

土 台 づ く り

⑬ 商店・商店街の活性化

商店・商店街の自主的かつ主体的な取組みを支援していくことで、集客効果を高めるとともに、地域に活気と賑わいを創出していきます。

	事業内容	個別事業の例示
1	賑わいを創出するイベント等の推進	◆賑わいまちづくり支援事業 ◆活性化企画立案補助事業
2	魅力ある個店づくりの促進	◆商店街活性化アドバイザー派遣事業
3	広域プロモーションの基盤整備支援	◆商店街情報配信システム ◆商店街共通ポイントシステム
4	消費生活支援による購買促進	◆消費生活支援事業（ワンコインドリーム事業）



神田古本まつり

⑭商工関係団体の組織強化

区内商工関係団体の組織基盤の安定化と団体間のネットワーク化を支援していくことで、自立的な事業活動を促進していきます。

	事業内容	個別事業の例示
5	商工関係団体の活動支援	<ul style="list-style-type: none"> ◆業種別団体活性化支援事業 ◆商店街法人組織化支援事業 ◆商工関係団体助成
6	商工関係団体のネットワーク化の促進	◆千代田区商工団体連携強化連絡会

⑮中小ビルの活性化

千代田区の主要産業の一つである中小貸しビル業の活性化を図ることで、空室率を低減させ、区内の事業者数を増加させていきます。

	事業内容	個別事業の例示
7	地域と共に生きる中小ビル経営の推進	<ul style="list-style-type: none"> ◆中小ビル経営のあり方検討会議 ◆中小ビルオーナー連絡会議
8	中小貸しビル業の経営改善支援	<ul style="list-style-type: none"> ◆中小ビルオーナー合同研修会 ◆中小ビル耐震化促進事業

⑯中小企業の経営支援

区内の中小企業の経営基盤を強化し、経営の安定化を図ることで、永続的な事業活動をサポートするとともに、時代の変化に順応できる適応力を高めていきます。

	事業内容	個別事業の例示
9	商工融資制度の充実	◆商工融資あっせん事業
10	経営改善に向けた支援	◆経営講習会・セミナー事業 ◆生産性向上支援事業 ◆展示会等への出展支援 ◆事業継続計画（BCP）支援セミナー
11	経営に関する相談体制の充実	◆中小企業診断士による派遣経営相談 ◆総合相談窓口事業（ワンストップ相談）



経営改善セミナー

⑰情報化の推進

区内中小企業の事業の効率化や事業拡大に向けた情報技術の活用を支援するとともに、情報技術の進展にあわせた新しいシステムの構築により事業環境の向上を図ります。

	事業内容	個別事業の例示
12	ソーシャルメディアを活用した情報発信支援	<ul style="list-style-type: none"> ◆千代田区情報サイト「千代田 day's」の充実 ◆ビジネス情報ネットワーク「chibiz」の活用（再掲）
13	新しい情報関連産業の集積促進	<ul style="list-style-type: none"> ◆千代田区シリコンバレープロジェクトの検討 ◆情報関連産業の基盤整備事業

千代田ビジネスネットワーク

「Chibiz」って何？

千代田区内には魅力的な事業所(ショップ・施設・会社・各種団体)がたくさんあります。ビジネスネットワークは千代田区内事業所の情報発信ページです。

●イチ押し情報！ >>>イチ押し情報！一覧はこちら

- ▶【2/10開催】「ライフサポートテクノロジーフェア」へご来場ください！！～環境・健康・安全～(2010-02-03)
財団法人東京都中小企業振興公社
- ▶今こそ、ご自身の会社の経営者じっくりと考えてみませんか？(2010-02-03)
株式会社 日本パートナー会計事務所
- ▶良質空間&YamaTecベストアイテムキャンペーン(2010-01-28)
神田事務用品
- ▶TOEIC300レベルでも確実！『早起きビジネス英語入門』のご案内(2010-01-28)
お茶の水学生会館
- ▶【新成人・新卒生・新社会人 応援します】(2010-01-27)
ほんこ屋本舗
- ▶【新成人・新卒生・新社会人 応援します】(2010-01-27)
神田ほんこセンター
- ▶【新成人・新卒生・新社会人 応援します】(2010-01-27)
ほん工房
- ▶第54回勉強会「突破口が見つかる」ちょっといい話(2010-01-27)
NPO法人U-JAPAN
- ▶新年会をはじめ各種パーティーにご利用下さい 20～55名若者可能です(2010-01-27)
るびあ
- ▶旬の食材をふんだんに取り入れ季節に合わせた料理でお待ちしています(2010-01-27)
味噌フライアングル

区内企業HPのRSSを表示中(Google Readerを登録・運用中)。登録ご希望の方は、biznet@mm-chiyoda.or.jpまで千代田インキュベーション施設MAP

ショップや会社を探す

キーワード

ショップ、会社などの名前

検索

地図 写真 地形

区内企業HPのRSSを表示中(Google Readerを登録・運用中)。登録ご希望の方は、biznet@mm-chiyoda.or.jpまで千代田インキュベーション施設MAP

大きな地図で見る

まちみらい 千代田

ビジネス情報ネットワーク「chibiz」

第6章 計画の推進に向けて

当計画に掲げた事業を推進するに当たっては、経済活動とまちづくり活動が一体となって、取り組むことが必要であり、地域やコミュニティを形成する多様な組織や人との連携・協力による推進体制が求められます。特に、計画の着実な推進を図るため、次のような推進体制の強化を図っていきます。

1. 区内商工事業者の連携

当計画の主体者である区内商工事業者が主体的に事業の推進に取り組んでいきます。推進に当たっては、区内事業者には主体者としてのマインドを醸成し、積極的推進を促すとともに、事業者間の連携や、区内の地域間連携により、より実効性の高い計画の推進を図っていきます。

2. 商工団体、まちづくり組織等との連携

商工業の活性化において重要な役割を担っている区商店街連合会、区商店街振興組合連合会、区商工業連合会、東京商工会議所千代田支部、(財)まちみらい千代田等、各団体が実施する事業との整合性と相乗効果を図りながら、当計画の推進を図っていきます。

3. 庁内連携体制の構築

担当部署が主体となって、庁内のまちづくりや地域振興部門等との連携を図り、庁内横断的に密なる情報交換を行い、それぞれの施策との調整を図りながら計画の推進に当たります。

4. 推進に向けた連絡会議の設置

計画の円滑かつ効果的な推進に向けて、区と区内商工関係団体等で構成する連絡会議を設置します。当連絡会議は定期的開催し、計画の推進状況の確認、事業効果の検証、事業計画への反映等を行います。

事業の検証・評価については、当計画の推進期間中は毎年次ごとに、事業の進捗状況を把握し、事業ごとの分析・評価のもと、次年度以降の事業計画を検討していきます。また、5年の実施期間中には、社会や経済情勢が変動することが予測されますので、社会・経済環境に応じた柔軟な事業推進の検討も行っていきます。

