

テラススクエアでのまちづくりへの取り組み

2-①

I.【拠点の形成】 2015年5月15日グランドオープン。 4,000名以上の方々が神田錦町エリアに。

TERRACE SQUARE
テラススクエア



□物件概要

【敷地面積】 1,830坪	【賃貸面積】 9,663坪 (事務所9027坪 店舗等636坪)
【構造規模】 S造 (免震構造) 地下2階、地上17階	【オフィス基準階面積】 636坪
【延床面積】 15,983坪	【育成用途】 3F: TKP (会議室) 2F: フードコート、飲食店舗 1F: 飲食4店舗、コンビニエンスストア

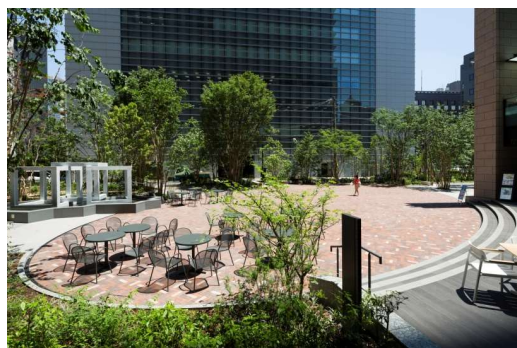
□入居企業

入居テナント (含、予定)	業種	在館人員
パシフィックコンサルタンツグループ	建設コンサル	約1,500名
イオンフィナンシャルグループ	金融	約900名
教育測定研究所 (一時使用)	学力テスト採点会場	約1,000名
ファイア・アイ	IT	約130名
プルデンシャル生命	保険	約400名
旭化成アミダス	人材派遣	約160名
日本インベスター	年金運営管理	約100名

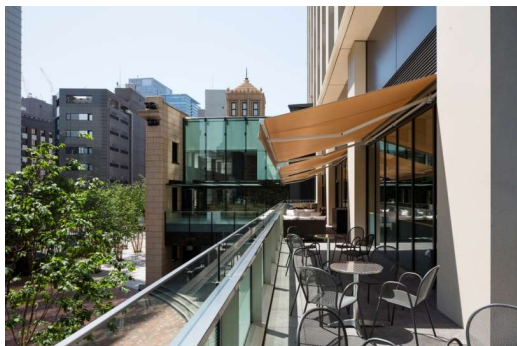
約4,200名

II.【オープンスペース・緑・歩行者空間の創出】

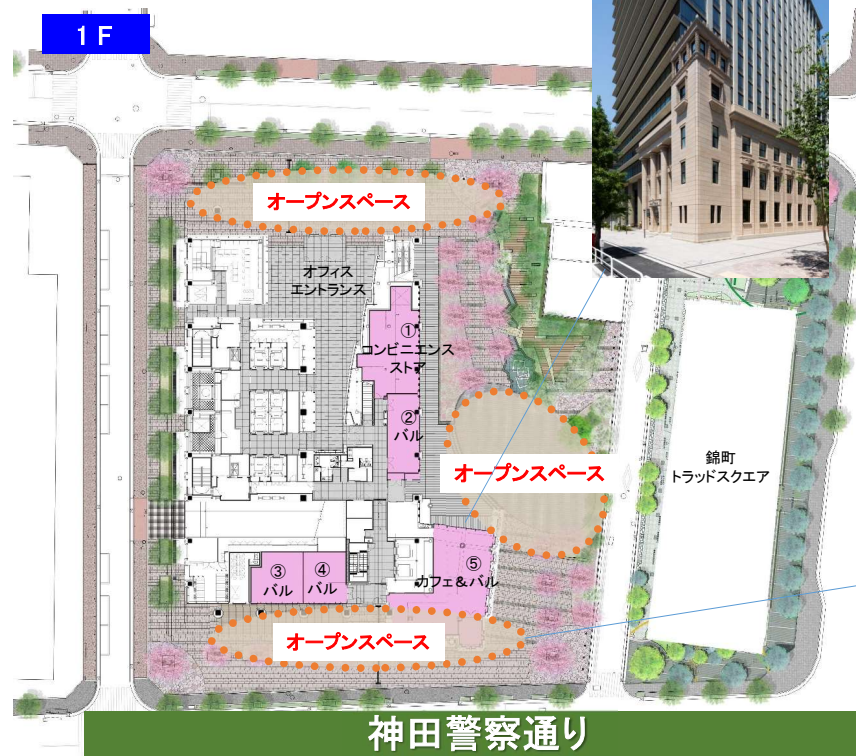
緑溢れる錦三・七五三太公園とオーバル広場



広場が一望出来るテラス席



旧博報堂本館の復元



神田警察通りに面したテラス席の賑わい(昼)



神田警察通りに面したテラス席の賑わい(夜)



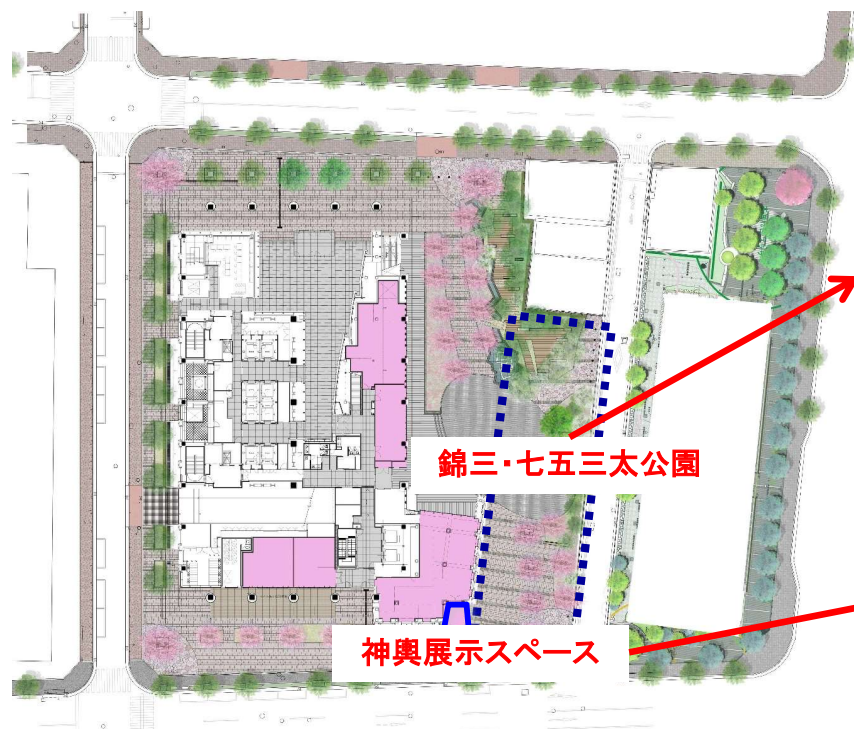
Ⅲ. 神田錦町エリアに新たな回遊動線を創出



靖国通り～神田警察通り以南にかけて、新たな回遊動線を創出

※神保町駅より、テラススクエアの広場を介し、
神田警察通り以南に向かう人の流れが増加。

Ⅳ. 地域とのつながり



【錦三・七五三太公園】

新島襄 縁の地として、幼名である「七五三太」を冠し命名。



【同志社大学OBの懇親会】

新島襄によって創立された同志社大学も利用。



錦三・七五三太公園

神輿展示スペース



【神田錦町三丁目町会の御神輿】 (1階HASSO CAFE内)

V. コーヒーコレクション around 神田錦町

イベント概要

コンセプト:「**神田錦町エリアに普段訪れない人達をこの地に呼び込む**」

開催日 : 2015年10月31日(土)11:00~19:00

★ブックフェスティバル・古本祭り・カレーグランプリと同日開催

場所 : テラススクエアオフィスエントランス~北側公開空地

主催 : COFFEE COLLECTION実行委員会(EDITORY神保町)

後援 : 千代田区、千代田区観光協会

協賛 : テラススクエア、安田不動産(株)、HARIO(株)、(有)カフェグッズ、住友商事(株)

参加者 : Paul Bassett、Mojo、Single Origin Roasters、Fuglen、Slow Jet、TRUNK

Book Truck、Specialized、Kissaco等

来場者数 : 約2,500名

年2回(春・秋)定期開催予定



←Glitch Coffee@錦町三丁目

★オーナーの鈴木氏



バリスタチャンピオンによるコーヒーセミナー@HASSO CAFFE



コーヒーを淹れる鈴木氏@オフィスエントランス



当日の賑わい@オフィスエントランス



VI. スパークリングナイト around 神田錦町(スパ錦)

イベント概要

コンセプト:「**神田錦町エリアに普段訪れない人達をこの地に呼び込む**」

開催日 : 2015年10月23日(金)夜、12月21日(月)昼・夜

場所 : 広場、公開空地、2Fフードコート、周辺店舗

参加者 : テラススクエア店舗・周辺店舗

主催 : SPARKLING NIGHT実行委員会(EDITORY神保町)

後援 : 千代田区観光協会

協賛 : テラススクエア、安田不動産(株)、キリンビールマーケティング(株)

MHDモエヘネシーディアジオ(株)、住友商事(株)

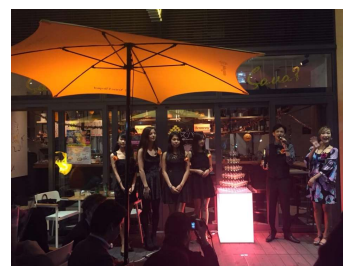
来場者数 : 約400名/回

定期開催予定(次回2016年2月12日(金))

ウクレレ雑技団LIVE@館内2Fフードコート



MHDモエヘネシーディアジオ(株)様協賛@1F広場



スパ錦クリスマスの賑わい@テラススクエア広場



VII. 淡路島/恵那市マルシェ

イベント概要

コンセプト:「店舗テナントによる新たな賑わいの創出」

開催期間: 恵那市マルシェ 2015年11月 5日～2015年11月 6日

淡路島マルシェ 2015年11月17日～2015年11月25日

場所: 広場(恵那市マルシェ)、
オフィスエントランス～北側公開空地(淡路島マルシェ)

参加者: 恵那市・青ニオ<テラススクエア1F店舗>

淡路島・テラススクエア店舗

主催: 恵那市観光協会、恵那市(恵那市マルシェ)

淡路島の食を届ける会(淡路島)

来場者数: 約1,200名(恵那市)

約1,500名(淡路島)



平日の恵那市マルシェ(地域住民の方々も来場)
@テラススクエア広場



休日の淡路島マルシェ@1Fエントランス前・内

常時賑わいを見せる日本酒バル「青ニオ」の店内



↑恵那市出身のオーナーのつながりで、恵那市マルシェが実現

IX. その他の取組み

1. 地域情報誌『good days』の発刊協力(安田不動産(株)、住友商事(株)にて協賛)

: 神田錦町エリア内の方々、店舗、イベント等を特集し、
情報発信だけでなく、エリア内のつながりのきっかけ作りに協力。

表紙



コーヒーイベントに合わせ、神田エリアの老舗喫茶等を紹介



2. 人気ファッション誌の撮影スポットに。



人気雑誌「CanCam」に掲載