間に1回は見ている	0	0%
1か月に1回は見ている	1	1%
過去に何度か見たことがある	30	32%
一度も見たことがない	63	66%



Q12 区で映像を制作したらよいと思う分野はありますか。《複数回答可》

項目	回答数
地域情報	44
子育て	36
防災	40
歴史・文化	55
健康・介護・福祉	16
サブカルチャー分野	26
区の手続きに関するマニュアル	34
過去のイベント情報	16
その他	11



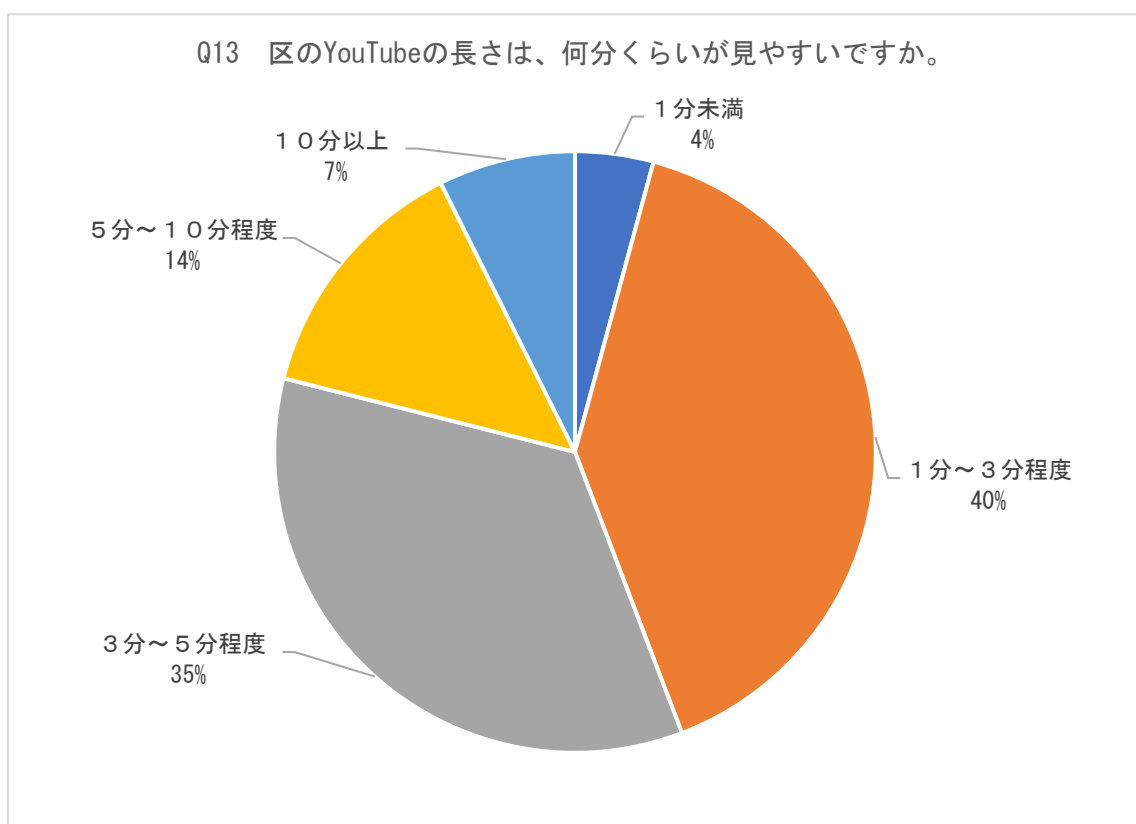
<<その他の回答>>

- グルメ
- イベントの告知など
- これから行うイベント情報
- 区内のイベントの様子を全世界に発信するといと思います。

- 町内会の活動紹介など、住人と地域との関わり方について
- 地域の消防団の方や、警察の方から防災、防犯について発信があると良いと思います。
- 千代田区とはどんな区なのか(人口内訳/区政のコスト負担割合/現在の形に繋がる来歴等)、また将来的・総合的にどうしていきたいかのビジョン。千代田区に住むことで何を負担して何を得ているのかの解説
- 教育委員会定例会
- 区長のお仕事や街の人達のお仕事やチャレンジ動画(こども向け)
- 特になし 他1件

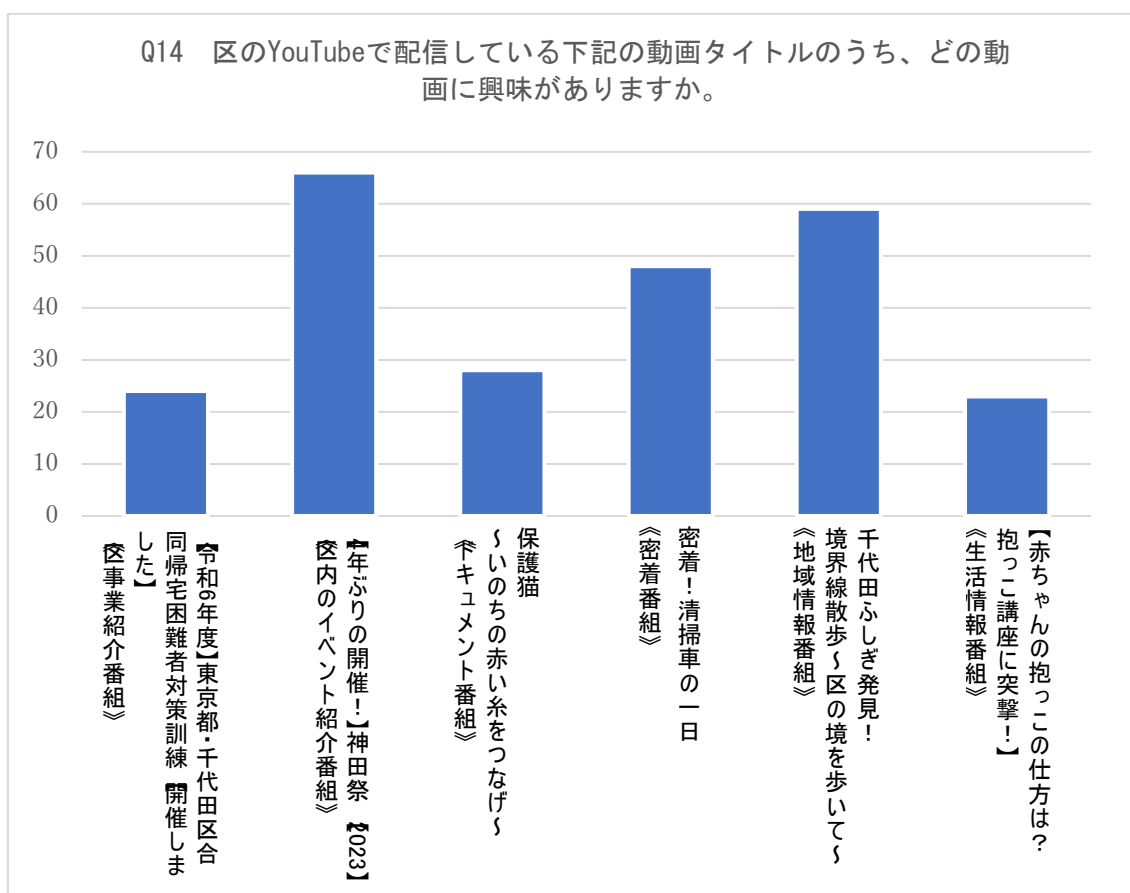
Q13 区のYouTubeの長さは、何分くらいが見やすいですか。

項目	回答数	割合
1分未満	4	4%
1分～3分程度	38	40%
3分～5分程度	33	35%
5分～10分程度	13	14%
10分以上	7	7%



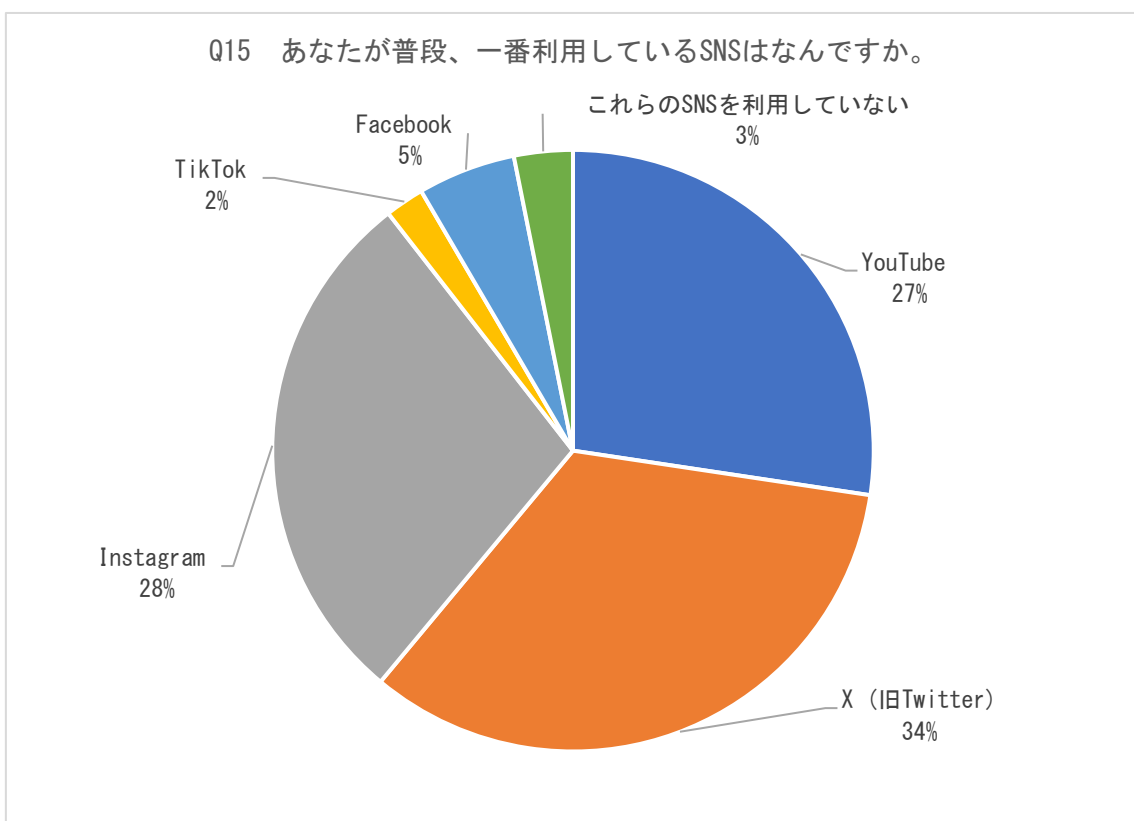
Q14 区のYouTubeで配信している下記の動画タイトルのうち、どの動画に興味がありますか。《複数回答可》

項目	回答数
【令和6年度】東京都・千代田区合同帰宅困難者対策訓練【開催しました】 《区事業紹介番組》	24
【4年ぶりの開催！】神田祭【2023】 《区内のイベント紹介番組》	66
保護猫 ～いのちの赤い糸をつなげ～ 《ドキュメント番組》	28
密着！清掃車の日 《密着番組》	48
千代田ふしぎ発見！境界線散歩～区の境を歩いて～ 《地域情報番組》	59
【赤ちゃんの抱っこの仕方は？抱っこ講座に突撃！】 《生活情報番組》	23



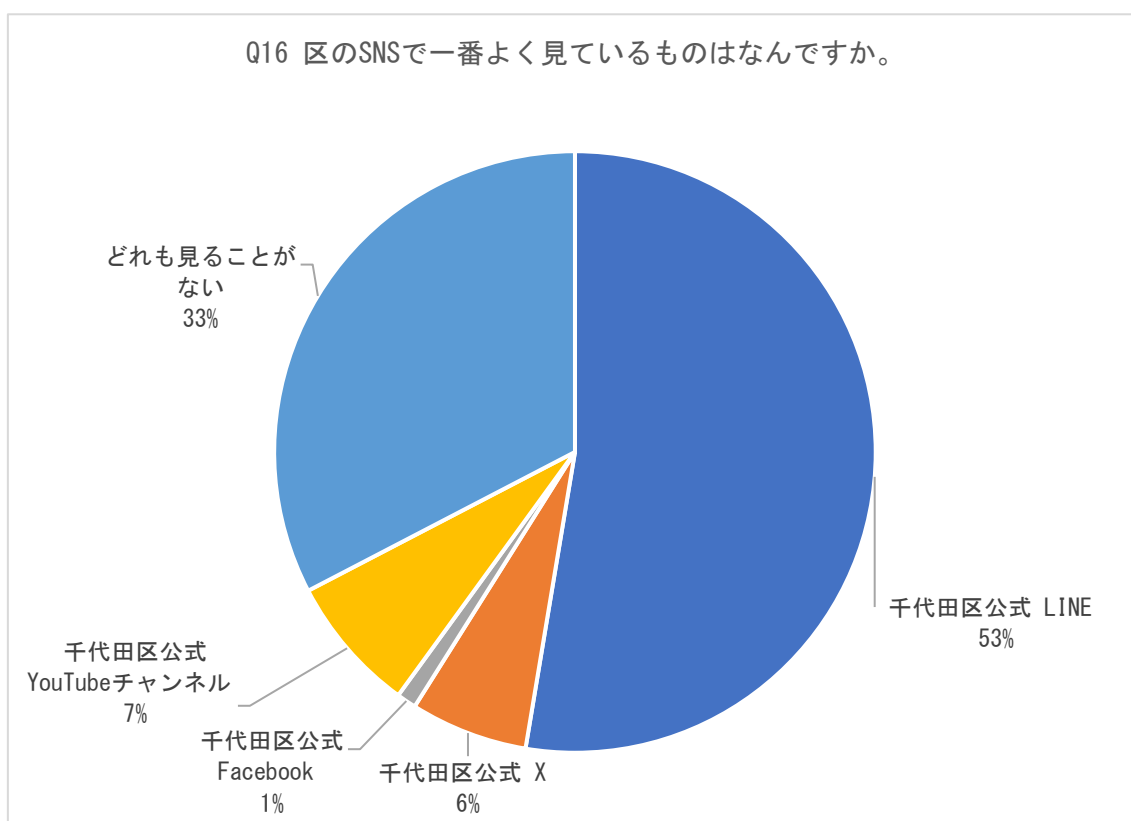
Q15 あなたが普段、一番利用している SNS はなんですか。

項目	回答数	割合
YouTube	26	27%
X (旧 Twitter)	32	34%
Instagram	27	28%
TikTok	2	2%
Facebook	5	5%
これらの SNS を利用していない	3	3%



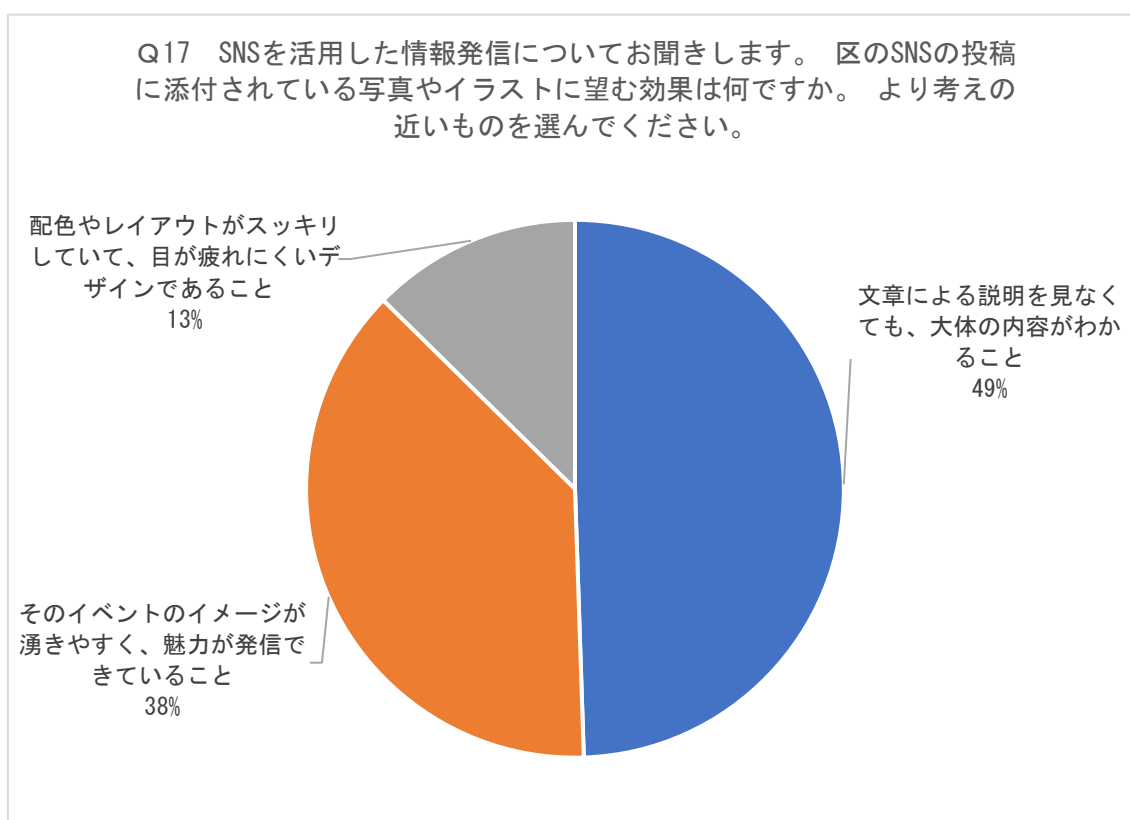
Q16 区の SNS で一番よく見ているものはなんですか。

項目	回答数	割合
千代田区公式 LINE	50	53%
千代田区公式 X	6	6%
千代田区公式 Facebook	1	1%
千代田区公式 YouTube チャンネル	7	7%
どれも見ることがない	31	33%



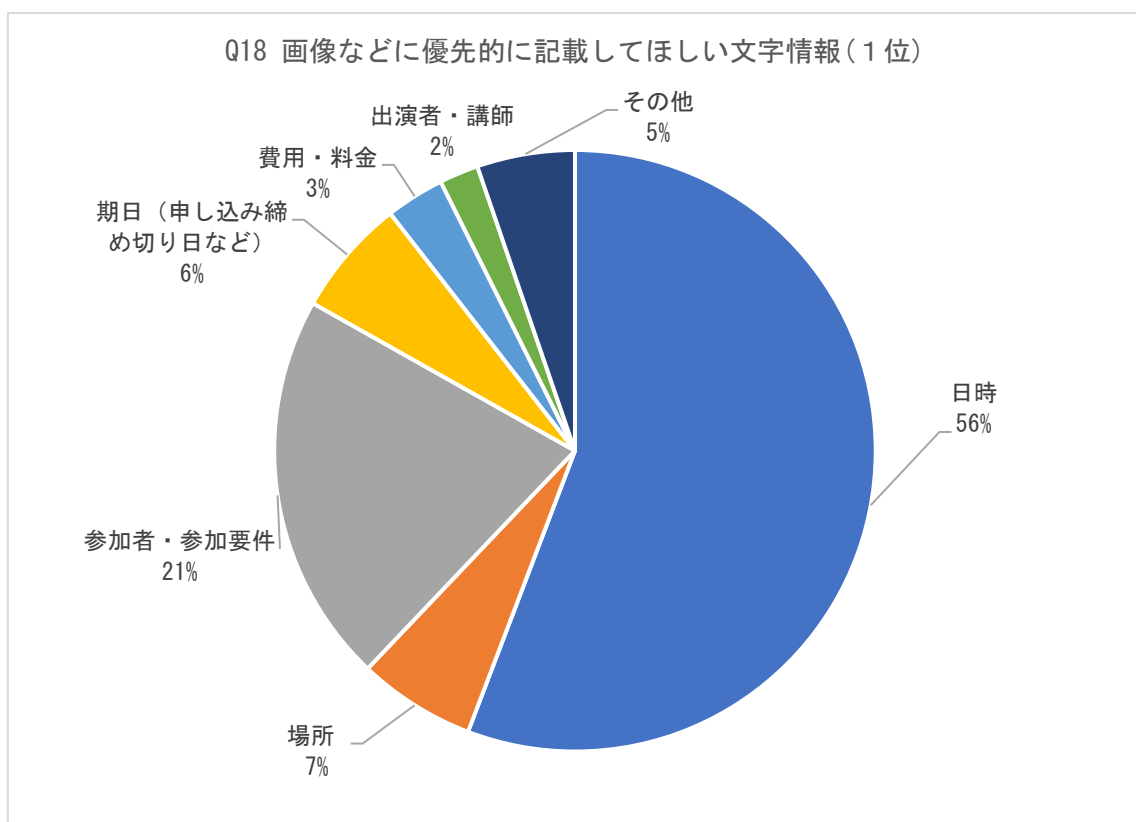
Q17 SNSを活用した情報発信についてお聞きします。区のSNSの投稿に添付されている写真やイラストに望む効果は何ですか。より考えの近いものを選んでください。

項目	回答数	割合
文章による説明を見なくても、大体の内容がわかること	47	49%
そのイベントのイメージが湧きやすく、魅力が発信できていること	36	38%
配色やレイアウトがスッキリしていて、目が疲れにくいデザインであること	12	13%
その他	0	0%



Q18 SNS に投稿する写真やイラスト、画像などに文字情報を入れ過ぎると、「ごちゃごちゃして読みにくい」という事態が発生してしまふことがあります。区の SNS に投稿される写真やイラスト、画像などに優先的に記載してほしい文字情報を 1 位～3 位まで順位付けしてください。該当する選択肢がない場合は、記入欄にご回答ください。（ここでは1位を選んでください）

項目	回答数	割合
日時	53	56%
場所	6	7%
参加者・参加要件	20	21%
期日（申し込み締め切り日など）	6	6%
費用・料金	3	3%
出演者・講師	2	2%
その他	5	5%

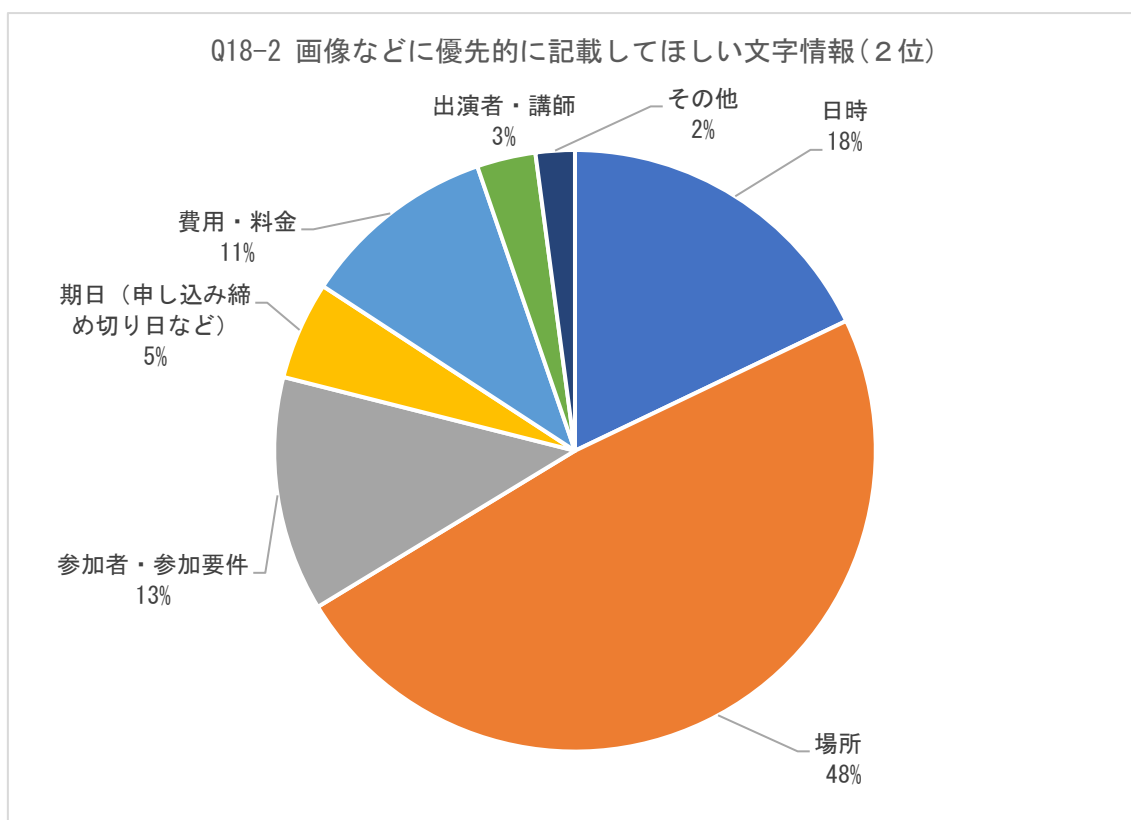


<<その他の内容>>

- 何についての投稿か分かる見出し
- 内容がわかるタイトル
- イベントタイトル
- 内容により優先すべき情報は異なると思います。万能な優先順位はありえないと考えます。試行錯誤するしかないと思います。
- 質問の意図が不明

Q18-2 SNS に投稿する写真やイラスト、画像などに文字情報を入れ過ぎると、「ごちゃごちゃして読みにくい」という事態が発生してしまふことがあります。区の SNS に投稿される写真やイラスト、画像などに優先的に記載してほしい文字情報を 1 位～3 位まで順位付けしてください。該当する選択肢がない場合は、記入欄にご回答ください。（ここでは2位を選んでください）

項目	回答数	割合
日時	17	18%
場所	46	48%
参加者・参加要件	12	13%
期日（申し込み締め切り日など）	5	5%
費用・料金	10	11%
出演者・講師	3	3%
その他	2	2%

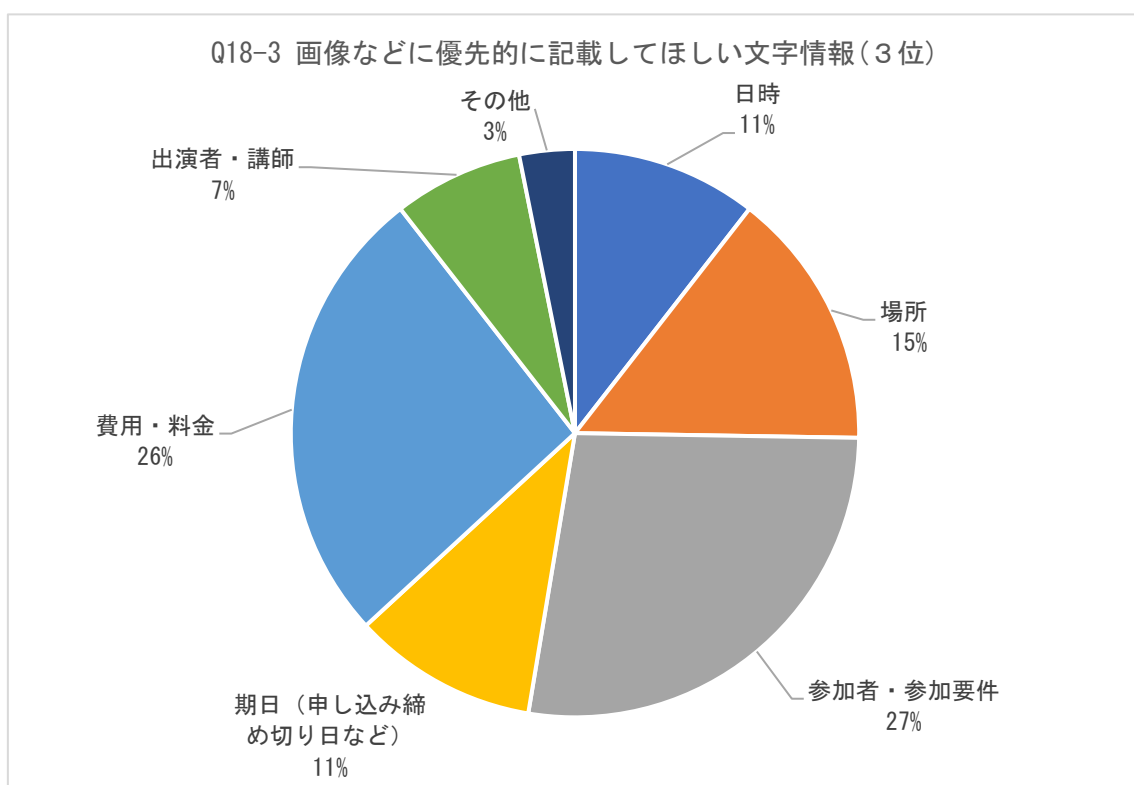


<<その他の内容>>

- 内容により変わります。
- 質問の意図が不明

Q18-3 SNS に投稿する写真やイラスト、画像などに文字情報を入れ過ぎると、「ごちゃごちゃして読みにくい」という事態が発生してしまふことがあります。区の SNS に投稿される写真やイラスト、画像などに優先的に記載してほしい文字情報を 1 位～3 位まで順位付けしてください。該当する選択肢がない場合は、記入欄にご回答ください。（ここでは3位を選んでください）

項目	回答数	割合
日時	10	11%
場所	14	15%
参加者・参加要件	26	27%
期日（申し込み締め切り日など）	10	11%
費用・料金	25	26%
出演者・講師	7	7%
その他	3	3%

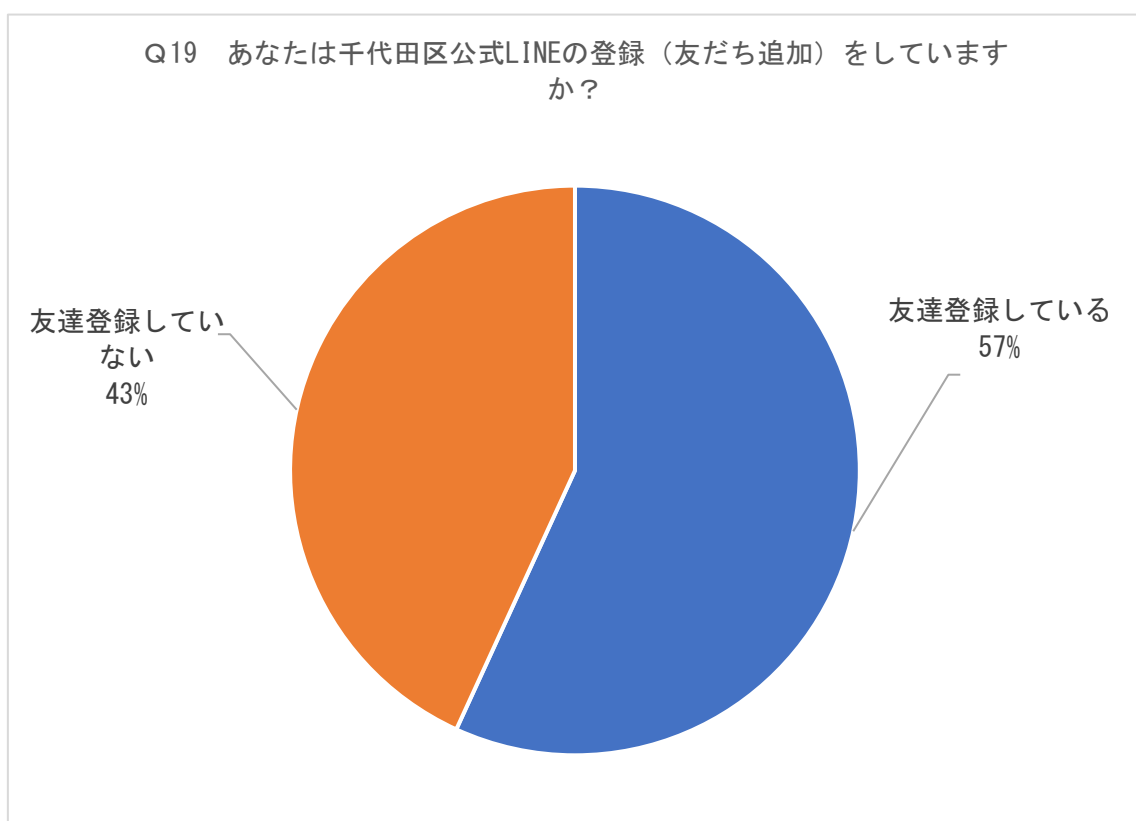


<<その他の内容>>

- 常に 3 位のものなどあるのでしょうか？内容によります。
- 質問の意図が不明
- 実施内容

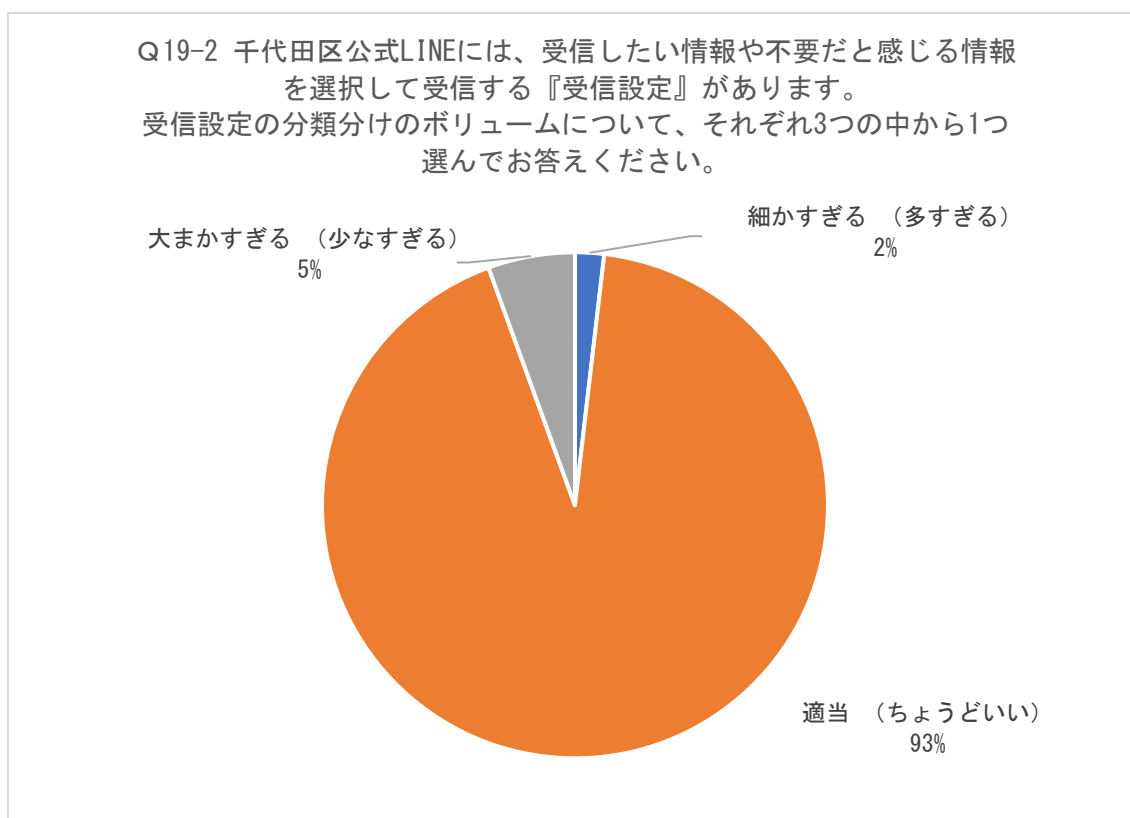
Q19 最後に、千代田区公式 LINE についてお尋ねします。あなたは千代田区公式 LINE の登録(友だち追加)をしていますか？

項目	回答数	割合
友達登録している	54	57%
友達登録していない	41	43%



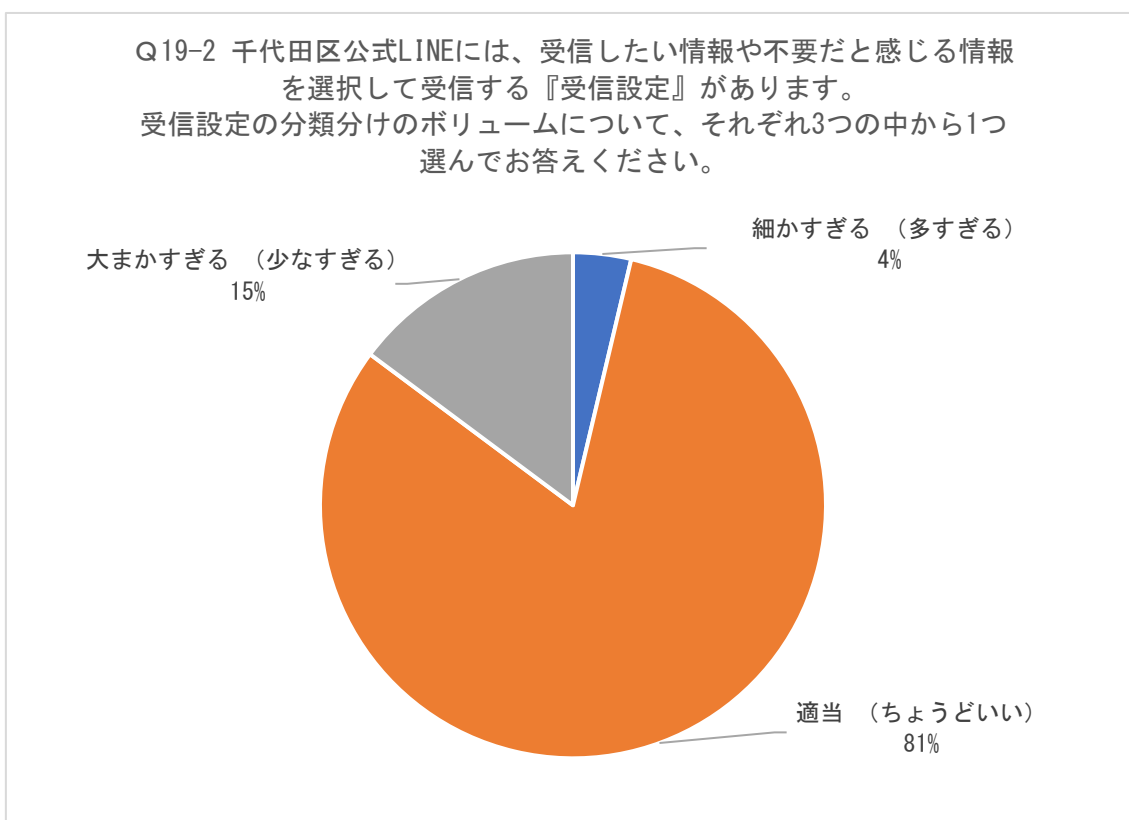
Q19-2 (Q19で「①友達登録している」とお答えの方に) 千代田区公式LINEには、受信したい情報や不要だと感じる情報を選択して受信する『受信設定』があります。受信設定の分類分けのボリュームについて、それぞれ3つの中から1つ選んでお答えください。【イベント情報】

項目	回答数	割合
細かすぎる (多すぎる)	1	2%
適当 (ちょうどいい)	50	93%
大まかすぎる (少なすぎる)	3	5%



Q19-2 (Q19で「①友達登録している」とお答えの方に) 千代田区公式LINEには、受信したい情報や不要だと感じる情報を選択して受信する『受信設定』があります。受信設定の分類分けのボリュームについて、それぞれ3つの中から1つ選んでお答えください。【くらしの情報】

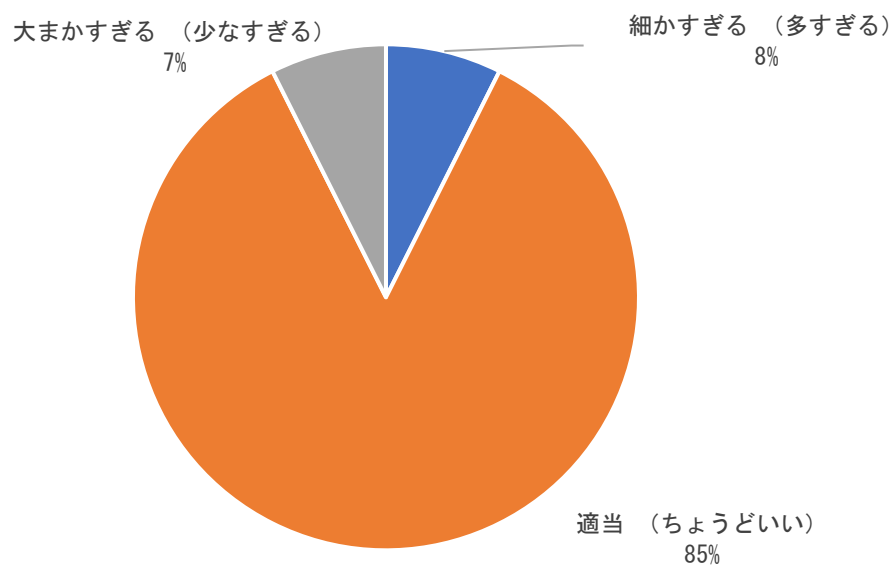
項目	回答数	割合
細かすぎる (多すぎる)	2	4%
適当 (ちょうどいい)	44	81%
大まかすぎる (少なすぎる)	8	15%



Q19-2 (Q19で「①友達登録している」とお答えの方に) 千代田区公式LINEには、受信したい情報や不要だと感じる情報を選択して受信する『受信設定』があります。受信設定の分類分けのボリュームについて、それぞれ3つの中から1つ選んでお答えください。【地域情報】

項目	回答数	割合
細かすぎる (多すぎる)	4	8%
適当 (ちょうどいい)	46	85%
大まかすぎる (少なすぎる)	4	7%

Q19-2 千代田区公式LINEには、受信したい情報や不要だと感じる情報を選択して受信する『受信設定』があります。受信設定の分類分けのボリュームについて、それぞれ3つの中から1つ選んでお答えください。



Q19-3 (Q19で「①友達登録している」とお答えの方に) 千代田区公式LINEの受信設定について、「この分類は、もっと〇〇したほうが良くなると思う」等、あなたの意見を教えてください。

- イベント情報は実施場所を区内外で分けて表示させたい
- イベント情報の対象者に学生を追加した方がより良いと思います。
- イベント情報は、働く千代田区民の社会人向けの情報もほしい
- イベント情報の対象者別イベントの分類に学生(大学生～高校生?)を加えても良いかと思います。区内には学生さんも多いので。
- イベント情報は年代ごとではなくカテゴリーごとに分けるなど。地域情報は分類がもう少し細かくてもいいかもしれない。
- イベントと、くらしの情報は、もう少しブレークダウンを細かくした方が、入手したい情報にたどりつきやすいように感じました。
- イベント情報について一般イベントの中でも、屋外から屋内か、もしくは文化的なものがスポーツ的なものか、などカテゴリーを分けた方がわかりやすいように思います。くらしの情報についても、防災情報なのか、図書館の情報なのか、など異なる情報が入る気がするので、そこを区分分けした方が良いと思います。
- 地域分けは必要ないと思う
- 区内の大学の情報はいらぬのではないのでしょうか？
- 地域情報にも、一言地域の特徴を入れると良いと思います。
- 地域情報は神保町と富士見は割と近いので同時に選べるのも良い気がします
- 地域情報で、大手町・丸の内・有楽町が一括りになっているが、大手町・丸の内と有楽町は分けてよいと思う。
- 地域情報の「姉妹・交流都市」の項目は不要ではないでしょうか。必要に応じてウェブサイトやイベントページなどに分けて掲載する形で十分だと感じます。ご検討いただけますと幸いです。
- 複数選択できるので地域情報はもっと細かくてもいいし、主要駅でも選択肢があつて選べたらいいなとも思います
- 「くらしの情報」の「生活情報」は、もう少し細かく分類したほうが良いと感じます。事業支援はほとんど自分に関係ない情報なので、分けていただきたいとおもいます。
- くらしの情報の生活情報がかなり網羅性を帯びていると感じます。「住民票等申請(個人情報書類関連)」「税金」「保険・年金」「重要・緊急情報(例:災害・防災情報)」などで分けられると思いました。
- 「くらしの情報」については既存の4区分(第一層)に対して一段下層のサブカテゴリー(第二層)を設けてはどうか。第一層では区分ごと一括でオンオフを設定でき、第一層がオンとなっている区分も第二層で細かく好みを変更できる。

- 生活情報の分類をもう少し細かくする
- 生活情報を健康とか国保とか、補助金とかで分けてもらえたらいいなと思いました
- こども向け対象でなくても子どもも楽しめる、こどもと一緒に楽しめるイベントも多くあるのでイベント別(スポーツ、文化、芸術、お祭り)などに分かれていても見やすいと思う。
- 子供の分類を小学生未満か小学生以上などで分けても良いのかなと感じました。イベントの対象年齢が違うこともあると思うので。
- 育児子育て分野ではお子様の年代区分で分けても良いかと思えます。
- 小学校区ごとの区分でもいいかと思いました。
- 今まで設定しておりませんでしたので、今回のアンケートで設定できる事が出来て良かったです。健康に関する項目があると助かります。
- 図書館の情報を増やしていただきたい。
- 警察情報(特殊詐欺系)を受信しないように出来ると良い。
- 世代別内容なども作成いただけると、より分かりやすく、活用できるのかと思えます。
- 男性向けか、女性向けかわかると嬉しい
- 全分類そうですが、住民までのアプローチが届きやすいよう、消費者レベルに目線を合わせて、生活に直結する内容をどんどん発信してほしいです。
- ボタン表示を大きめにしてほしいです
- リッチメニューの見せ方を調整した方が良い。クリック率の高いものを上部に設置するなど。あとは設定だけ別軸なので色を変えても良いと思う。
- いろいろな情報が送られてくるので、冒頭にカテゴリーを入れて、読む前に興味のある項目なのかわかりやすくして欲しい
- カレンダー表記でも各リンクすると嬉しい
- イベント情報はカレンダー的に表示されるとわかりやすいと思う
- 緊急時の備えとして、防災対策や避難情報を暮らしの情報に加え、定期的に発信することで、いざという時の心構えが気軽に行えるようになります。
- そもそも探す手間を省くために、公式 LINE にキーワードを送ったら自動で返信してくれる機能があればいいなと思っています。(例 転入 児童館などいれたら手続きやホームページの URL が送られてくる)
- そもそも、千代田区公式 LINE の受信設定の画面があるということ、大きく告知した方が良くと思います。
- 公式 LINE は警察署の「おれおれ詐欺」、「Jアラート」のお知らせが多くて、このように様々な発信がされるのを初めて知りました
- この受信設定があることを知らなかった。
- 設定に関してはむしろ初めて知りました。

- 先ほどこの画面を初めてみました。。わかりやすいと思います。特に意見はありません。
- 受信設定について、最初に登録した際にみていると思うのだがその存在を忘れていたので、これを機に受信設定を一度見直してみようと思いました。
- 現状に満足している。
- 現状のママで OK です
- 現状維持でお願いします。
- 現状の設定で良いと感じています
- 現状で大変分かりやすいと思います。
- 必要十分と思います。
- 必要最低限の分類になってるように思う
- 友達追加はしていましたが、受信設定をしていなかったため、必須選択の災害・重要方法のみ毎回受信をしていました。今回のアンケートで設定があることを知ったので、他の情報も次回より受信するようになると思います。ただ、情報を増やすことにより、現在受信している災害・重要メッセージが埋もれてしまい見過ごさないか心配しています。特に不審者情報はとても助かっています。
- 特になし 他3件