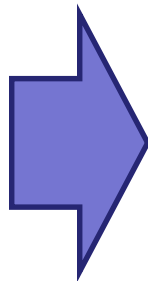


1. エリアマネジメントとは？

- 住民・事業主・地権者等により行われる、
- 文化活動、広報活動、交流活動等のソフト面の活動を継続的、面的に実施することにより、
- 街の活性化、都市の持続的発展を推進する自主的な取組みのこと。

具体的に



- 住宅地では、
 - ・住民が良好な街並み景観を形成・維持したり、管理組合を組織し、管理行為を手がかりとして良好なコミュニティづくりをしたりするような取り組みがあります。
- 業務・商業地では、
 - ・都市開発と連動して街並みを誘導したり、地域美化やイベントの開催、広報等の地域PRを展開したりするような取り組みがあります。

2. エリアマネジメント等の事例

組織名称	大丸有（大手町・丸の内・有楽町） エリアマネジメント協会	汐留シオサイト・ タウンマネジメント	We Love 天神協議会
法人格	NPO法人	一般財団法人	協議会
特徴	・地区の再開発を契機に、企業主体のビジネス街を、サービスや都市観光機能の充実といったソフトの取組みを実施。	・地元がグレードアップ分の管理費を負担することを前提に、質の高い公共施設整備を実施。	・既存の商店会組織や地域イベント協議会などが活動を積み重ねながらエリアマネジメントへ展開。
構成	地区内の企業・団体や就業者、学識者等	地区内に不動産を所有する権利者、企業	商店会組織、市、民間企業などで協議会を結成
活動内容	○活性化 ・イベントの実施、パブリック空間の活用、広告活動 ○維持管理 ・環境美化・緑化、清掃	○活性化 ・イベントの実施、売店等の運営、広告活動、巡回 ○維持管理 ・環境美化・清掃	○活性化 ・イベントの実施、防犯パトロール ○維持管理 ・清掃