

エリアマネジメントについて

- (1) エリアマネジメントの必要性
- (2) エリアマネジメントの定義
- (3) 取り組み事例の紹介
 - 旧東海道品川宿周辺まちづくり協議会
 - We Love天神（福岡県）
 - 秋葉原タウンマネジメント

(2) エリアマネジメントの定義

- ◎住民・事業主・地権者等により行われる
- ◎文化活動、広報活動、交流活動等のソフト面の活動を継続的、面的に実施することにより
- ◎街の活性化、都市の持続的発展を推進する自主的な取り組みのこと。

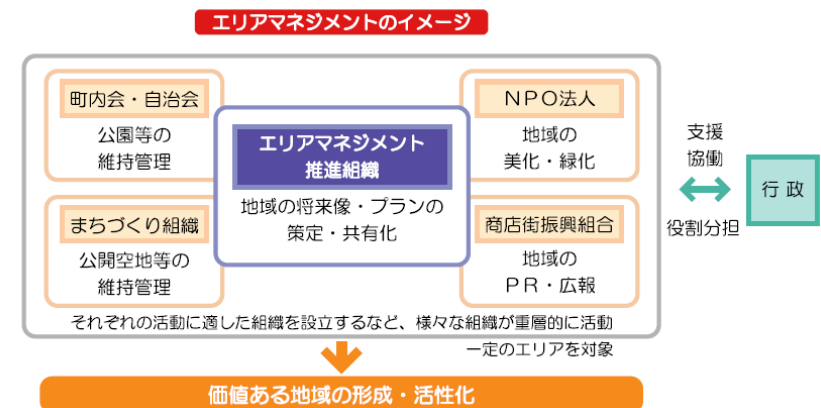
(1) エリアマネジメントの必要性

まちづくり整備構想・賑わいガイドラインの策定
神田警察通りの整備

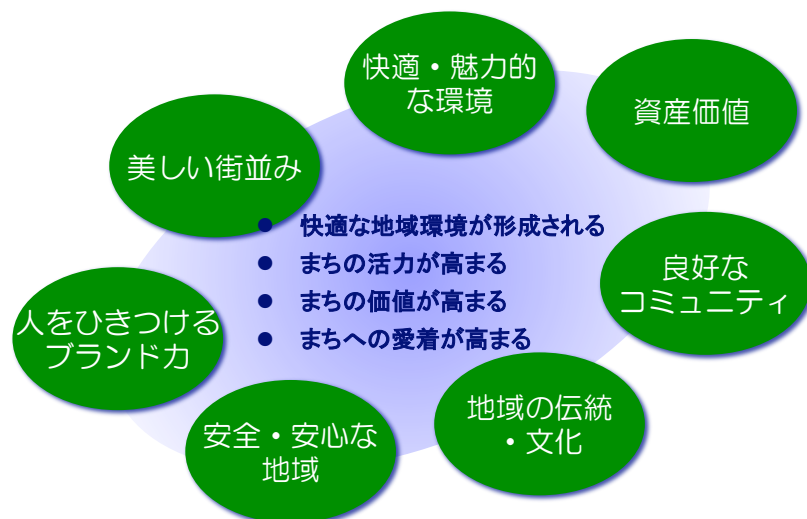
個人や一企業、敷地単位での取り組みでは実現できない
神田警察通りの再生を契機に、地域の人々が連携し、
良好な環境や地域の価値の維持・向上に取り組む

個性ある地域づくり
「つなぐまち神田」の実現

① 住民・事業主・地権者等が主体



②街の活性化・都市の持続的発展



参考「エリアマネジメントのすすめ」国土交通省 土地・水資源局

4

(3) 取り組み事例

We Love 天神協議会

既存商店会組織や地域イベント協議会などが活動を積み重ねながらエリアマネジメントへ展開。[既成市街地・約38ha]



歩行者専用道路



オープンカフェ



押しチャリキャンペーン

【主な活動】

- ・まちづくりガイドライン
- ・「天神ピクニック」
- ・清掃、防犯パトロール
- ・交通整備
- ・街路樹イルミネーション
- ・HPや会員誌等

【推進体制】

- ・商店会組織、市、民間企業などで協議会を結成
- ・年会費（地区/一般会員）、自治活動費、事業負担金（協賛金）、行政負担金などで運営

出典：WeLove天神協議会HP、対象区域の面積は重点取り組みエリアに概ね相当する天神1・2丁目の面積

6

(3) 取り組み事例

旧東海道品川宿周辺まちづくり協議会

「東海道の歴史性を活かしたまちづくり」として20年以上にわたる活動を継続。[既成市街地・沿道約3.6km]



公園・芝生広場・松の植樹



石畳舗装・店舗の修景



しながわ宿場まわりの様子

【主な活動】

- ・旧街道としての環境整備
- ・会報の発行
- ・品川宿交流館の運営
- ・地域行事の主催・協賛・協力
- ・応援プロジェクト

【推進体制】

- ・旧東海道の7商店会、町会、30社程度の地元企業等、個人による協議会
- ・会員からの会費、会員ボランティアによって活動を継続

出典：旧東海道品川宿周辺まちづくり協議会HP

5

(3) 取り組み事例

秋葉原タウンマネジメント(株)

民間と行政による出資で公益的な株式会社を設立し、地域の特性を生かした事業を実施。[開発市街地・約9ha]



デジタルサイン



街路灯への広告



インフォメーション

【主な活動】

- ①地域活性化・産業創出事業
(広告、イベントコーディネート等)
- ②美観推進事業
(地蔵清掃)
- ③交通・治安維持事業
(自転車駐輪場運営、駐車場案内システム運営等)
- ④施設・地区整備事業
(調査、施設管理等)

【推進体制】

- ・行政や地元団体、開発事業者が資本金を出資
- ・公共空間を活用したPR事業を中心に、イベント・駐車場事業、行政補助金等で活動費用を捻出

出典：「市街地整備におけるエリアマネジメントの手引」東京都都市整備局

7