

公衆トイレのリフレッシュ事業について

【事業概要】

東京2020オリンピック・パラリンピック大会に向け、外国人を含む外来者の増加が見込まれている中で、4K（臭い、汚い、暗い、怖い）と言われる公衆トイレの良くないイメージを払拭し、おもてなしの向上を図り、だれでもが安全・安心・快適に利用できるよう、ユニバーサルデザイン等を取り入れて、区内の公衆トイレを一斉改修（リフレッシュ）する。 [対象箇所32箇所]

【整備内容】◎共通仕様 ○可能な箇所

(1) バリアフリーやおもてなし向上のための設備

- ◎和式便器の洋式化 ◎温水洗浄便座
- ◎段差の解消 ◎手すり
- ベビーチェア ○おむつ替えシート
- 非常用呼び出し装置 ○オストメイト対応水洗
- ◎吊フック、小物置きトレイ、傘フックなど



おむつ替えシート ベビーチェア

(2) ユニバーサルデザイン等による利用案内

- ◎わかりやすいピクトグラム（絵文字）
- ◎多言語表記（日・英・韓・中）
- 多言語音声案内（数か国語）
- トイレ案内板（触知式を含む）



多言語音声案内装置



ピクトグラム



多言語表記（日・英・韓・中）

(3) 清潔性を維持し、安全を確保するための工夫

- ◎傷つきにくく汚れにくい、床・壁材の採用
- ◎明るい照明 ◎乾式清掃仕様の床材
- ◎清掃しやすい壁掛け式便器（小、大）
- ◎防犯ステッカー



防犯ステッカー



壁掛け式便器



案内板（触知式を含む）例

(4) 環境への配慮と光熱費の削減

- ◎自動洗浄・節水型便器（小、大）の採用
- ◎自動水洗の採用
- ◎LED照明 ○人感センサー付き照明



自動水洗

(5) 千代田区にふさわしい風格あるデザインの採用



区の花「さくら」・区の木「まつ」・区の鳥「はくちょう」をモチーフとし、日本の伝統色でデザイン



女子トイレ

- モチーフ : さくら
スオウイロ
- ベースカラー : 蘇芳色
- アクセント : 桜色



だれでもトイレ

- モチーフ : まつ
ワカナエイロ
- ベースカラー : 若苗色
- アクセント : 松葉色



男子トイレ

- モチーフ : はくちょう
コンジョウ
- ベースカラー : 紺青
- アクセント : アイジロ
藍白

【外観イメージ】（千鳥ヶ淵緑道トイレ）



【ブース改修イメージ】



和式
トイレの
洋式化



だれでも
トイレ
の改修

