

令和 8 年度

区政モニターアンケート（第 2 回）

結 果

調査内容	「広報活動」について
調査期間	令和 8 年 7 月 17 日から 7 月 31 日
調査対象	区政モニター（100 名）
回 答 数	92 名（回収率 92 %）

令和 8 年 9 月 16 日

千代田区政策経営部広報広聴課

区政モニターの内訳（令和８年８月現在）

（）内は今回アンケートの回答者数

年齢別の内訳

（年齢基準日：令和８年４月１日）

10 歳代	2 名	（2 名）
20 歳代	4 名	（3 名）
30 歳代	33 名	（30 名）
40 歳代	27 名	（24 名）
50 歳代	20 名	（19 名）
60 歳代	8 名	（8 名）
70 歳代	6 名	（6 名）
80 歳代	0 名	（0 名）
合 計	100 名	（92 名）

在住・在勤・在学の内訳

在 住	85 名	（79 名）
在 勤	14 名	（12 名）
在 学	1 名	（1 名）
合 計	100 名	（92 名）

集計結果を読む際の注意事項

- (1) 回答比率は、小数点第一位を四捨五入しているため、合計が 100%にならない場合があります。また、複数回答（選択肢からいくつでも選ぶ形式）の質問では、回答比率が 100%を超える場合があります。
- (2) 各設問でお寄せいただきました意見などの記述は、ほぼ原文のまま掲載させていただいているため、体裁は統一していません。
- (3) 各設問でお寄せいただきました意見などの記述について、次のいずれかに該当する場合については、一部伏字や一部削除している場合があります。
 - ・個人情報または、個人を特定し得る情報が記載されている。
 - ・誹謗・中傷にあたる情報が記載されている。
 - ・公序良俗に反する表現（差別的、卑猥な表現 等）が記載されている。また、個人または法人に関する不確実な情報・意見・コメントが含まれる場合には、誤解や不利益を生じさせることのないよう、当該記述について一部伏字や一部削除している場合があります。
- (4) 各設問の自由記載欄にいただいた回答のうち、同一趣旨の回答はまとめております。また、予め設定されている選択肢と同一趣旨の回答の場合は、選択肢による回答とみなしてカウントしています。

【目 次】

※下記目次では、実際の設問を簡略表記としています。

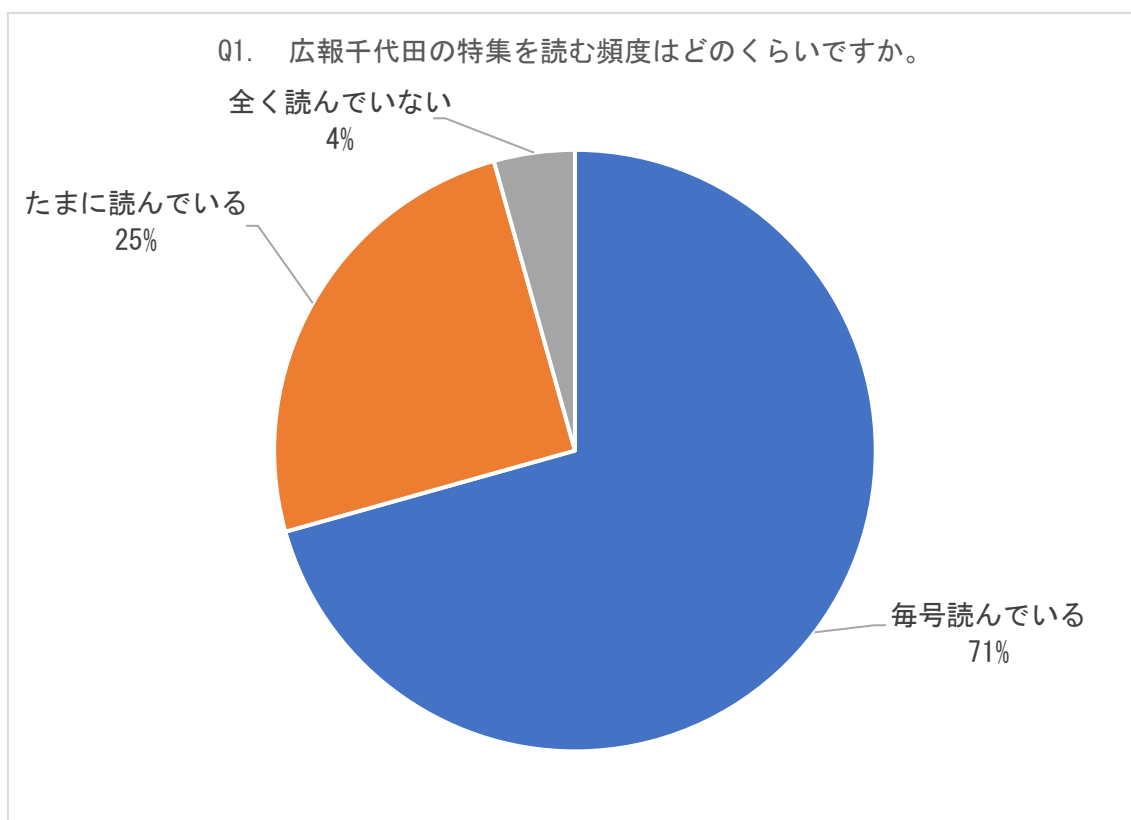
Q1. 広報千代田の特集を読む頻度はどのくらいですか。	6
Q1-2. (Q1 で「たまに読んでいる」「全く読んでいない」とお答えの方に) その理由についてご回答ください。	7
Q2. 「広報千代田」のロゴデザインについて、どんなイメージをお持ちですか。	8
Q2-2. ロゴデザインについて、必要なのはどんな要素だと思いますか。	9
Q3. 広報千代田で取り上げてほしい特集はどれですか。	10
Q4. 広報千代田では、どのコーナーを読みますか。	11
Q5. 広報千代田の情報量についてお答えください。	12
Q5-2. 情報量が多すぎる・少なすぎると感じる理由についてご回答ください。	13
Q6. 広報千代田へご意見がありましたらご記入ください。	14
Q7. 「ちよだインフォメーション」をどのくらい活用していますか。	19
Q7-2. 冊子とデジタルブックのどちらを活用していますか。	20
Q7-3. 「ちよだインフォメーション」の中で、どの情報を活用していますか。	21
Q7-4. 「ちよだインフォメーション」を活用していない理由はどれですか。	22
Q8. 追加が必要な情報や不要だと思う情報がありましたらご記入ください。	23
Q9. 「ちよだインフォメーション」へのご意見がありましたらご記入ください。	25
Q10. あなたは普段、YouTube をよく見ますか。	27
Q11. あなたは普段、YouTube のショート動画をよく見ますか。	28
Q12. 区が区政情報等をお届けするため、映像を制作していることを知っていますか。 ...	29
Q13. これまで、千代田区の公式 YouTube チャンネルを見たことがありますか。	30
Q14. 区で映像を制作したらよいと思う分野はありますか。	31
Q15. 区の YouTube の長さは、何分くらいが見やすいですか。	32
Q16. 下記の動画タイトルのうち、どの動画に興味がありますか。	33
Q17. あなたが普段、一番利用している SNS はなんですか。	34
Q18. 区の SNS で一番よく見ているものはなんですか。	35
Q19. 区の SNS の投稿に添付されている写真やイラストに望む効果は何ですか。	36
Q20. 区の SNS に投稿される写真やイラスト、画像などに優先的に記載してほしい文字情報を 1 位～3 位まで順位付けしてください。(1 位)	37
Q20-2. 区の SNS に投稿される写真やイラスト、画像などに優先的に記載してほしい文字情報を 1 位～3 位まで順位付けしてください。(2 位)	38
Q20-3. 区の SNS に投稿される写真やイラスト、画像などに優先的に記載してほしい文字情報を 1 位～3 位まで順位付けしてください。(3 位)	39

Q21. あなたは千代田区公式 LINE の登録（友だち追加）をしていますか？40

Q1. 広報千代田の特集を読む頻度はどのくらいですか。

(単一選択)

項 目	回答数	割 合
毎号読んでいる (Q2. へ)	65	71%
たまに読んでいる (Q1-2. へ)	23	25%
全く読んでいない (Q1-2. へ)	4	4%

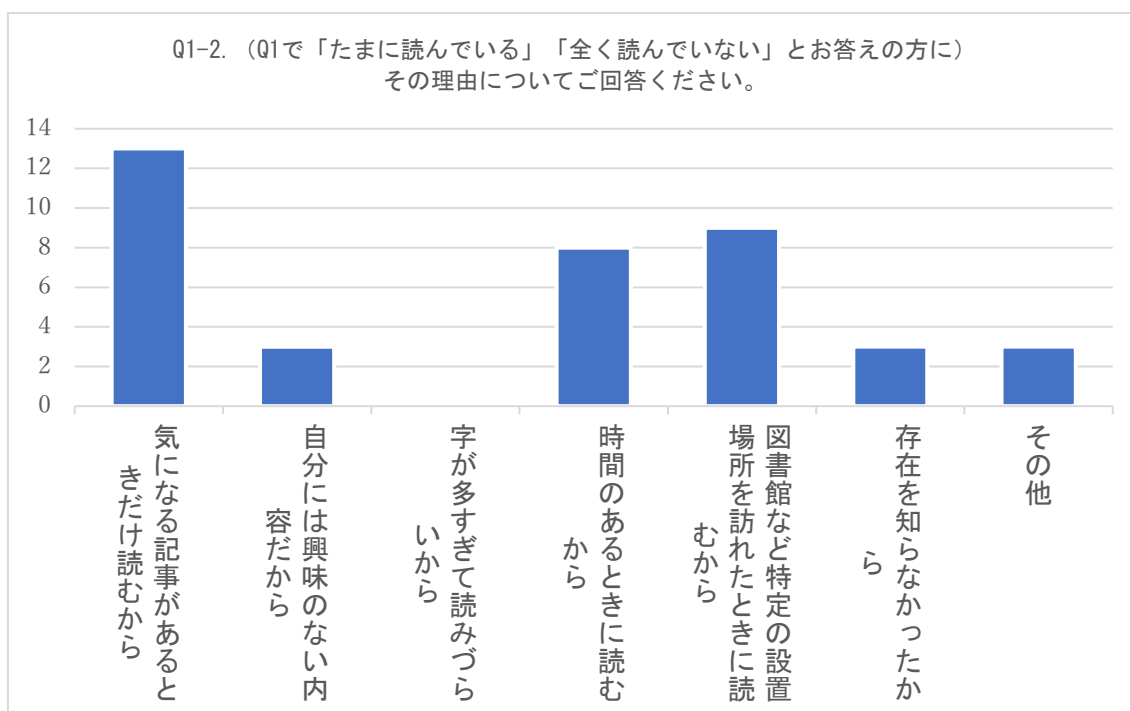


Q1-2. (Q1で「たまに読んでいる」「全く読んでいない」とお答えの方に) その理由についてご回答ください。

(複数回答可)

項 目	回答数
気になる記事があるときだけ読むから	13
自分には興味のない内容だから	3
字が多すぎて読みづらいから	0
時間のあるときに読むから	8
図書館など特定の設置場所を訪れたときに読むから	9
存在を知らなかったから	3
その他	3

(回答対象人数=27 人)



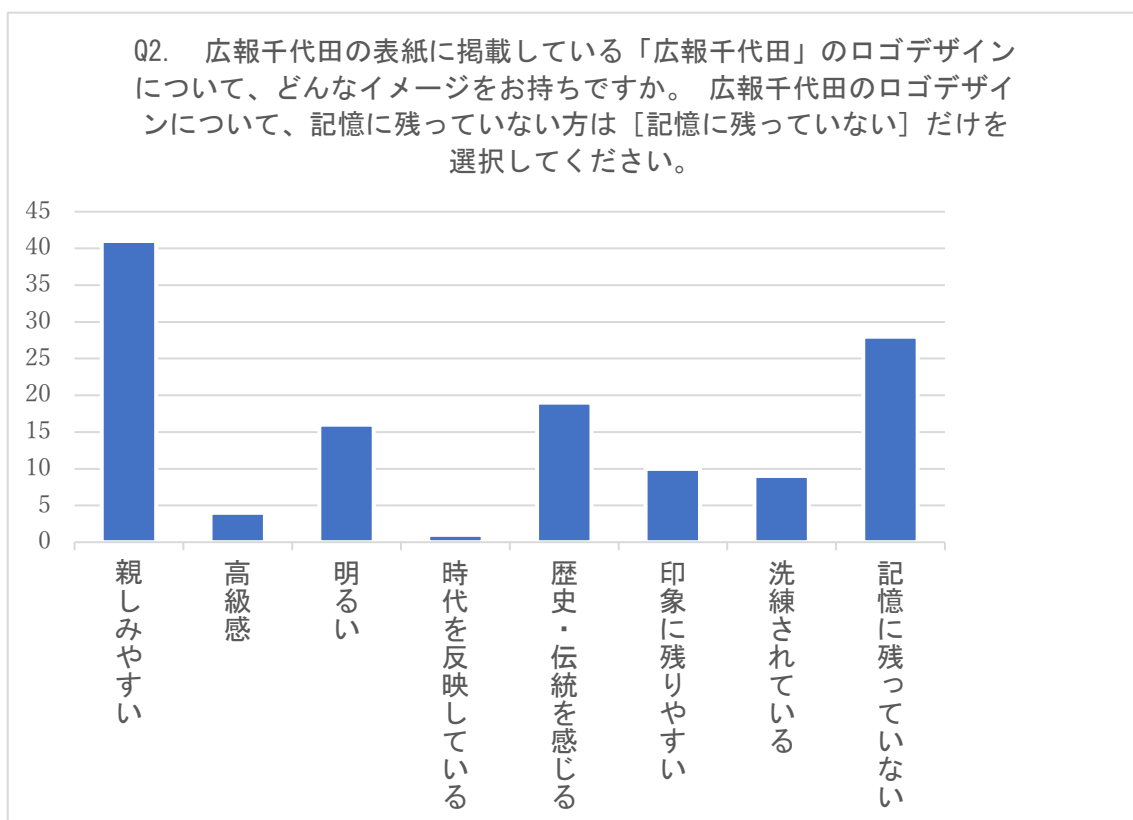
<<その他の回答>>

- 時間のある時に HP から見に行くので。
- なかなか手に取る機会がないから。
- どこにあるかも分からない。

Q2. 広報千代田の表紙に掲載している「広報千代田」のロゴデザインについて、どんなイメージをお持ちですか。 広報千代田のロゴデザインについて、記憶に残っていない方は「記憶に残っていない」だけを選択してください。

(複数回答可)

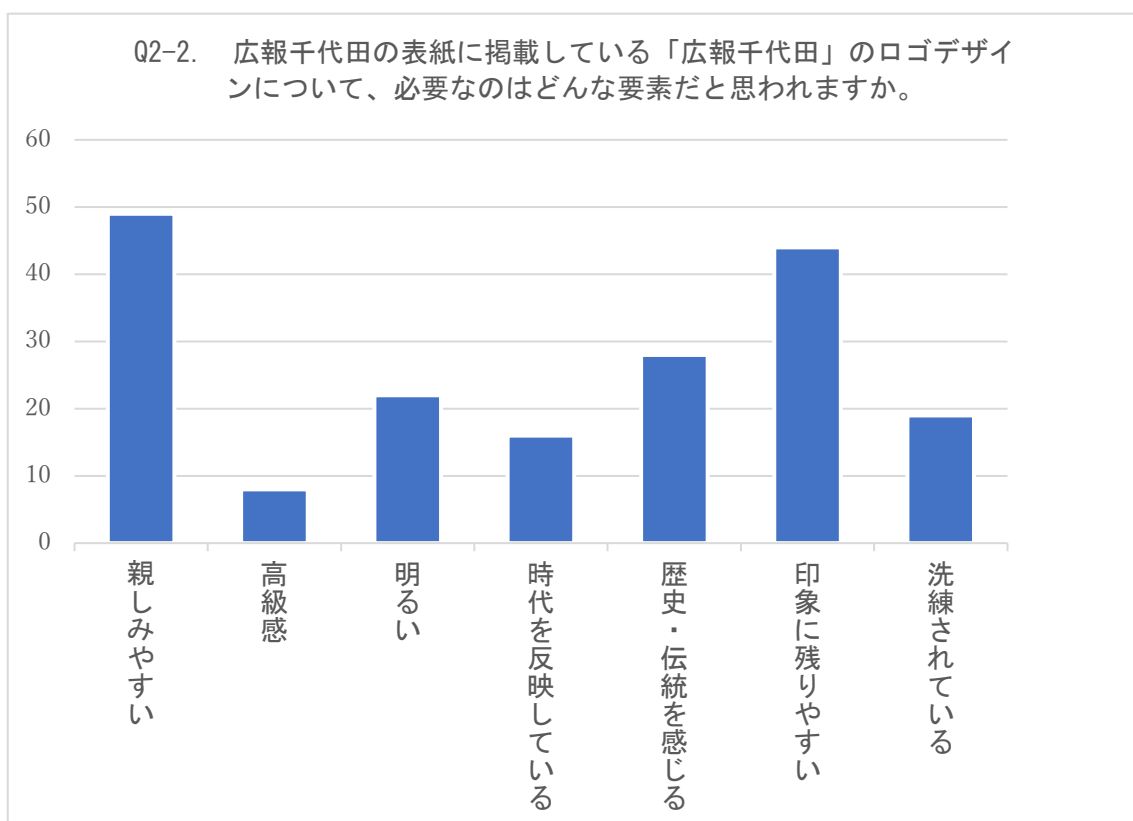
項 目	回答数
親しみやすい	41
高級感	4
明るい	16
時代を反映している	1
歴史・伝統を感じる	19
印象に残りやすい	10
洗練されている	9
記憶に残っていない	28



Q2-2. 広報千代田の表紙に掲載している「広報千代田」のロゴデザインについて、必要なのはどんな要素だと思いますか。

(複数回答可)

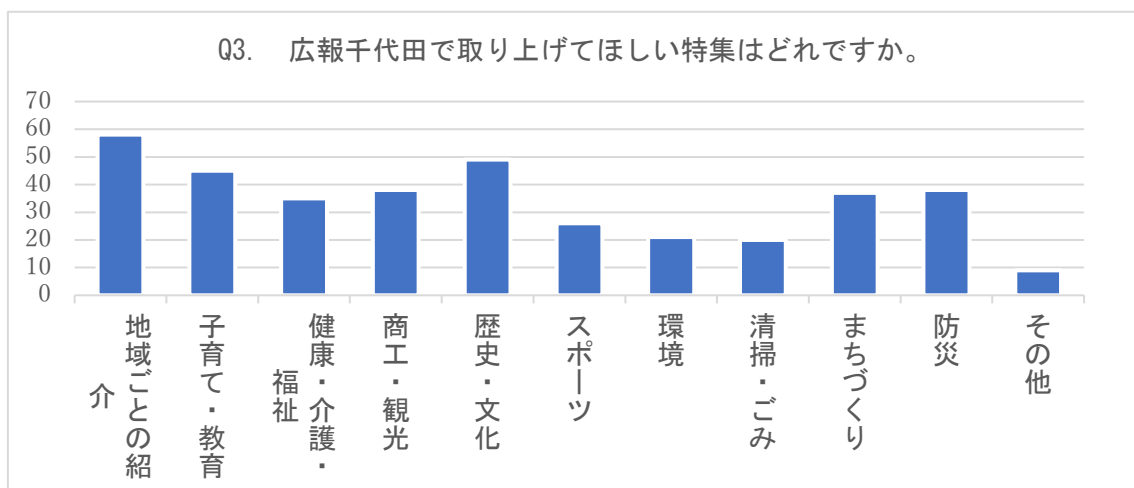
項 目	回答数
親しみやすい	49
高級感	8
明るい	22
時代を反映している	16
歴史・伝統を感じる	28
印象に残りやすい	44
洗練されている	19



Q3. 広報千代田で取り上げてほしい特集はどれですか。

(複数回答可)

項 目	回答数
地域ごとの紹介	58
子育て・教育	45
健康・介護・福祉	35
商工・観光	38
歴史・文化	49
スポーツ	26
環境	21
清掃・ごみ	20
まちづくり	37
防災	38
その他	9



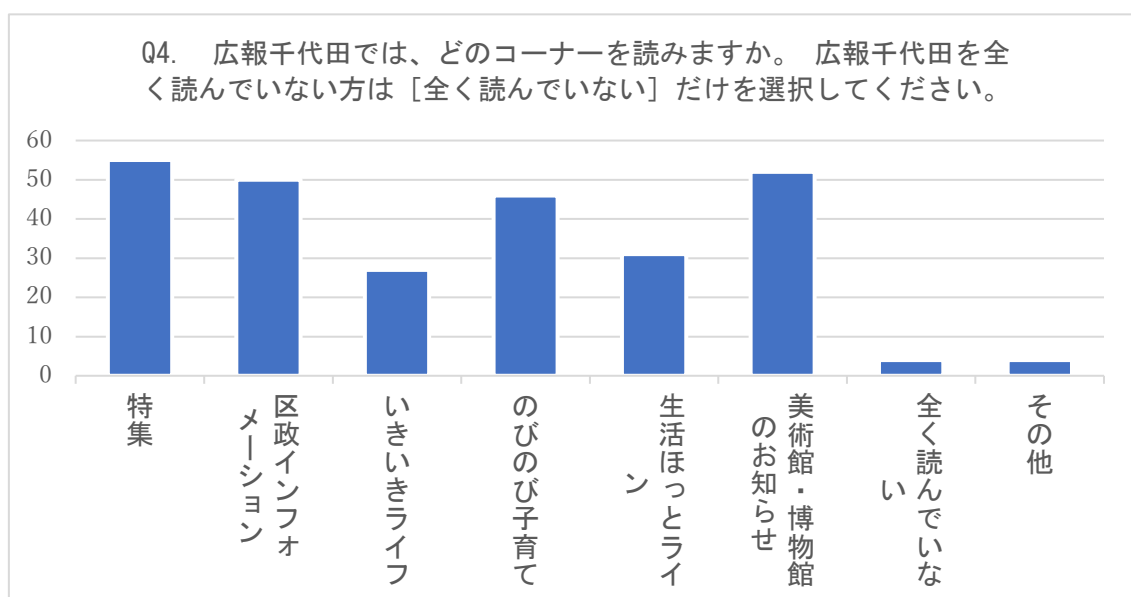
<<その他の回答>>

- 千代田区民が交流できるイベントの紹介
- 大学生が参加できる取り組み
- イベント、地域商品券
- 申請金や還付金などの制度紹介やその手続き方法
- イベント情報
- 観光、イベント
- ワークショップ
- 地域のイベントなど
- 個人・法人問わず「補助金」

Q4. 広報千代田では、どのコーナーを読みますか。 広報千代田を全く読んでいない方は「全く読んでいない」だけを選択してください。

(複数回答可)

項 目	回答数
特集	55
区政インフォメーション	50
いきいきライフ	27
のびのび子育て	46
生活ほっとライン	31
美術館・博物館のお知らせ	52
全く読んでいない	4
その他	4



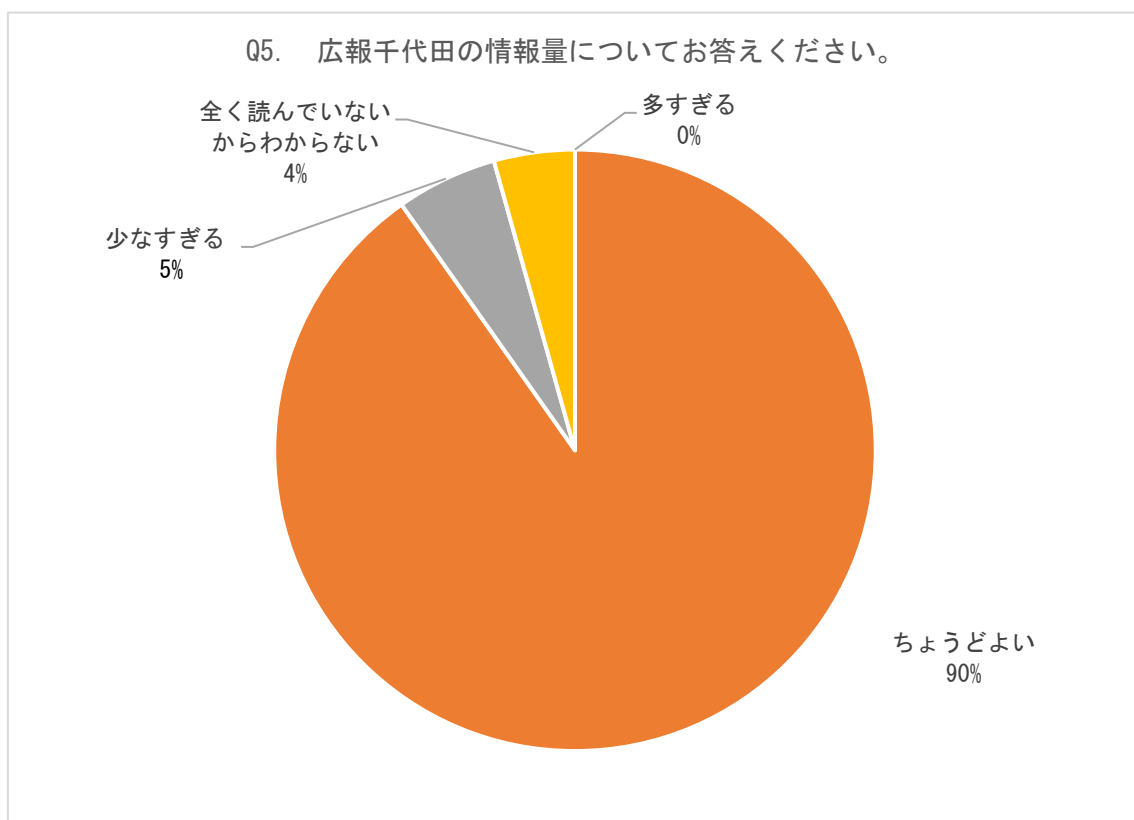
<<その他の回答>>

- 全て読んでいます。
- 一通りすべて読みます。
- 司法書士、行政書士への相談欄
- イベント

Q5. 広報千代田の情報量についてお答えください。

(単一選択)

項 目	回答数	割 合
多すぎる (Q5-2. へ)	0	0%
ちょうどよい (Q6. へ)	83	90%
少なすぎる (Q5-2. へ)	5	5%
全く読んでいないからわからない (Q6. へ)	4	4%



Q5-2. 広報千代田の情報量が多すぎる・少なすぎると感じる理由についてご回答ください。

(自由記述)

(回答対象人数＝5人)

- 最近情報量が少ない気がする。もう少し区民に関係のある情報イベントの情報などを増やしてほしい。
- イベント情報が少ない。日比谷公園での民間イベントなど、区役所以外でのイベント情報も掲載してほしい。
- もっと子育てイベントがあるはずなので、掲載して欲しい。
- 世代が高齢者に寄っている気がして、子育て世代向けの情報が少ないと感じる。
- 千代田区は元「江戸幕府」の中心地。区内各所の地名の言われや当時の景観等を広報して欲しい。千代田区には外国人も多く居住しているので、少なくとも英語版も欲しい。(もしもそれが既に発行されているのであれば、現在日本語版はポストに配達されているが、希望者には英語版も一緒に届けて欲しい。)

Q6. 広報千代田へご意見がありましたらご記入ください。

(自由記述)

- 割と端から端まで読んでいますが、全体的な読み手ターゲットとしては平日動ける人や高齢者向けの印象が強いです。私は現在育休中で0歳の在宅育児をしているため、子育て関連やママイベントを中心にしています。0歳ですとあまり対象にならないものもある印象ですが、見つけるとポータルサイトで詳細を確認したり申し込んだりしています。その他、世代を問わず地域のイベントや特集などがあると出かける理由になるので嬉しいです。
- 広報千代田には地元に着した情報の提供を期待していますので、区での催し物やセミナー情報などを配信していただくと有り難いです。また、千代田区に関する歴史や文化などのトリビア情報も掲載していただくとおもしろいのではないかと思います。
- もう少し世代を超えて、例えば高齢者が若い人たちと交流できるような、区民同士の集いを企画して、それらの情報を多く載せて欲しい。お年寄りの方がこの広報誌は読んでいる気がする。
- 日本の中心として、国や都、民間の様々なイベント情報などを提供して、人が集まるようにしてほしい。週末のイベントがあったことを週明けに知ることが多いので。
- 毎月自宅に投函してくださるので楽しみに拝見しています。この暑い時期の子連れでのお出かけに苦慮しているので、おすすめスポットなど紹介してくれると有難いです。
- 謎解きと千代田区のコラボは非常に面白かった。歴史を勉強しながら街を巡るイベントを今後も期待しています。
- 毎回ではないのですが気がついたら読むようにしています、催し物やイベントのページを主に読み参加出来そうなものを探しています。
- 高齢者向けの案内が多く、大学生の私が興味を持っても、参加を躊躇うことが多い。(ワークショップや交流会など)
- 千代田区のイベント情報がわかりやすく、いつも掲載されていて、子供たちとどこに出かけるか考えるのに役立ってます。
- 掲示板にあるイベントは一通り記載があって重宝しています。読者層が気になります。
- 子どもを連れて行けるイベント情報を特に重視して見えています。
- 各地域の納涼祭などの情報も発信してほしい。
- 発達に特性がある子どもや家庭への支援制度について、より手厚く分かりやすい記事を掲載してください。申請手続きの流れや相談窓口の具体的な活用方法、実際の利用者の声などを交えた記事は、必要な情報が届きにくい家庭にも届きやすくなり

ます。制度の利便性を高めるための区政の取り組みや、デジタルを活用した情報発信の工夫も期待しています。

- 毎回、子育てに関するイベント、講習の部分をメインに読ませていただいています。
- わかりやすくまとまっており、1つのに対する情報量も少な過ぎず、多過ぎず、忙しい毎日でも、これに参加したい！と直ぐに見つけられます。助かっています。
- 子どもが読めるような、千代田区の歴史や行事、政治についての区報もあると嬉しいです。
- いつも興味深く拝読しております。地域のイベントや子育て支援、防災情報など、生活に役立つ情報が掲載されており、とても参考になります。今後は、子育て世帯向けの情報や、区内で遊べる場所・イベント情報をさらに充実させていただけると嬉しいです。
- 子育て情報がまとまっていて分かりやすいです。子どもの土日や休み中の体験も多く、今後子どもが大きくなったら参加させたいと思います。また、子育てや他の分野でも、セミナーなどに応募する際に、電話ではなくフォーム入力やメールで応募できるとありがたいです。
- いつも楽しく見ています。*****の空手クラス(民間)に通っているのですが、子育てコーナーの中に空手クラスの宣伝ができる仕組みがあると嬉しいです。他には歴史やお祭りを詳しく特集してくれるのが好きです。
- 「子育て」に関する様々な団体のイベント情報が有用と感じているが、メ切りが近すぎる情報が多いように感じている。もう少し早めの掲載をお願いしたいです。
- 学習体験系の情報をよく見ています。網羅されていないと思うので、奨学金情報も含めてもっと載せていただけるとありがたいです。
- インフォメーション（特にのびのび子育て）について記事の制限はあると思うのですが、写真などがあれば分かりやすいと考えます。
- 興味深く暮らしに役立つ情報など、例えば千代田区からの1万円のビザカードでの支給であったり、海外交流の特集であったり、美術館博物館の情報であったり、良い内容だと思う。毎回必ず読むまで行ってはいないかもしれないが、気づいた時は必ず目を通すようにしている。知っていると思えるような情報があるように感じているから。
- いつも目につく特集で楽しく読んでいます。千代田区は歴史的建造物や東京の中心であることから、普段歩いているところが、昔の著名人たちのゆかりの地だったなどを知ることが出来ると、日々の生活に潤いができます。子育て情報を見ることにも役に立っています。
- お花見の時期の桜餅特集が良かったです。引っ越してきて、地域のことを知らないことだらけだったので、地図上で1つのテーマを取りあげていただけるのは助かりました。

- もっと千代田区の色々な情報を知りたいです。千代田区の癒しスポット、綺麗な景色、文化や伝統を知りたいです。各町会の活動も知りたいです。
- 他の地域とじっくり比較はしていないが、気鋭の作家とか、イベントに登場する専門家に興味をそそられる人が多い。
- 千代田区の魅力をもっと発信してほしい、各種申し込み方法をよりわかりやすくしてほしい。
- 千代田区の老舗特集をしてほしいと思います。
- これまで区の広報誌を読む機会がありませんでしたが、今回のアンケートをきっかけに初めて最新号を拝見しました。パッと見た印象として、少し硬い印象を受けました。内容をしっかり確認するには時間を取って読む必要があるように感じ、気軽に手に取るハードルが少し高いように感じました。
- 区からのお知らせとして正確さや真面目さは大切だと思いますが、もう少しだけ親しみやすさや気楽に読める工夫があると、幅広い世代の方が読みやすく、興味を持つきっかけになるのではないかと思います。
- コーナーの区切りがわかりにくく、いきいきライフは将来のこともあり、目を通してよいのですが、子育てのコーナーなど必要のないところも読んでしまいます。いきいきライフが字を大きくしているのはよいと思います。
- ロゴがシンプルすぎて、パッと見て広報紙だと分かりにくいことが多いです。
- 折り込みチラシを間違えて処分しそうになることがあります。
- もう少し存在感のあるデザインにしていただけると、目に入りやすいと思います。
- いつも知らないお役立ち情報が載っているので助かります。
- 色味がシンプルなので読みにくいということはありませんが、もう少しだけ色味を足したらどうなんだろうと思いました。
- もう少し読みやすい紙面構成だといいな。思う。ぎゅーっと色々な要素が詰まっていたまに読みにくい。チラシ1枚の号外的なものを出すのもよいのでは？
- 子育てのコーナーが小さく高齢者コーナーが多いことが多く、区政の力の入れ具合なのかと勘繰ってしまう。フォントやサイズはとても見やすい。
- 様々な特集があり、妻と楽しく読んでいます。
- ロゴの記憶がないのは申し訳ないです。
- 毎号拝読しています。生活に必要な情報、自分に関わる場所を確認しながら目を通しています。読みやすく、わかりやすく、いいと思います。
- 適切な情報量で読みやすいので、今後も楽しみにしています。
- 見やすい紙面づくりをぜひお願いしたいです。
- 記事ごとに枠で囲むのをもう少しして欲しい。
- 在勤者向けの情報発信と配布体制の改善を求めます。①配布の改善：公式 HP 等での配布場所の明確化、コンビニ等への配給数増加と遅延のない設置。②紙面の充実：在勤者も参加できるイベント情報の拡充、区内大学等の公開講座情報の掲載、区内

サークルの紹介。

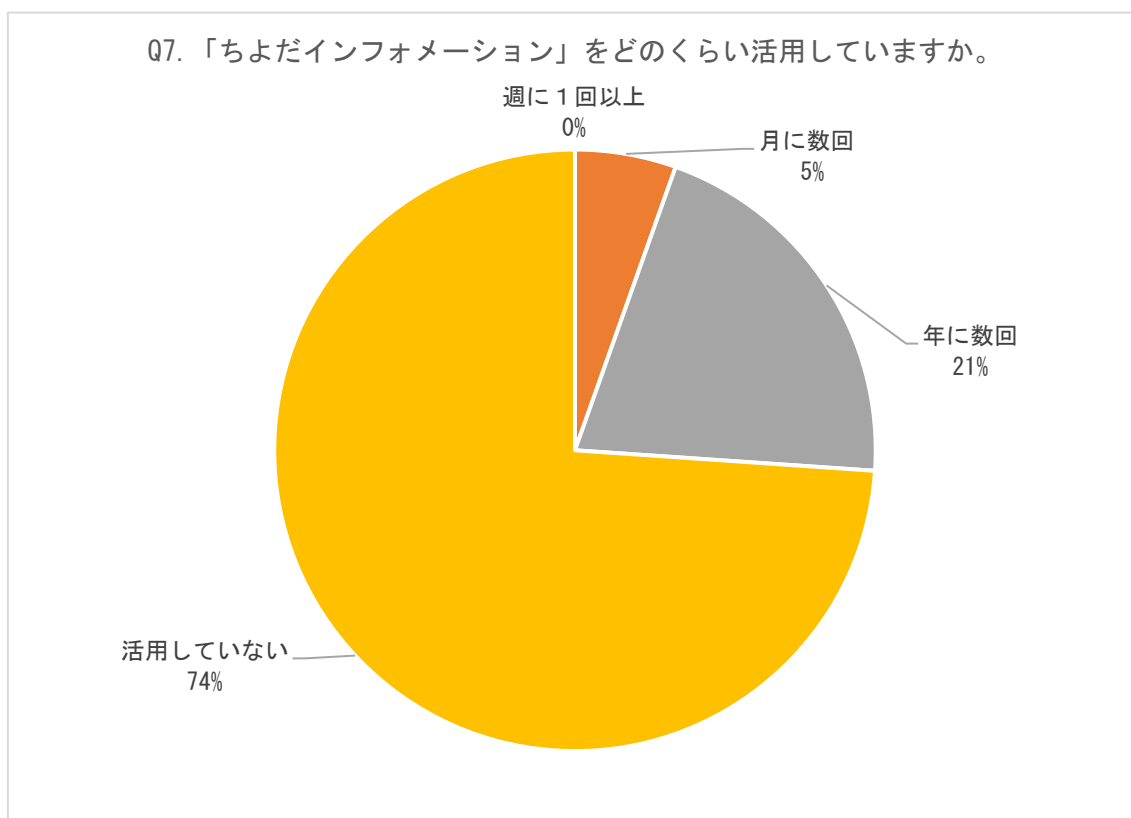
- 住民だけでなく、区内を支える在勤者もタイムリーに情報を得て、地域活動や学びに参画できると幸いです。
- 紙媒体の広報紙の全戸配布はコストに見合った施策でしょうか？ 区の人口からすると印刷や廃棄のコストはさほど問題ないかもしれませんが、配送のコストも大したことではないのでしょうか？ 2年前まで居住していた港区では希望者には郵送していましたが、あとは区の施設やスーパーマーケットなどの出入り口付近のラックに設置されていました。
- カラーで見やすく良いが、全ページカラーの必要はないのでは。特に文字量が多いページは白黒印刷も併用するなど、うまく経費削減していただき、その分を別の支援にまわすなどできるのではないか。
- 表紙の写真デザインが好きです。家にポスティングしてもらえるようになり、必ず読むようになりました。紙媒体だと、全体が目にはいるため、知らなかった制度やイベントを知ることができて便利だと思います。
- 各家庭に配られるようになってから、目を通すようになりました。毎号興味深い特集があったり、子育て世帯には嬉しいイベント情報も載っているので毎号楽しみにしています。
- 物理的な冊子で読んでみたいと思った。在勤のためどこで読めるのかも知らない。
- 紙媒体ではコストがかかるので電子化を推進したほうが良いと考える。
- 紙媒体だと、ざっと目を通せるので、ありがたいです。
- 2週間に1回届き、地域情報の有益な情報源になっています。
- 毎号楽しみにしています。イベントの参加の応募方法がちょっとわかりにくくなっています。もう少しQRコードを読み込むタイプにしたり、アクセスしやすいITを駆使した応募方法にしていただけると助かります。特に社協の子育てイベントは、電話やEメールで応募と言う感じで、入力する項目が非常に多くわかりにくいのです。また夏の日比谷図書館イベントはPITEXで外部サイトにリンクが貼られていてPEtexに登録が必要になっていて迂遠です。しかも落選するし残念でした。そして電話先着順予約となっているイベントが多くて、広報を読んだときには手遅れだったと言う感じになってしまいます。それを反映して改善していただいたのが青少年のフィールドアスレチックで助かりました。千代田区のマイポータルで先着順予約方法にしてもらったので、以前の電話一本ではとても当選できなくて対応が改善されて参加できて子供が喜びました。マイポータルで予約できるイベント参加形態を検討して欲しいです。
- 当初予算の特集は組まれているイメージですが、執行(決算)について特集を組むイメージがありませんが、あるのでしょうか。当初予算との比較や前年度との比較情報が分かりやすく掲示されていると区政への参加の意欲がより沸くのではないのでしょうか。また、目玉事業を分かりやすく伝えてくれるとありがたいです。

- 区民からの質問に区が回答するような Q&A コーナーはどうでしょうか。たとえば「千代田区内で隅田川花火が見えるところがありますか」→「千代田区役所〇階のラウンジから見えます」のような。
- 他の区の広報誌よりも内容が豊富で説明も理解しやすく感じます。私は千代田区民ではないのですが、例えば介護保険料の算定根拠など行政施策の説明を大いに参考にしています。
- 千代田区の推進プロジェクト（例：ミストによる温暖化対策）については、一定のコーナーを設けて、定期的に現状を報告していただくとありがたいです。
- 区政の中身、委員会など皆様のお仕事の内容についても広報誌で載せてくださると区民の理解が深まると感じます。
- どこでどのように閲覧できますか？紙媒体？メインの広報は内容だけでなく接点においても高齢層向けで若年層へのアプローチが少な過ぎるように思えます。納税している私達にもっと有益な情報配信をして欲しいです。
- 私は 72 歳なので、高齢者に対する記事、情報を充実して欲しい。
- 福祉・介護？情報とか、充実すれば良いかもです。
- 千代田区には外国人も多く居住しているので、少なくとも英語版も欲しい。もしもそれが既に発行されているのであれば、現在日本語版はポストに配達されているが、希望者には英語版も一緒に届けて欲しい。
- 英語も増やしたらいいとおもいました！
- ビジネス情報がもっと欲しい。
- たまにしか読みませんが、取材・編集をされている皆さまのご苦労が伝わってきます。ところで、街に設置している掲示板については、立ち止まって拝見をしています。掲示板について、気になるものは、スマホで写真を撮影し、通勤時の電車内で QR コードのリンクにつなげたりして拝見しています。
- 毎回、興味がある部分はもちろん、関係ない部分（子育てなど）も目を通しています。
- いつも楽しみにしています。
- 特になし（他 30 件）

Q7. 「ちよだインフォメーション」をどのくらい活用していますか。

(単一選択)

項 目	回答数	割 合
週に1回以上 (Q7-2. Q7-3. へ)	0	0%
月に数回 (Q7-2. Q7-3. へ)	5	5%
年に数回 (Q7-2. Q7-3. へ)	19	21%
活用していない (Q7-4. へ)	68	74%

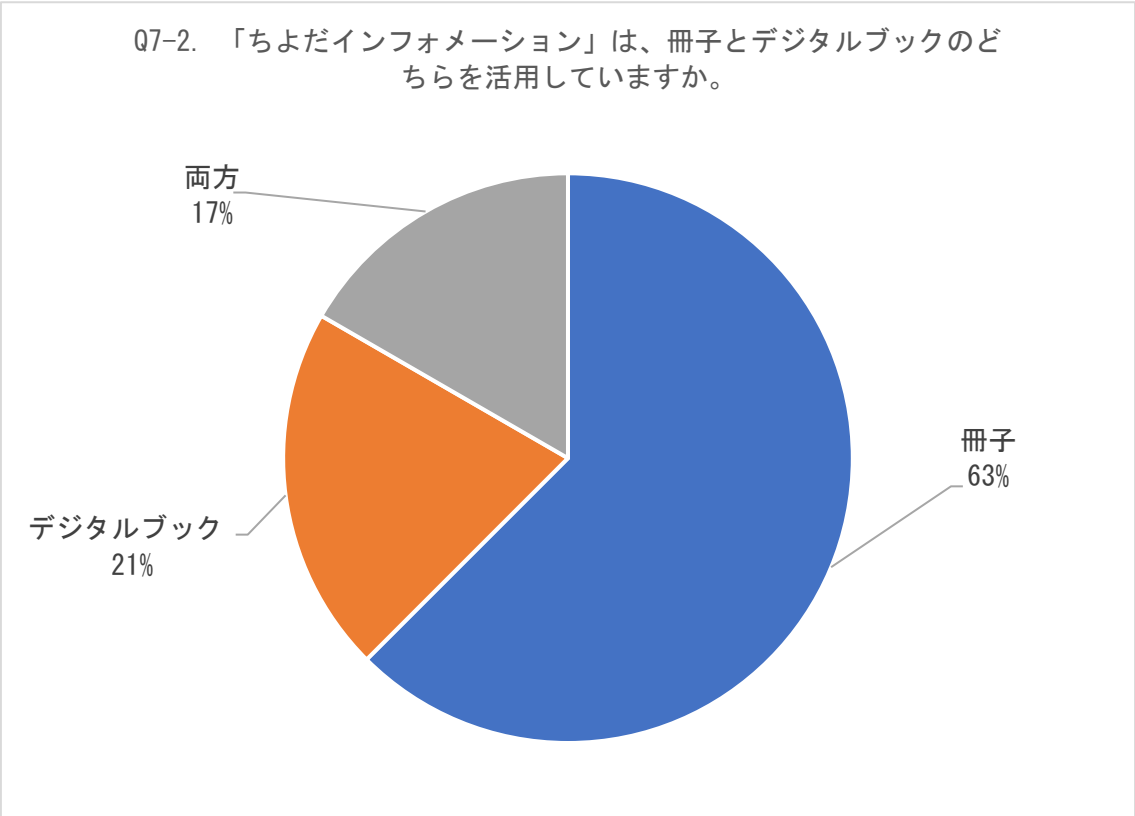


Q7-2. 「ちよだインフォメーション」は、冊子とデジタルブックのどちらを活用していますか。

(単一選択)

項 目	回答数	割 合
冊子	15	63%
デジタルブック	5	21%
両方	4	17%

(回答対象人数=24 人)

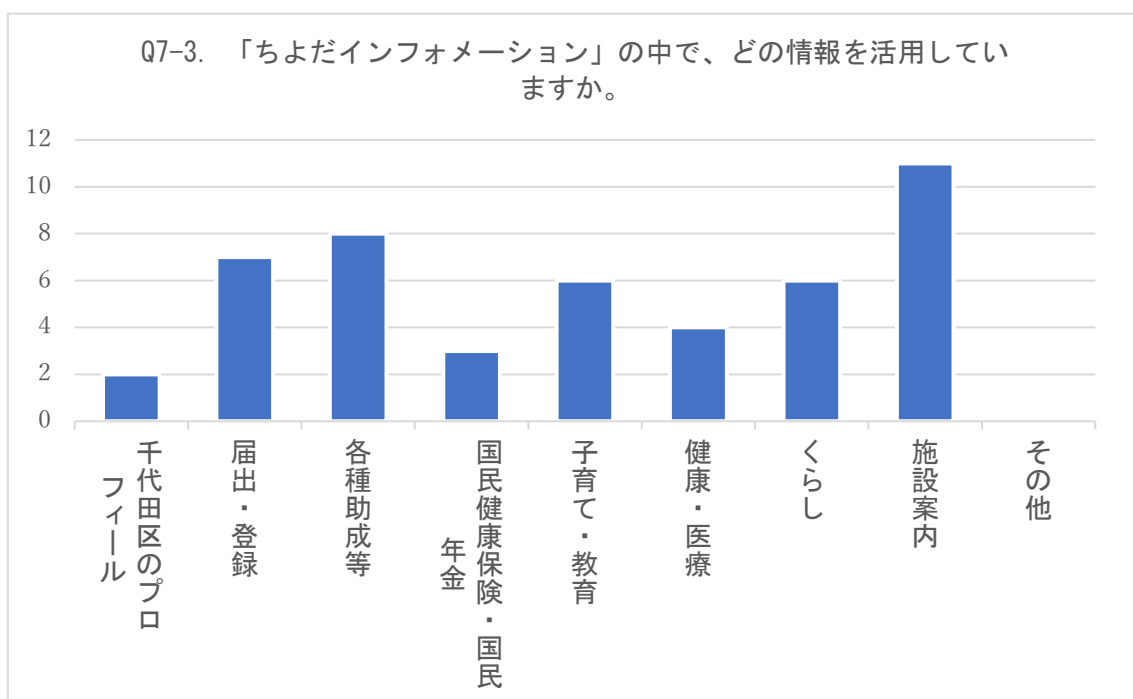


Q7-3. 「ちよだインフォメーション」の中で、どの情報を活用していますか。

(複数回答可)

項 目	回答数
千代田区のプロフィール	2
届出・登録	7
各種助成等	8
国民健康保険・国民年金	3
子育て・教育	6
健康・医療	4
くらし	6
施設案内	11
その他	0

(回答対象人数=24 人)

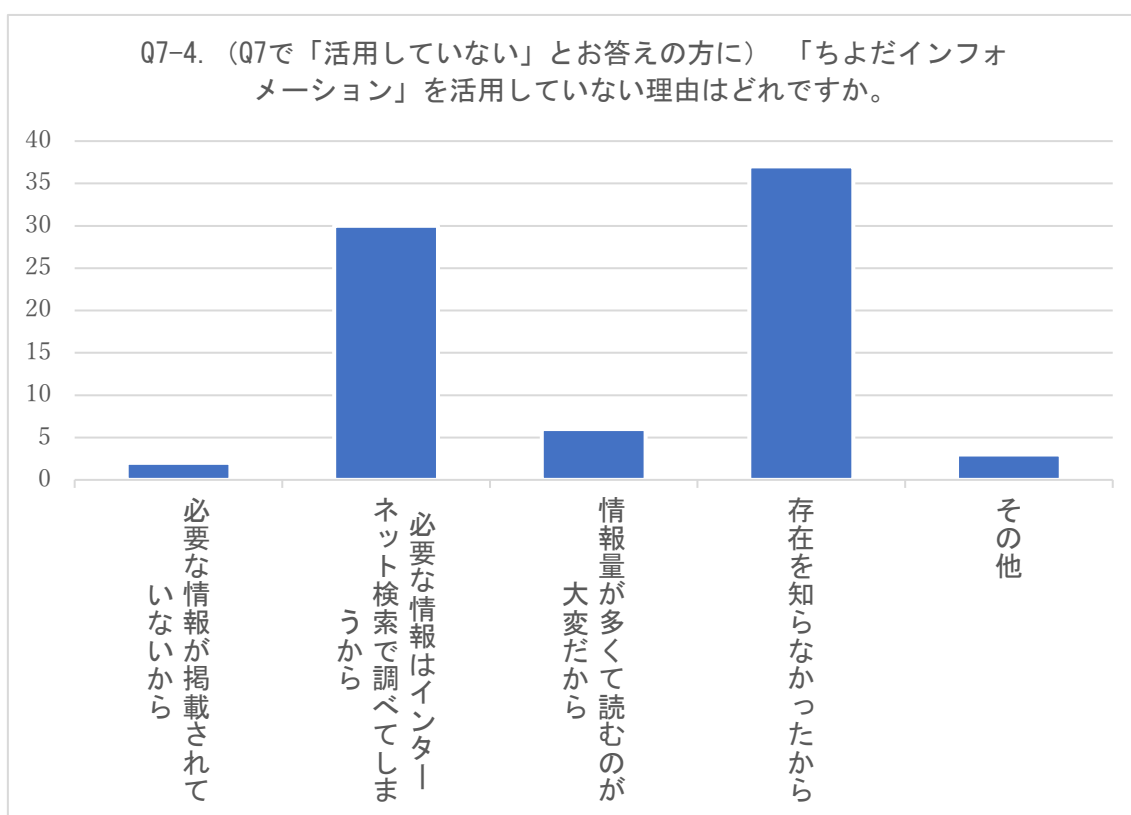


Q7-4. 「ちよだインフォメーション」を活用していない理由はどれですか。

(複数回答可)

項 目	回答数
必要な情報が掲載されていないから	2
必要な情報はインターネット検索で調べてしまうから	30
情報量が多くて読むのが大変だから	6
存在を知らなかったから	37
その他	3

(回答対象人数=68 人)



<<その他の回答>>

- 最新版が手元にないので活用できないから。
- はじめて知りました。
- ほぼ接点が無い。

Q8. 「ちよだインフォメーション」において、追加が必要な情報や不要だと思う情報がありましたらご記入ください。

(自由記述)

- 今回のアンケートで初めて「ちよだインフォメーション（便利帳）」の存在を知りました。区民にとって役立つ情報が掲載されていると思いますので、より多くの方に知ってもらえるよう、広報紙やホームページなどで積極的に周知していただけるとよいと思います。
- こちらが読み落としているのかもしれませんが、広報千代田 でもっとアピールしていただけると助かります。
- 内容等については、特にありません。このような便利帳があったことを全く知りませんでした。
- インフォメーションのページがあることをアピールした方がよいと思う。
- 必要性を感じていないのでもっと活用方法を周知してはどうか？
- 認知度を高めてほしい。
- 存在を知らなかった。
- 発達に特性がある家庭向けの情報を追加してください。具体的な申請手続きの流れ、相談窓口の実際の利用方法、支援制度の利用条件を分かりやすく記載したページがあると有です。また、デジタル版と紙版の両方で、同じ情報にアクセスできるようリンクやQRコードの併記も検討してください。
- 千代田区民から区へのQ & A コーナーはどうでしょうか。たとえば「千代田区内で隅田川花火が見えるところがありますか？」→「千代田区役所〇階のラウンジから見えます」など。苦情ではなく、もっとライトな内容であれば、多くの区民が楽しめるかと思う。
- 千代田区の区営機関の連絡先等が書いてあるだけで、日頃の課題がどの組織に関係するか素人には分かりません。よって、この資料の利用方法がよく分かりません。子育て世帯、労働者世代への有益な情報を課題ベースでもっと記載頂きたい。
- 新しい改良・施設？等の情報とか、良いかもです。
- イベント情報と振り返り、コミュニティの紹介。
- 医療機関の情報は拡充してもいいかも。
- 助成金について。
- 防災の内容。
- 存在を知りませんでしたので、WEB ページで調べてみましたが、ダウンロードして見ないとイメージが付きにくかったです。
- 存在を知らなかったのでごめんなさい。使い方説明や例が欲しい。
- 千代田インフォメーションをどこでもらえるのか教えてください。
- ちよだインフォメーションが何かよくわからない。

- これはとても不便なのでぜひお願いしたいのですが、インフォメーションの中にある各 QR コードには一緒に URL を記載してほしいです。デジタル（PC）で読んでいますが、QR コードのみだと、スマホやタブレットで読み取ることしかできません。そのリンク先も本来であれば PC で見たいので、URL を記載してもらえると、そのまま Google 検索などでコピー&ペーストができ該当のページに遷移できるので、そのまま読むことができます。※校閲は紙で行われるので気づかれづらいかもしれませんが、誌面とデジタル両方発行するのであれば、これはマスト事項かと思います。民間企業の発行体では当たり前に行なわれていることですので、ぜひご検討いただけますと幸いです。
- 経費削減でオンラインのみにしてはどうだろうか。
- 冊子でいただいていた頃はよく利用しました、ホームページになっていたことは知らず、驚きましたのと今まで活用していなかったのは残念です。
- 広報千代田とは逆でこの情報を調べたい、と言う時はネットで調べてしまうので、保管しているものの実際に使ったことはありません。
- 暮らしや生活に関して、ゴミに関わる事など、冊子が便利だと分かっているのも使いやすいところに常に置いてあります。
- 必要な情報はネット検索してしまうのですが、引越したての時には重宝しました。一通り確認ができたからです。
- 存在を知らなかったため活用できていなかったのもこれから活用していきたいです。
- 便利そうなので、今度困ったら検索します。
- 読んだ事ないが読んでみたいと思った。
- 今回のアンケートをきっかけに初めて拝見しましたが、見やすく、区民として気になる情報は網羅されていると感じました。
- 必要十分な情報量だと思います。
- 現物がなく、内容を見られないので評価できません。
- 読んでいないためわからない。
- 特になし（他 60 件）

Q9. 「ちよだインフォメーション」へのご意見がありましたらご記入ください。

(自由記述)

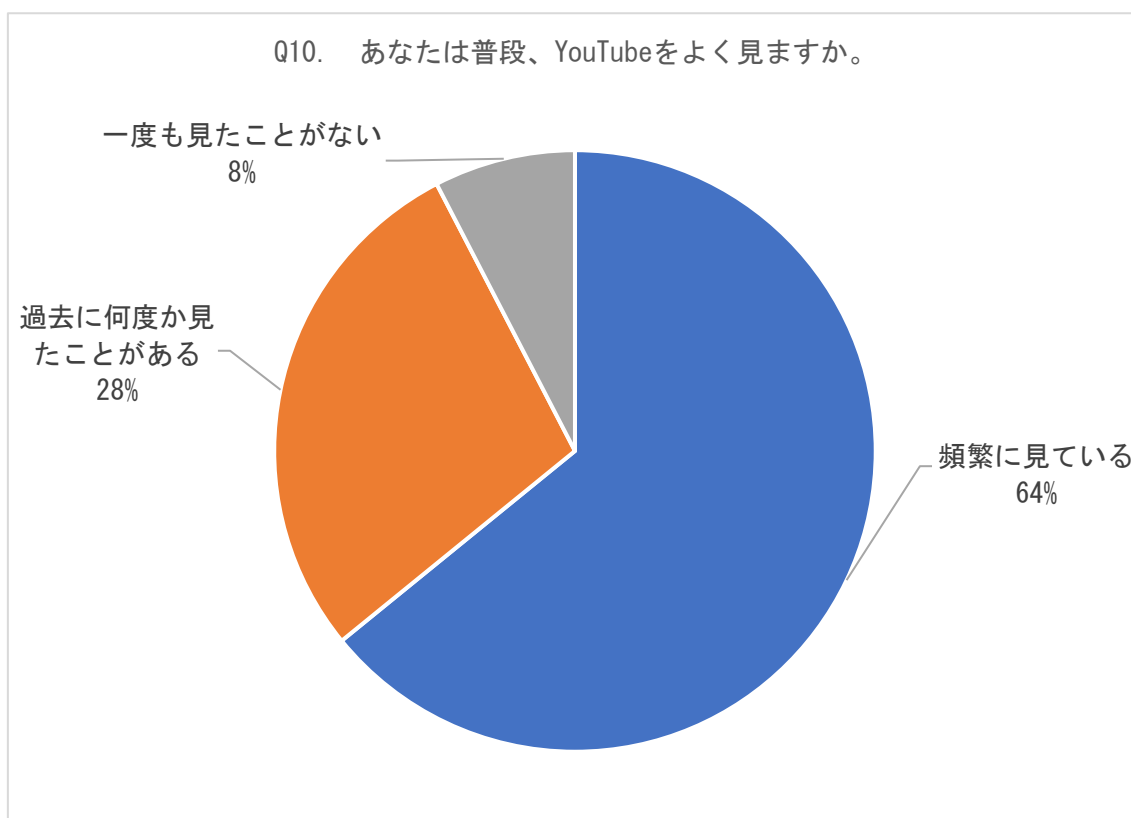
- 区民にとって必要な情報や関心のある内容が幅広く掲載されていて、大変有益な情報誌だと思いました。一方で、私は今回初めてこの情報誌の存在を知りました。これだけ内容が充実している情報誌であれば、より多くの区民に活用される価値があると思います。すでにさまざまな周知活動を行っているのかもしれませんが、普段から区の情報に積極的に触れる機会がない方にも届くような、さらに一歩進んだ周知の工夫があると。より多くの方に認知され、生活に役立ててもらえるのではないかと思います。
- ちよだインフォメーションへの追加意見はありませんが、パパママ面談などでも逆にちよだインフォメーションの案内をしても良いのではないかと思います。直接的に子育てのページの情報を参照するのではなくても、子どもが生まれたり、介護が必要になったりして暮らし方に変化があると、様々な区の情報が必要になると思います。
- 今回のアンケートをきっかけに「ちよだインフォメーション」を知ることができました。今後は内容を確認し、生活に役立てたいと思います。区民に広く活用されるよう、引き続き分かりやすい情報発信を期待しています。
- 存在を知りませんでしたので、web サイトで調べてみましたが、ダウンロードしてみないとイメージが付きにくかったです。今後もう少し見てみて、活用してみたいです。
- 存在を知らなかったなので、必要であれば存在の周知徹底が重要かと思います。
- 存在を知らなかった。
- ネットになっていたのを初めて知りましたので利用しようと思います。
- 有益なことが書いてあると思うので、一度読んでみます。
- ちよだインフォメーションが何かよくわからない。
- もっとアピールしてほしい。
- もっと存在を知られるように PR 活動をすべき。
- もっと周知してはどうか。
- これからは読んでみようと思います。
- 読んでみたいと思った。
- 配布していただきたいです。以前のものはありますが、最新版は入手できていません。
- ネットで調べることもできますが、総合的に集約された冊子は年 1 回程度発行してほしいです。
- 私の世代だとまだタウンページのようなものは冊子で保管する習慣があるので冊子で配布は続けてほしい。

- デジタル化が進む時代ですが、薄くしたとしても冊子は残したほうがいい気がします。
- 配布形態を教えてください。
- インターネットも充実してきており、敢えて、冊子で配布するほどの必要性はないようにも感じます。
- 冊子配布は費用削減・環境配慮の観点から無しでもいいのでは。デジタルオンリーでも良い。
- オンラインを基本として印刷は経費削減してはどうだろうか。
- 紙での発行は最低限で良いと思う。
- 廃盤で良いのでは？
- 子供のための医療情報、たとえば休日や時間外診療、日本語のコミュニケーションが不得手な親への情報提供を最優先で掲載してはどうか。
- 日比谷図書文化館など文化施設の情報を見ることがあります。区内にある公営（国、都）の施設情報の掲載があれば参考になります。
- 包括的な冊子なので、他に発行している紙媒体の情報を含めてもいいのではないのでしょうか（ハザードマップなど）。
- 地域の祭り、イベントの告知をもっとたくさん紹介してほしいと思います。
- ビジネス情報の充実。
- QRコードのみだと、スマホやタブレットで読み取ることしかできませんのでPC読者に不親切だと感じています。コピー&ペーストができるよう、URLの記載もお願いいたします。
- 冊子として1つにまとまっているので、探したいものを確認するときは役立っています。困ったときに電話で問い合わせではなく、チャットボット等を使えるとうれしいです。
- 発達に特性がある家庭や多様な子育て世帯にとって、必要な情報がすぐに見つかるよう、見出しや索引の工夫を強化してください。
- もう少し軽量化していただけると便利かなと思います。
- 引越してきた当時は重宝しました。
- 特になし（他 58 件）

Q10. あなたは普段、YouTubeをよく見ますか。

(単一選択)

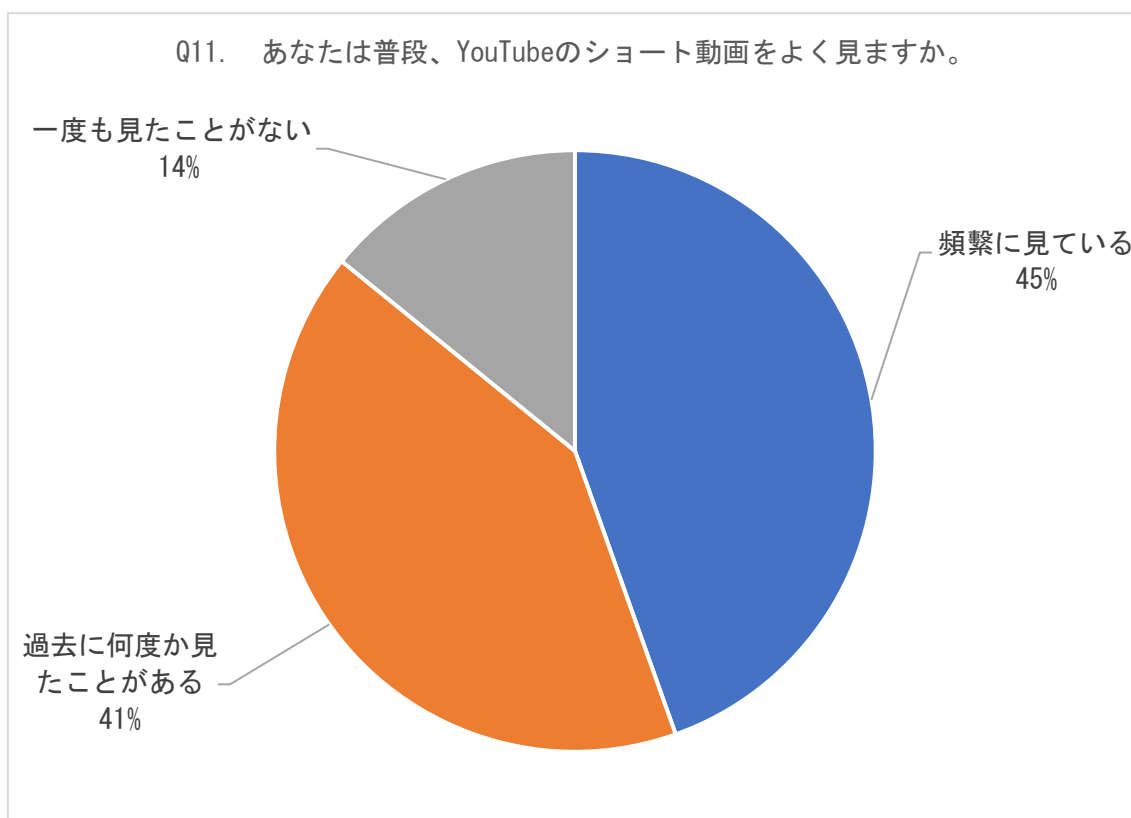
項 目	回答数	割 合
頻繁に見ている	59	64%
過去に何度か見たことがある	26	28%
一度も見たことがない	7	8%



Q11. あなたは普段、YouTube のショート動画をよく見ますか。

(単一選択)

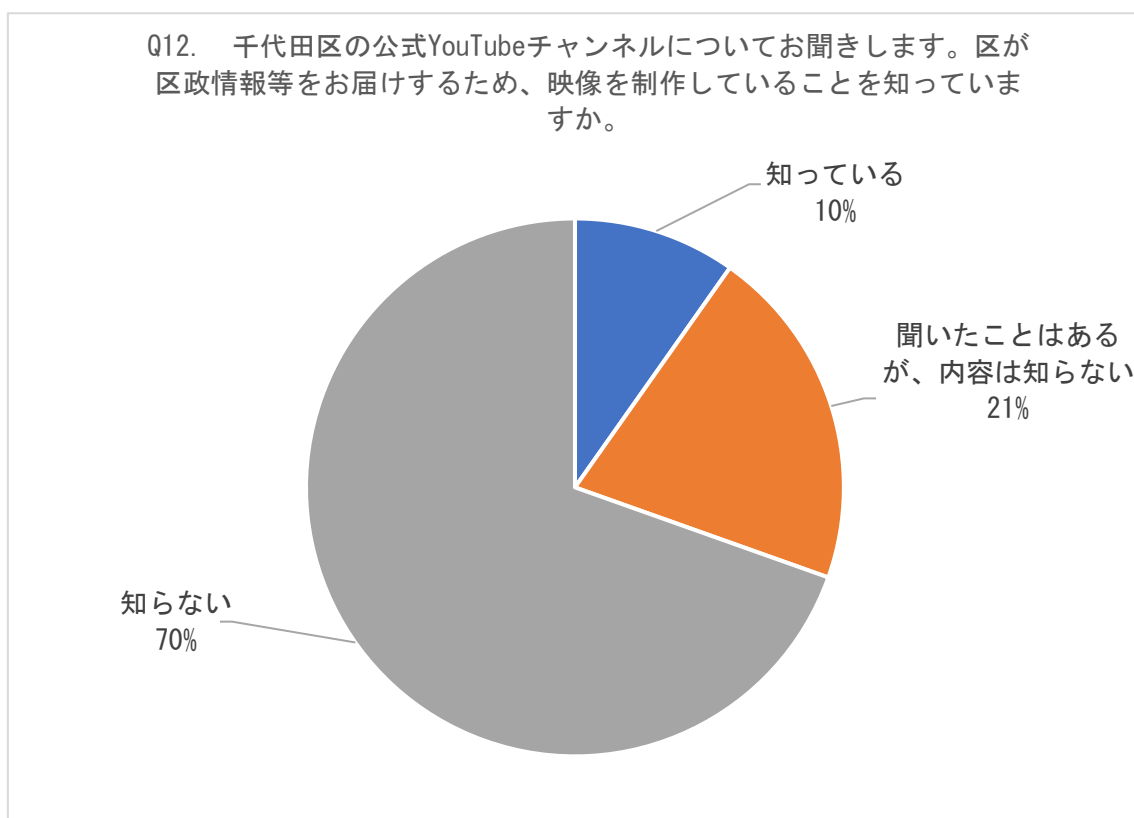
項 目	回答数	割 合
頻繁に見ている	41	45%
過去に何度か見たことがある	38	41%
一度も見たことがない	13	14%



Q12. 千代田区の公式 YouTube チャンネルについてお聞きします。区が区政情報等をお届けするため、映像を制作していることを知っていますか。

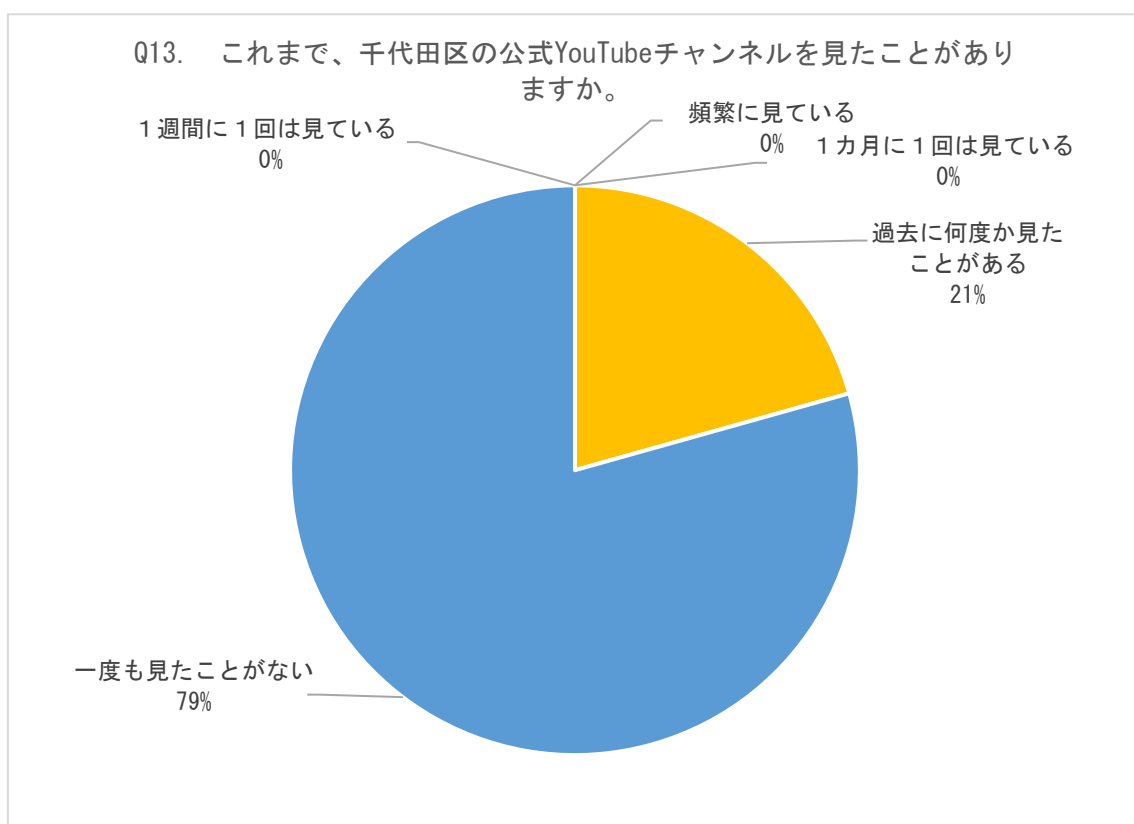
(単一選択)

項 目	回答数	割 合
知っている	9	10%
聞いたことはあるが、内容は知らない	19	21%
知らない	64	70%



Q13. これまで、千代田区の公式 YouTube チャンネルを見たことがありますか。
(単一選択)

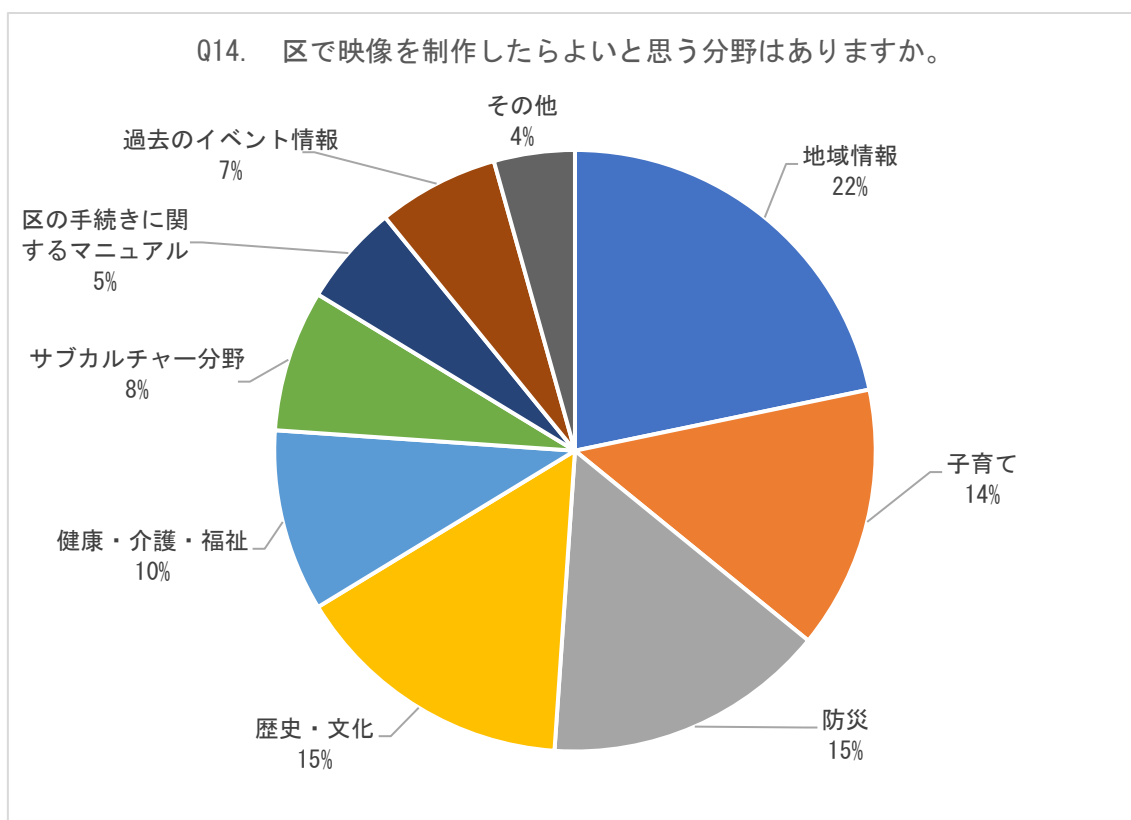
項 目	回答数	割 合
頻繁に見ている	0	0%
1 週間に 1 回は見ている	0	0%
1 カ月に 1 回は見ている	0	0%
過去に何度か見たことがある	19	21%
一度も見たことがない	73	79%



Q14. 区で映像を制作したらよいと思う分野はありますか。

(単一選択)

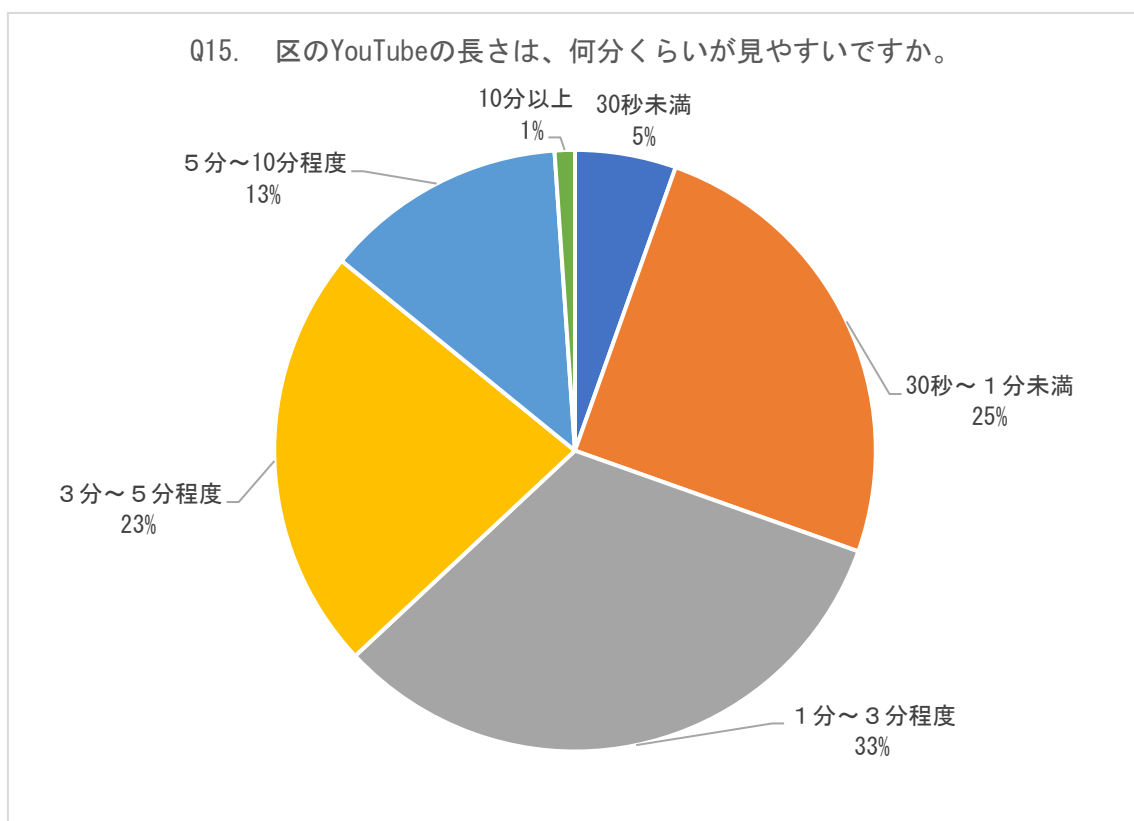
項 目	回答数	割 合
地域情報	20	22%
子育て	13	14%
防災	14	15%
歴史・文化	14	15%
健康・介護・福祉	9	10%
サブカルチャー分野	7	8%
区の手続きに関するマニュアル	5	5%
過去のイベント情報	6	7%
その他	4	4%



Q15. 区のYouTubeの長さは、何分くらいが見やすいですか。

(単一選択)

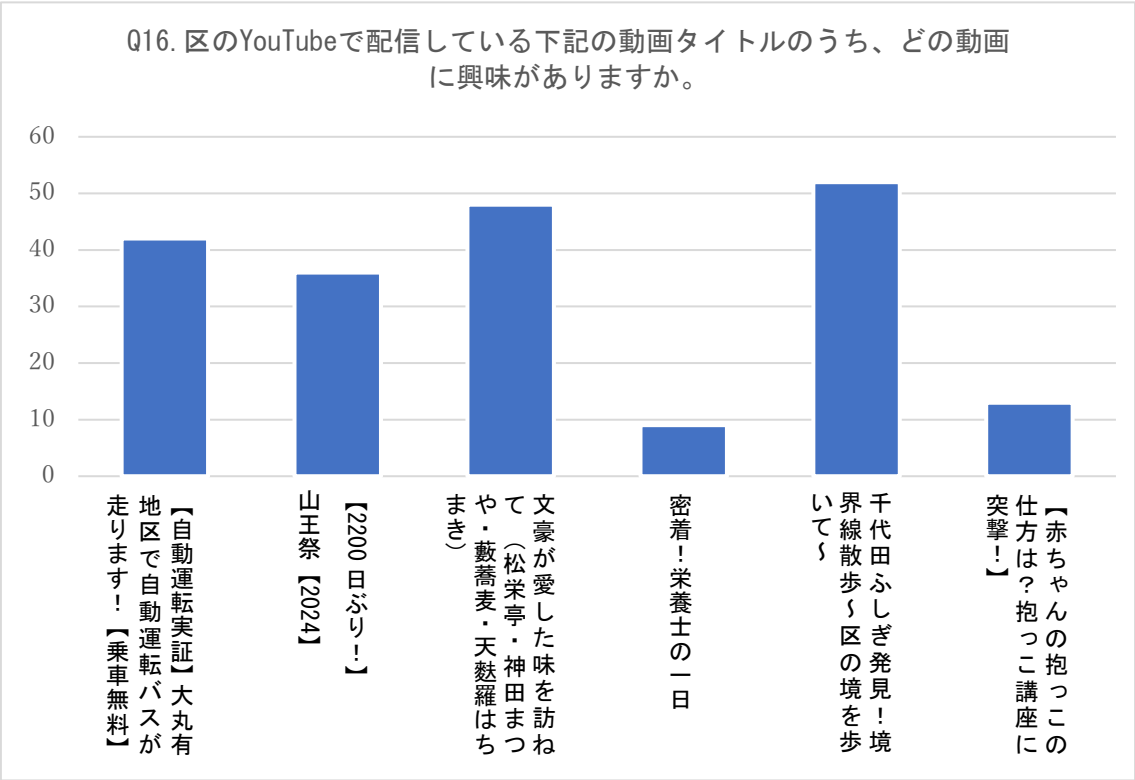
項 目	回答数	割 合
30 秒未満	5	5%
30 秒～ 1 分未満	23	25%
1 分～ 3 分程度	30	33%
3 分～ 5 分程度	21	23%
5 分～10 分程度	12	13%
10 分以上	1	1%



Q16. 区のYouTubeで配信している下記の動画タイトルのうち、どの動画に興味がありますか。

(複数回答可)

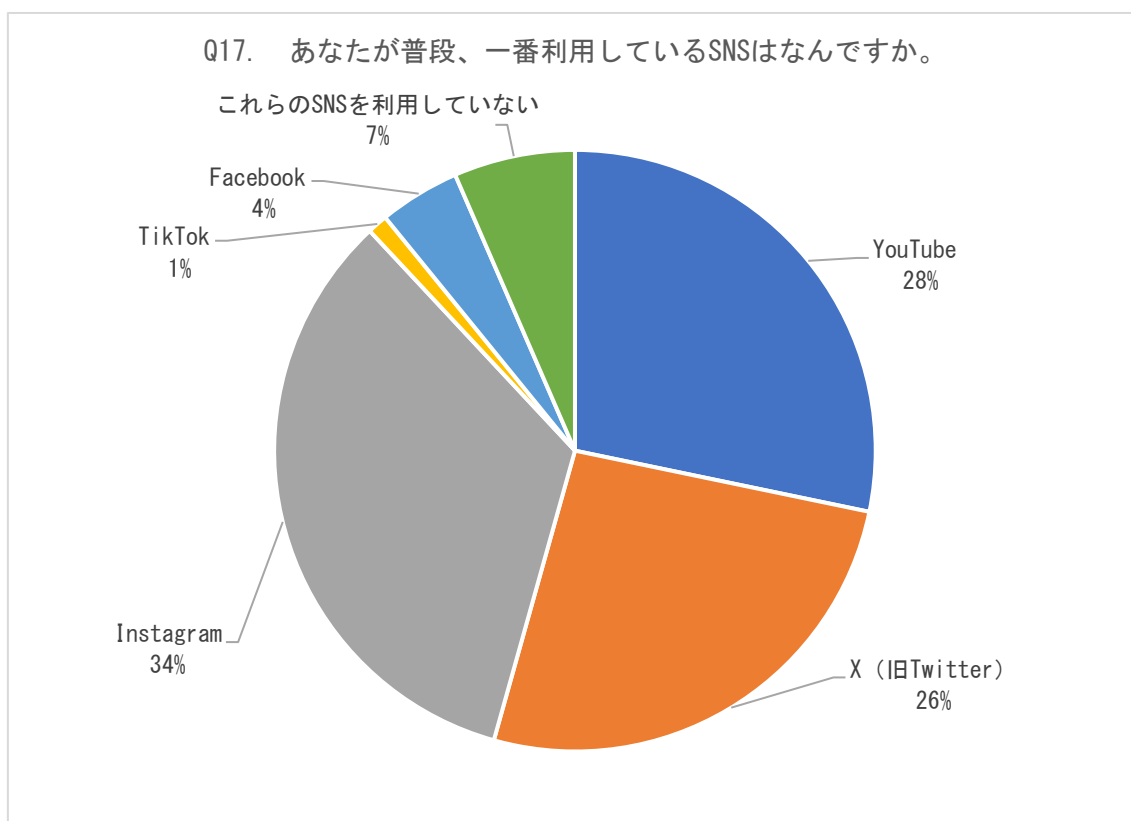
項 目	回答数
【自動運転実証】大丸有地区で自動運転バスが走ります！【乗車無料】	42
【2200 日ぶり！】山王祭【2024】	36
文豪が愛した味を訪ねて（松栄亭・神田まつや・藪蕎麦・天麩羅はちまき）	48
密着！栄養士の日	9
千代田ふしぎ発見！境界線散歩～区の境を歩いて～	52
【赤ちゃんの抱っこの仕方は？抱っこ講座に突撃！】	13



Q17. あなたが普段、一番利用している SNS はなんですか。

(単一選択)

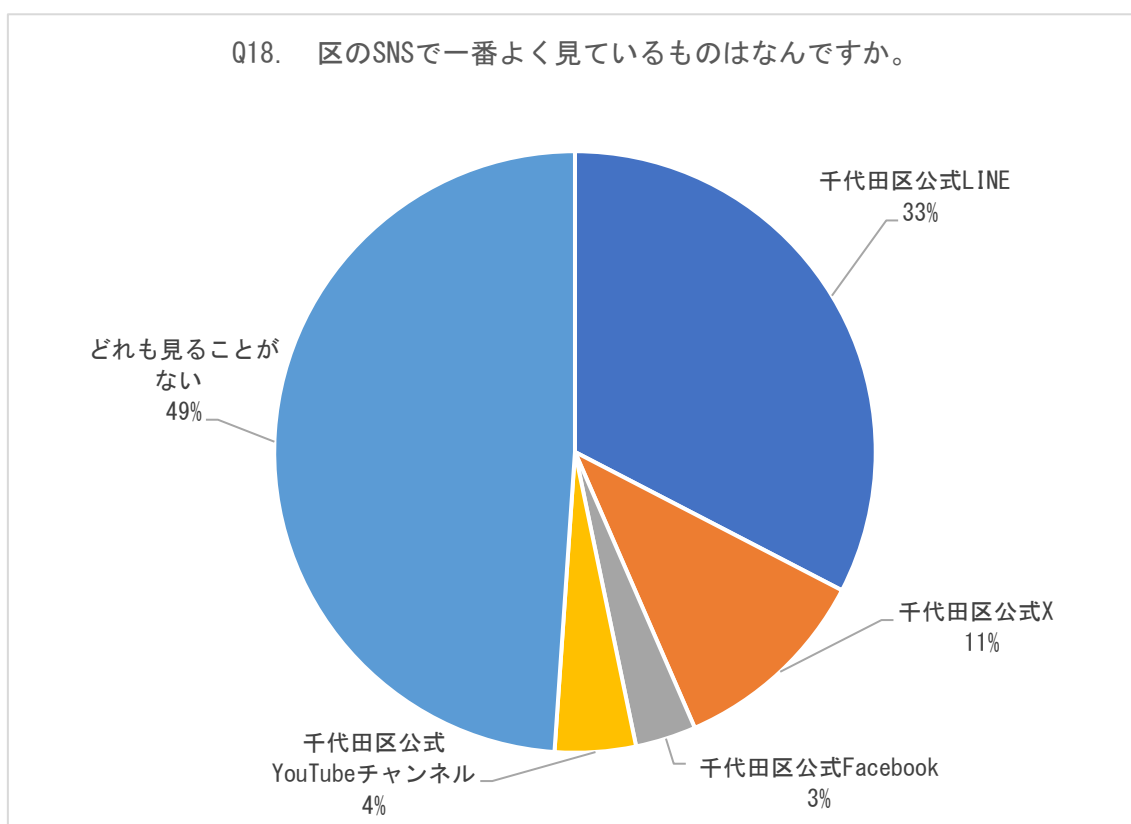
項 目	回答数	割 合
YouTube	26	28%
X (旧 Twitter)	24	26%
Instagram	31	34%
TikTok	1	1%
Facebook	4	4%
これらの SNS を利用していない	6	7%



Q18. 区の SNS で一番よく見ているものはなんですか。

(単一選択)

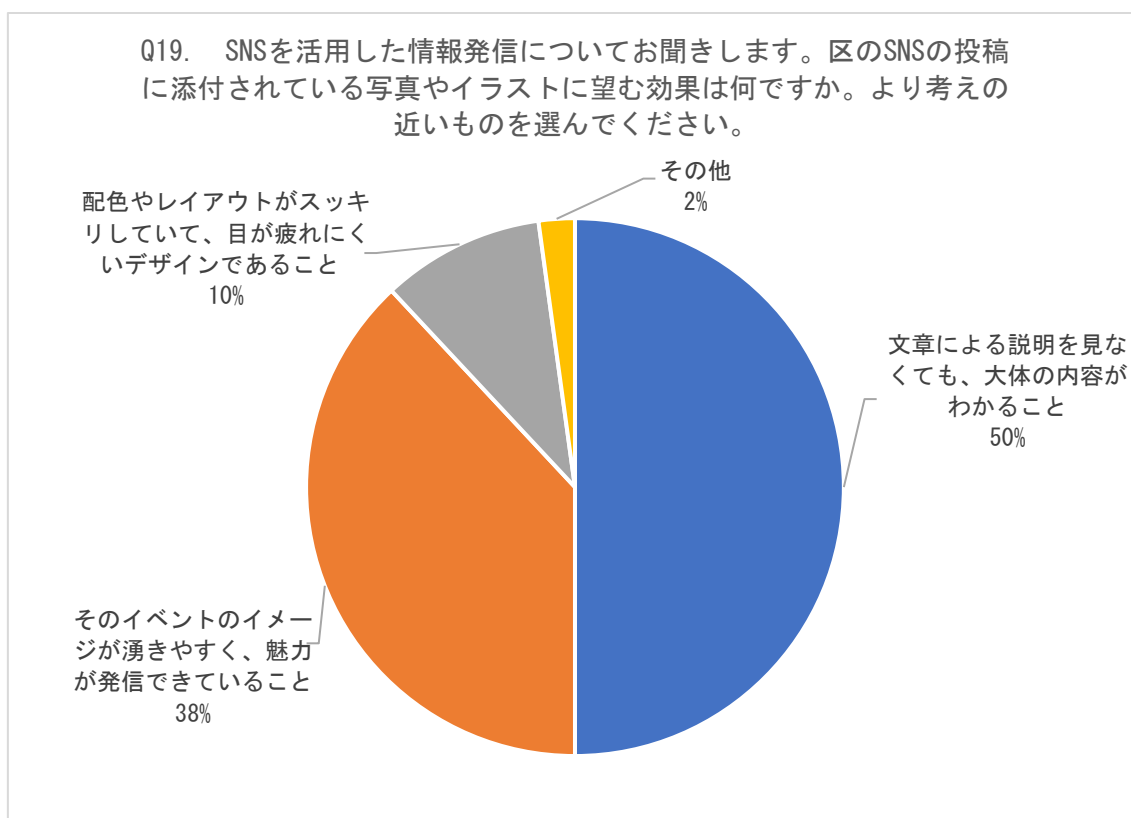
項 目	回答数	割 合
千代田区公式 LINE	30	33%
千代田区公式 X	10	11%
千代田区公式 Facebook	3	3%
千代田区公式 YouTube チャンネル	4	4%
どれも見ることはない	45	49%



Q19. SNSを活用した情報発信についてお聞きします。区のSNSの投稿に添付されている写真やイラストに望む効果は何ですか。より考えの近いものを選んでください。

(単一選択)

項 目	回答数	割 合
文章による説明を見なくても、大体の内容がわかること	46	50%
そのイベントのイメージが湧きやすく、魅力が発信できていること	35	38%
配色やレイアウトがスッキリしていて、目が疲れにくいデザインであること	9	10%
その他	2	2%



<<その他の回答>>

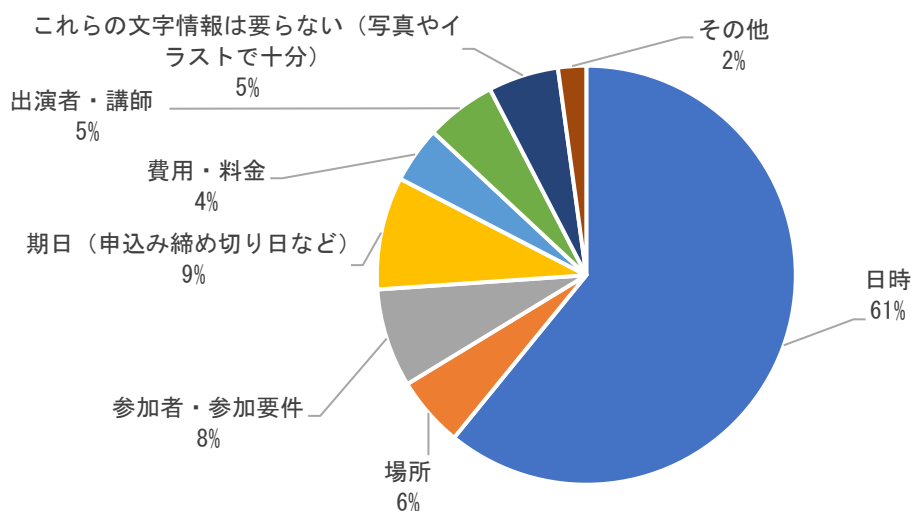
- 文章を「読もう」と思うためのきっかけであること。
- 毎日のように来るので、内容までは入ってきていない、単に既読にする作業になっている。

Q20. SNS に投稿する写真やイラスト、画像などに文字情報を入れ過ぎると、「ごちゃごちゃして読みにくい」という事態が発生してしまうことがあります。区の SNS に投稿される写真やイラスト、画像などに優先的に記載してほしい文字情報を 1 位～3 位まで順位付けしてください。該当する選択肢がない場合は、記入欄にご回答ください。

(単一選択) (ここでは 1 位を選んでください)

項 目	回答数	割 合
日時	56	61%
場所	5	6%
参加者・参加要件	7	8%
期日（申込み締め切り日など）	8	9%
費用・料金	4	4%
出演者・講師	5	5%
これらの文字情報は要らない（写真やイラストで十分）	5	5%
その他	2	2%

Q20. 区のSNSに投稿される写真やイラスト、画像などに優先的に記載してほしい文字情報を1位～3位まで順位付けしてください。該当する選択肢がない場合は、記入欄にご回答ください。（ここでは1位を選んでください）



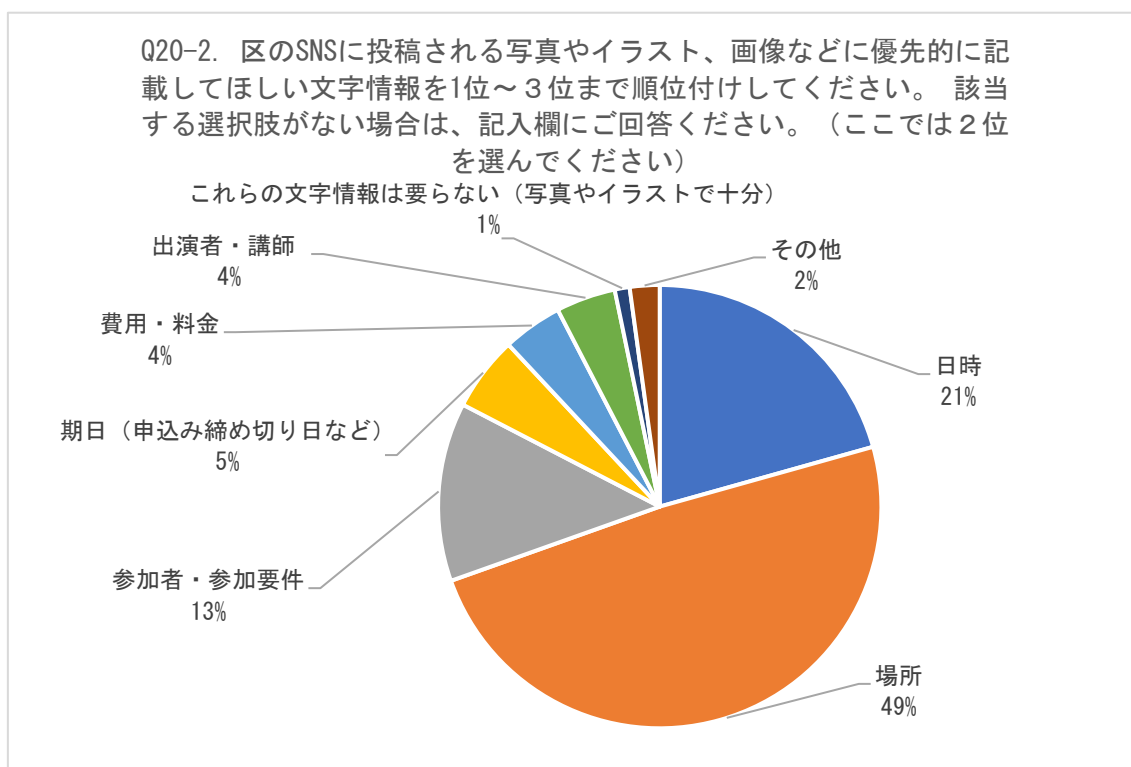
<<その他の回答>>

- 投稿の目的により必要な情報は変わるので一概に言えない。
- 何の投稿なのかを分かるようにしていただきたいです。例えば、イベント情報のお知らせであればイベント名を見出しにする、子育て支援であれば子育て支援を見出しにする等。

Q20-2. SNS に投稿する写真やイラスト、画像などに文字情報を入れ過ぎると、「ごちゃごちゃして読みにくい」という事態が発生してしまふことがあります。区の SNS に投稿される写真やイラスト、画像などに優先的に記載してほしい文字情報を 1 位～3 位まで順位付けしてください。該当する選択肢がない場合は、記入欄にご回答ください。

(単一選択) (ここでは 2 位を選んでください)

項 目	回答数	割 合
日時	19	21%
場所	45	49%
参加者・参加要件	12	13%
期日（申込み締め切り日など）	5	5%
費用・料金	4	4%
出演者・講師	4	4%
これらの文字情報は要らない（写真やイラストで十分）	1	1%
その他	2	2%



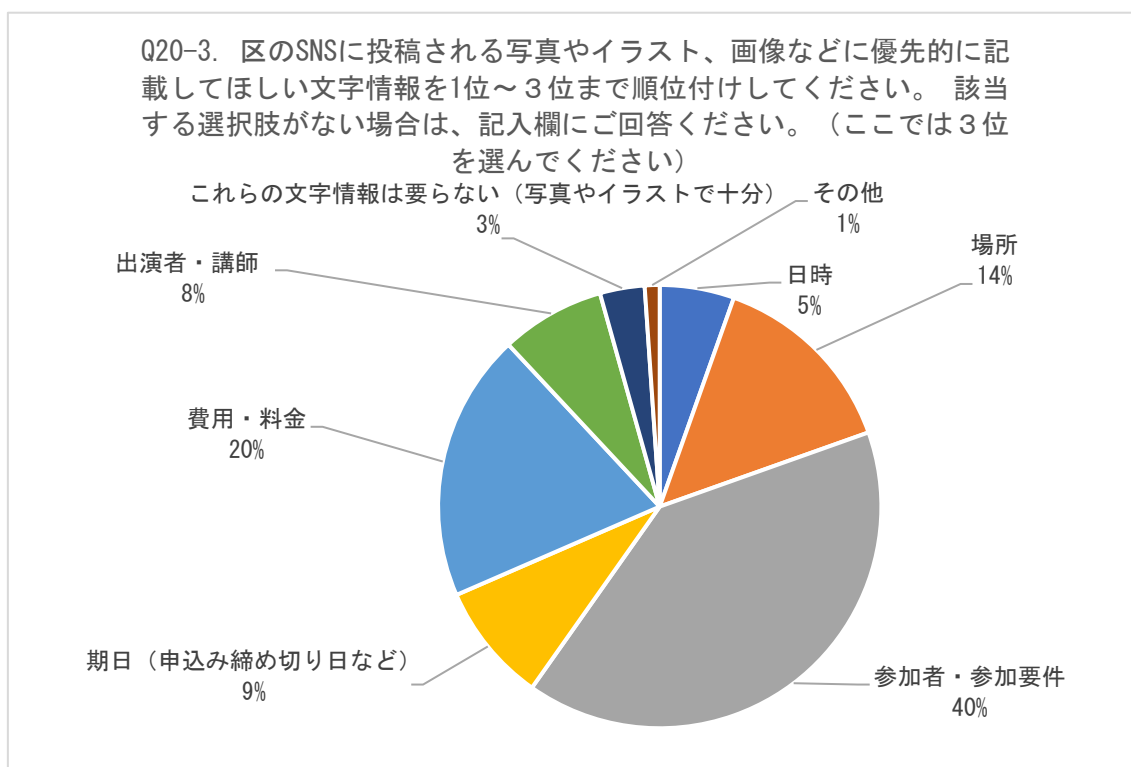
<<その他の回答>>

- 投稿の目的により必要な情報は変わるので一概に言えない。
- 見たいと思わせる画像

Q20-3. SNS に投稿する写真やイラスト、画像などに文字情報を入れ過ぎると、「ごちゃごちゃして読みにくい」という事態が発生してしまふことがあります。区の SNS に投稿される写真やイラスト、画像などに優先的に記載してほしい文字情報を 1 位～3 位まで順位付けしてください。該当する選択肢がない場合は、記入欄にご回答ください。

(単一選択) (ここでは3位を選んでください)

項 目	回答数	割 合
日時	5	5%
場所	13	14%
参加者・参加要件	37	40%
期日（申込み締め切り日など）	8	9%
費用・料金	18	20%
出演者・講師	7	8%
これらの文字情報は要らない（写真やイラストで十分）	3	3%
その他	1	1%



<<その他の回答>>

- 投稿の目的により必要な情報は変わるので一概に言えない。

Q21. 最後の質問です。千代田区公式LINE についてお尋ねします。あなたは千代田区公式LINE の登録（友だち追加）をしていますか？

（単一選択）

項 目	回答数	割 合
友達登録している	36	39%
友達登録していない	56	61%

