

第5章 基本施策と事業計画

1. 基本施策における4つの方向性

基本理念の実現に向けて推進する基本施策は、「顔づくり」「絆づくり」「人づくり」「土台づくり」の大きく4つの方向性に分類し、推進を図っていきます。

2. 基本施策と事業内容

17の基本施策とそれぞれの事業を次の通り推進していきます。新規事業はゴチック体、既存事業で充実・継続を図っていく事業は標準体で表しています。

顔づくり

①千代田ブランドの向上

千代田区で生まれた多くの地域ブランドの力をより高め、効果的に情報発信していくことで、内外の事業者にも区内で事業活動することの優位性を実感してもらいます。

	事業内容	個別事業の例示
1	区内の地域特性を踏まえたブランドづくり	◆千代田ブランド認証検討会議 ※1
2	千代田ブランドの情報発信	◆千代田区情報サイト「千代田 day's」の運営 ◆千代田シティプロモーションサイトの構築
3	安全・安心都市としてのブランド力の向上	◆防犯設備（防犯カメラ等）整備補助事業 ◆防犯パトロール団体への活動助成 ◆環境美化・浄化推進団体への活動助成 ◆耐震化促進支援事業 ※2

※1 千代田区の地域特性を活かした商品・製品・サービスを対象とした千代田ブランドの認証制度を検討する。

※2 中小貸しビルの耐震診断・耐震改修の促進を図る。

②起業支援の充実

日本を代表するビジネス集積都市の魅力を活かし、起業から成長・発展段階に応じた多様な支援を行うことで、起業を目指す事業者を区内に呼び込み、地域経済を活性化させていきます。

	事業内容	個別事業の例示
4	起業家サポート体制の充実	<ul style="list-style-type: none">◆千代田ビジネス起業塾◆ビジネス大賞（起業部門）の拡充◆女性起業家サポート事業◆シニア起業家サポート事業◆学生起業家サポート事業◆起業後の成長支援プログラム作成
5	起業支援施設の拡充	<ul style="list-style-type: none">◆ちよだプラットフォームスクウェアの充実（再掲）◆インキュベーション施設の拡充支援



ビジネス大賞（起業部門）表彰式

③生活者関連産業の振興

コミュニティビジネスやエコビジネス等の区民生活の価値を高める新たなビジネスの創造や生活関連産業の育成を図っていきます。

	事業内容	個別事業の例示
6	コミュニティビジネスの創出支援	<ul style="list-style-type: none"> ◆ビジネスコンテストの開催 ◆エコビジネス育成支援事業
7	女性の社会進出サポートビジネスの創出支援 ※3	<ul style="list-style-type: none"> ◆社会貢献活動の事業化支援 ◆生活支援ビジネスの事業化支援
8	高齢者の生活サポートビジネスの創出支援	<ul style="list-style-type: none"> ◆高齢者向け御用聞きビジネスの事業化支援 ◆高齢者向け宅配ビジネスの事業化支援

※3 働く女性をサポートするサービス等を事業化する起業家の創出を図る。



④観光施策の推進

世界的な都市型観光の拠点として、積極的な情報発信と魅力ある観光イベントの実施により、千代田区に訪れる来街者を増やすとともに、その受け入れ体制の充実を図ることで、おもてなしの環境づくりを推進していきます。

	事業内容	個別事業の例示
9	観光客受け入れ体制の整備	<ul style="list-style-type: none"> ◆観光案内所の整備・拡充 ◆多言語ガイドマップの作成 ◆観光ガイドボランティア派遣事業
10	都市型観光の推進	<ul style="list-style-type: none"> ◆区内の回遊性を向上させる移動手段の整備 ※4 ◆都市型観光サミットの開催 ※5 ◆地域資源の魅力的な見せ方等の研究
11	観光イベントの開催	<ul style="list-style-type: none"> ◆千代田のさくらまつり、納涼の夕べ 他 ◆千代田の歴史文化・伝統行事の実演

※4 区内の観光スポットを回遊できる交通システムの構築を図る。

※5 都市魅力を活かした都市型観光の振興に向けて、世界の都市型観光都市による国際会議の開催を検討する。



千代田のさくらまつり

⑤技術・技能の伝承・活用支援

千代田区の産業基盤を形成してきた技術や技能の保存・継承、そして、それらの高度化を図ることにより、既存事業の再構築、新事業の創造・発展を支援していきます。

	事業内容	個別事業の例示
12	産業技術・技能の記録・保存	◆千代田デジタルアーカイブ化 ※7 促進プロジェクトの検討 ◆地域産業資源活用促進事業
13	区内主要産業（印刷・出版業等）の第二創業 ※6	◆新事業創出ビジネスマッチング事業 ◆新製品・新商品開発支援相談

※6 第二創業とは既に事業を営んでいる事業所の後継者などが業態転換や新規事業に進出すること。

※7 デジタルアーカイブ化とは有形・無形の文化資源等を、デジタル化して保存等を行うこと。