

第52回

千代田区民世論調査

令和8年2月



千代田区

目次

I	調査の概要	3
1.	調査の目的	3
2.	調査項目	3
3.	調査の設計	3
4.	回収結果	4
5.	地域区分図（付．地区別回収結果）	4
（1）	地域区分図	4
（2）	地区別回収結果	5
6.	標本誤差	6
7.	報告書の見方	7
8.	調査回答者の属性	8
（1）	性別	8
（2）	年代	8
（3）	居住地区別	9
（4）	職業別	9
（5）	在学・在勤先別	10
（6）	世帯構成別	10
（7）	同居する子どもの人数別	11
（8）	同居する最年長の子どもの属性別	11
（9）	住居形態別	12
（10）	町会の加入状況別	12
（11）	国籍別	13
9.	質問と回答	14
II	調査結果の要約	47
III	調査結果の分析	61
1.	区民の定住性	61
（1）	居住年数	61
（2）	定住意向	65
（2－1）	定住意向の理由	69
（2－2）	転出意向の理由	74
2.	居住環境評価	76
（1）	周辺の生活環境評価	76
（2）	周辺の居住環境の満足度	94
（2－1）	「周辺の生活環境評価」と「周辺の居住環境の満足度」の相関分析	96
3.	施策の満足度・重要度	98

(1) 施策の満足度・重要度	98
4. 区の施策への要望	104
(1) 力を入れてほしい施策	104
5. 区の施設への要望	117
(1) 整備・充実すべき施設	117
6. 広報活動	124
(1) 区政情報の取得媒体	124
(2) 新聞購読の有無	130
(3) 広報千代田の閲読の有無	132
(3-1) 広報千代田の閲読媒体	134
(3-2) 広報千代田の閲読内容	136
(3-3) 広報千代田を読んでいない理由	138
7. 区政情報の把握	140
(1) ちよだインフォメーション（便利帳）の活用状況	140
(2) ちよだインフォメーション（便利帳）の活用媒体	142
(3) YouTubeの視聴環境の有無	144
(4) 区公式YouTubeチャンネルの視聴経験	146
8. 町会・ボランティア	148
(1) 地域の活動（町会やボランティア活動など）への参加状況	148
(2) 町会・ボランティア活動で力を入れて欲しい分野	151
9. 自殺対策	154
(1) 千代田区自殺対策計画の認知度	154
(2) ストレス等の有無	156
(3) 悩みを相談できる人の有無	159
(3-1) 悩みを相談する相手	162
(3-2) 相談内容	165
(4) 睡眠時間	168
(5) 自分の居場所がないと感じることの有無	170
(6) 悩みを相談する手段	172
(7) 「死にたい」と打ち明けられた時の対応	175
(8) 自殺を考えたことの有無	177
10. まちの記憶保存プレートについて	180
(1) まちの記憶保存プレートの認知度	180
(2) まちの記憶保存プレート設置対象拡大案	183
11. 箱根地区における施設ニーズの把握	185
(1) 箱根強羅の保養施設跡地の活用案	185
(2) 区民宿泊助成の利用の有無	187
(3) 「区民宿泊助成」についての要望	189
12. 区民のジェンダー平等及び人権、多文化共生に対する意識の把握	192
(1) 性別による不平等を感じることもあるか	192

(2) 最も関心のある人権問題	195
(3) 同性のパートナーの権利について	197
(4) 近所に住む外国人について	199
(5) 外国人とのご近所トラブル経験について	202
(6) 外国人や外国文化に関する区の対応について	205
13. 日比谷図書文化館の利用状況	208
(1) 日比谷図書文化館の利用の有無	208
(2) 利用の目的	210
14. スポーツ実施率やスポーツへの興味・関心	212
(1) 運動・スポーツを行う頻度	212
(1-1) この1年間に運動・スポーツを行った場所	214
(1-2) この1年間に運動・スポーツをほとんど行わなかった理由	218
(2) 地域での運動やスポーツ活動に期待する効果	221
(3) 千代田区民体育大会の認知度	223
(3-1) 千代田区民体育大会を知ったきっかけ	225
15. 気候変動適応	227
(1) 「適応策」という言葉やその取組みについての認知度	227
(2) 気候変動の影響への関心	229
(3) 気候変更への適応策にあたる行動の取組み	231
16. 生物多様性	233
(1) 生物多様性という言葉の認知度	233
(2) 生物多様性の保全活動等への参加経験	235
(3) 区内の生物多様性に関する情報の取得媒体	237
17. 2050 ゼロカーボンちよだに向けた取組み	239
(1) 「2050 ゼロカーボンちよだ」の認知度	239
(2) 環境保全イベントや活動への参加経験	241
(3) 区内の温暖化対策や脱炭素に関する情報の取得媒体	243
18. 食品ロス削減	245
(1) 食品ロスへの意識	245
(2) 食品ロスの発生場所	247
(3) 消費期限と賞味期限の違いの認識	249
(4) 賞味期限の過ぎた食品の扱い	251
(5) 食品ロスを出さないために実践している取組み	253
(6) フードドライブの利用状況	255
(6-1) フードドライブを今後利用するために必要だと思う工夫	257
(6-2) フードドライブを利用しない理由	259
19. ポータルサイトの利用状況	261
(1) 千代田区ポータルサイトの認知度	261
(1-1) 千代田区ポータルサイトを利用したことがない理由	264
(1-2) 登録すると区から必要な情報がポータル上で届くことの認知度	266

(1-3) 千代田区ポータルサイトに欲しい機能	268
20. デジタル機器の活用状況	270
(1) 保有しているデジタル機器	270
(2) スマートフォンなどのデジタル機器を保有していない理由	272
(3) デジタル機器保有について望まれる支援	274
21. キャッシュレス決済の活用状況の把握	276
(1) キャッシュレス決済利用の有無	276
(2) 利用しているキャッシュレス決済の種類	278
(3) キャッシュレス決済を利用していない理由	280
22. 区民の防災対策	282
(1) 地域の避難所の認知度	282
(2) 家具等の安全対策の実施状況	284
(3) 自宅周辺の災害リスクの認知度	286
(4) 災害時の避難方法	289
(5) 災害に備えた備蓄状況	291
(5-1) 備蓄量	295
(6) 災害発生時に知りたい情報	299
(7) 災害時に情報を取得する媒体	303
23. 選挙の投票に行く理由・行かない理由	307
(1) 都議選および参院選の投票の有無	307
(1-1) 都議選および参院選に投票した理由	309
(1-2) 都議選および参院選に投票しなかった理由	311
(2) 千代田区長選挙の投票の有無	313
(2-1) 千代田区長選挙に投票した理由	315
(2-2) 千代田区長選挙に投票しなかった理由	317
(2-3) 投票に行きたくなる方法について	319
IV 調査結果の数表	323
V 調査票	505